



## Table des matières

03 Message du président du conseil d'administration

04 Message du président-directeur général

05 Résumé

06 Responsabilité sociale

08 Décomposition d'un dollar de loterie

09 Où va l'argent?

10 Gagnants

11 Tableau de bord équilibré

12 Aperçu de la situation financière

12 - Bilan consolidé

14 - État consolidé des résultats

16 - État consolidé des flux de trésorerie

17 Aperçu des activités commerciales

17 - Loteries avec tirage

19 - Jeux instantanés

20 - Loterie en ligne

21 - Paris sportifs

22 - Loterie vidéo

23 - Red Shores

24 Faits saillants financiers

“Si les pages de ce rapport détaillent l'année écoulée, j'aimerais également profiter de cette occasion pour exposer ma vision future de Loto Atlantique, alors que nous cherchons à faire progresser notre activité principale.”

— Chris Keevill, Président-directeur général





## Message du président du conseil d'administration

Bien qu'un rapport annuel reflète principalement le passé, il m'est impossible d'omettre le fait qu'au moment où j'écris ce message, notre région continue de faire l'objet de mesures d'urgence en raison de la pandémie de COVID-19. Sur le plan financier, les conséquences sur l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2020 ont été modérées. Cependant, comme pour toutes les entreprises, la société et son équipe de direction ont dû faire face à des événements exceptionnels qui ont eu un impact important sur les employés, les actionnaires, les détaillants, les fournisseurs et, bien sûr, nos clients. Le conseil d'administration est très fier de la façon dont l'équipe a su se montrer à la hauteur de la situation, en travaillant avec toutes les parties pour continuer à fournir, dans la mesure du possible, les produits que nos clients exigent.

Je voudrais aussi d'évoquer la transition qui a eu lieu au poste de président-directeur général à la fin de cet exercice. Brent Scrimshaw est entré au service de Loto Atlantique en 2006 en tant que vice-président exécutif des marques et des secteurs. Il a ensuite été nommé président-directeur général en 2011, et le conseil d'administration a reconduit son mandat en 2016.

C'était un ardent défenseur de l'innovation et de la perturbation comme moyen de renouvellement continu. Il a appuyé les investissements dans la technologie ainsi que le lancement d'un nouveau système de jeu de loterie. Ce système constitue aujourd'hui la clé de voûte de nos plateformes de loterie de détail et de vente en ligne, si populaires et si évolutives. Lorsque la recherche de son successeur a été lancée, l'objectif était d'identifier un candidat capable de poursuivre dans cette voie en s'appuyant sur la trajectoire de croissance et de renouvellement tracée par Brent et son équipe.

Je suis heureux de pouvoir affirmer que Chris Keevill surpasse ces exigences. Nommé président-directeur général à l'issue d'un processus de recrutement intensif, il apporte plus de 20 ans d'expérience dans les domaines de la transformation numérique, de l'innovation, du marketing et des médias.

Originaire du Canada atlantique et fort de son expérience régionale, nationale et internationale, Chris est le leader idéal pour écrire le prochain chapitre de notre histoire et pour mener à bien la stratégie de base de Loto Atlantique, qui vise à augmenter la clientèle de joueurs,

à améliorer l'expérience des joueurs dans un monde numérique et à approfondir ses relations avec les joueurs. Il comprend la nécessité d'appliquer cette stratégie sans déroger à notre engagement ferme à l'égard de la responsabilité sociale, ce qui est tout aussi essentiel. Chacun de ces objectifs sera au centre du travail à venir, tandis que Chris et toute son équipe préparent la société au monde de la loterie de demain.

Nous prévoyons que l'exercice qui se terminera le 31 mars 2021 aura des conséquences plus importantes sur le bilan de la société et, bien que les activités reviennent progressivement aux niveaux observés avant la pandémie de COVID-19, des incertitudes importantes pèsent encore sur l'environnement économique général. Cette expérience a validé l'orientation de notre plan stratégique et a sans doute mis en évidence la nécessité de faire progresser davantage certains de ses éléments. Bien qu'il soit préoccupé par les effets de la pandémie, le conseil d'administration a confiance en notre capacité à faire évoluer nos activités pour répondre aux besoins changeants de nos clients.

Cordiales salutations,

Sean O'Connor  
Président du conseil d'administration



## Message du président-directeur général

C'est un privilège pour moi de présenter ce rapport sur les résultats financiers de Loto Atlantique pour l'exercice 2019-2020 à nos joueurs, à nos actionnaires et au public. Je le fais au nom de l'ancien président-directeur général, Brent Scrimshaw, qui a habilement dirigé la société au cours du dernier exercice mais aussi durant chaque exercice depuis 2011, ainsi qu'au nom de tous les employés de Loto Atlantique qui ont contribué à nos excellents résultats annuels qui ont perduré en 2019-2020.

Loto Atlantique a reversé plus de 395,2 millions de dollars aux quatre provinces de l'Atlantique l'année dernière, bien que ce chiffre soit en deçà de notre objectif initial, les recettes ayant chuté au cours des deux dernières semaines de l'exercice en raison de la pandémie de COVID-19. Le présent exercice 2020-2021 est lui aussi touché par la pandémie qui influe toujours sur nos activités et nos recettes.

Si les pages de ce rapport détaillent l'année écoulée, j'aimerais également profiter de cette occasion pour exposer ma vision future de Loto Atlantique, alors que nous cherchons à faire progresser notre activité principale. Si notre société veut assurer sa pérennité, elle devra se tourner encore plus vers le numérique. Face à la concurrence accrue opérateurs non réglementés, le modèle actuel ne permet ni d'accroître les bénéfices de nos actionnaires, ni de maintenir notre base de joueurs.

Dans ce contexte, nous procédons à un changement de l'entreprise qui met l'accent sur deux domaines clés : la numérisation accrue et une plus grande attention portée à nos joueurs. Les possibilités de croissance dans l'espace numérique sont énormes – d'autant que nous devons contrer afin que l'argent que les Canadiens de l'Atlantique consacrent au jeu reste ici même dans notre région. Notre présence physique dans les magasins de vente au détail est et restera toujours un élément essentiel de notre activité, mais nous voulons qu'elle soit encore plus intégrée à l'expérience de la loterie numérique.

Cela nous amène au deuxième domaine d'action prioritaire: mettre nos joueurs au premier plan dans tout ce que nous faisons, de chaque jeu que nous proposons au service à la clientèle que nous fournissons. Les joueurs ont plus de choix que jamais lorsqu'il s'agit de décider comment

dépenser leur temps et leur argent. Loto Atlantique doit donc veiller à dépasser leurs attentes de toutes les manières possibles.

Ces réalités sont antérieures à la pandémie actuelle et à ses effets, même si la COVID-19 a mis en évidence la nécessité d'un changement et accéléré le rythme auquel nous devons agir. Nous savons qu'à la fin de cette période sans précédent, nous devons agir et nous montrer plus forts et plus résistants afin de maximiser les bénéfices versés aux actionnaires et de continuer à reverser des recettes à notre communauté qui en a grand besoin.

Parallèlement, étant donné le double mandat de Loto Atlantique, qui consiste non seulement à réaliser des bénéfices, mais aussi à contribuer de nombreuses autres manières dans toute la région, la société doit rester fidèle à ses obligations à l'égard de la responsabilité sociale. Le travail que nous faisons est essentiel au développement d'un Canada atlantique plus fort, et c'est un honneur de remplir ce rôle au sein d'une entreprise dont l'influence est aussi profonde.

J'ai hâte de me mettre à l'œuvre.

Cordialement,

Chris Keevill  
Président-directeur général



## Résumé

Chaque décision d'affaires à Loto Atlantique est prise dans l'optique de trouver un équilibre entre la responsabilité sociale et l'obtention de rendements durables pour les Canadiens de l'Atlantique. En 2019-2020, Loto Atlantique a reversé 395,4 millions de dollars aux gouvernements provinciaux du Canada atlantique, soit 24 millions de dollars de moins que notre objectif de bénéfice initial de 419,4 millions de dollars.

Au total, 257,5 millions de dollars ont été générés par le secteur d'activité Destination et 137,9 millions de dollars par les secteurs d'activité des ventes au détail et de loterie en ligne.

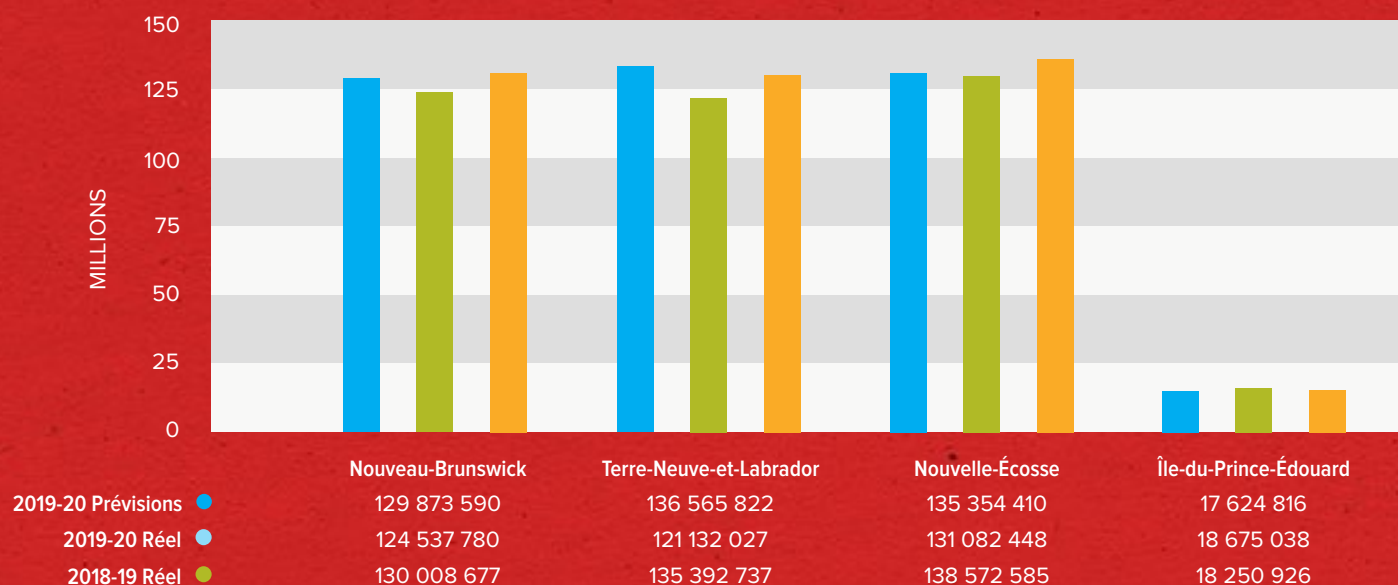
Le résultat du secteur d'activité Destination est inférieur de 15,5 millions de dollars au montant prévu au budget, tandis que les secteurs d'activité des ventes au détail et de loterie en ligne ont eux aussi creusé l'écart par rapport à l'objectif avec un manque à gagner de 8,5 millions de dollars. Ce rendement inférieur est principalement dû aux mesures de sécurité mises en œuvre pendant la pandémie de COVID-19, qui comprenaient l'arrêt temporaire de nos activités dans le secteur d'activité Destination.

Outre les bénéfices distribués aux gouvernements provinciaux, Loto Atlantique a remis 51,4 millions de dollars aux gouvernements provinciaux et fédéral sous forme d'impôts et de contributions fédérales.

En 2019-2020, Loto Atlantique enregistré des ventes record sur sa plateforme alc.ca, et le nombre de Canadiens de l'Atlantique ayant un compte actif continue d'augmenter, ce qui démontre l'importance de l'espace en ligne. La loterie en ligne représente 4 % du bénéfice net en 2019-2020, contre 2,45 % l'année précédente, et 8 % des ventes totales de loterie, contre 4 % auparavant. Loto Atlantique continue de proposer de nouveaux jeux et de nouvelles expériences, ce qui constitue le cœur de nos efforts pour mettre les joueurs au premier plan grâce à des produits concurrentiels et innovants dans un environnement réglementé.

Red Shores a affiché un rendement inférieur de 5,2 % par rapport à l'objectif budgétaire. Les manques à gagner dans les catégories des jeux de casino et de la vente d'aliments et de boissons ont été largement attribués à la fermeture des deux établissements Red Shores en raison de la pandémie de COVID-19.

### BÉNÉFICES PAR PROVINCE





## Responsabilité sociale

La totalité des bénéfices réalisés par Loto Atlantique sont réinvestis dans la région pour aider à financer des services essentiels aux Canadiens de l'Atlantique, comme les soins de santé, l'éducation et les infrastructures, et notre engagement en matière de responsabilité sociale est un élément essentiel de chaque jeu que nous offrons, de chaque événement que nous parrainons et de chaque décision que nous prenons. Nous savons que les Canadiens de l'Atlantique n'en attendent pas moins. La stratégie de Loto Atlantique à l'égard de la responsabilité sociale repose sur six piliers : les joueurs et les produits, les détaillants, les employés, les communautés, la chaîne d'approvisionnement, et la gérance environnementale. L'importance que nous accordons à chacun de ces domaines témoigne de la fierté que nous tirons d'être la société de jeu responsable et réglementée du Canada atlantique. Notre engagement à respecter la réglementation fait partie intégrante de notre volonté d'exercer nos activités de manière socialement responsable et éthique, et de respecter des normes d'intégrité élevées.

### Joueurs et produits

À Loto Atlantique, nous voulons non seulement dépasser les attentes des joueurs à l'égard de nos jeux et de nos services, mais aussi nous assurer que nous leur donnons l'information et les outils pertinents pour que le jeu reste un plaisir et un divertissement. Le jeu responsable est l'une des valeurs fondamentales de Loto Atlantique. C'est grâce à cet engagement que nous avons pu renouveler notre certification de niveau IV du Cadre de jeu responsable de l'Association mondiale de loterie, ce qui représente le plus haut niveau de certification possible à l'échelle mondiale.

### Détaillants

Les détaillants indépendants du Canada atlantique qui vendent nos produits représentent notre entreprise auprès de la majorité de nos joueurs. Loto Atlantique attache une grande valeur à ces détaillants et les soutient, car ils appuient nos objectifs de revenus et jouent un rôle essentiel dans nos efforts pour un jeu responsable, notamment en empêchant la vente de produits de loterie aux mineurs.

## Gérance de l'environnement

Loto Atlantique cherche en permanence à réduire le plus possible l'impact de ses activités sur l'environnement. Cet accent mis sur la protection de l'environnement et la durabilité comprend une évaluation environnementale dans le cadre du processus d'approvisionnement, la remise en état des éléments sur le lieu de vente afin de réduire ou d'éviter la mise en décharge de ces articles, et l'amélioration continue des installations.



## Communautés

Loto Atlantique étant une entreprise publique, les Canadiens de l'Atlantique et leurs communautés sont au cœur de tout ce que nous faisons. Chaque année, la société parraine plus de 100 festivals, expositions et événements qui contribuent à célébrer la culture unique de chaque communauté et de chaque région. Nous vivons et travaillons au Canada atlantique et nous collaborons pour en faire un meilleur endroit pour tous ceux qui considèrent cette région comme leur foyer.

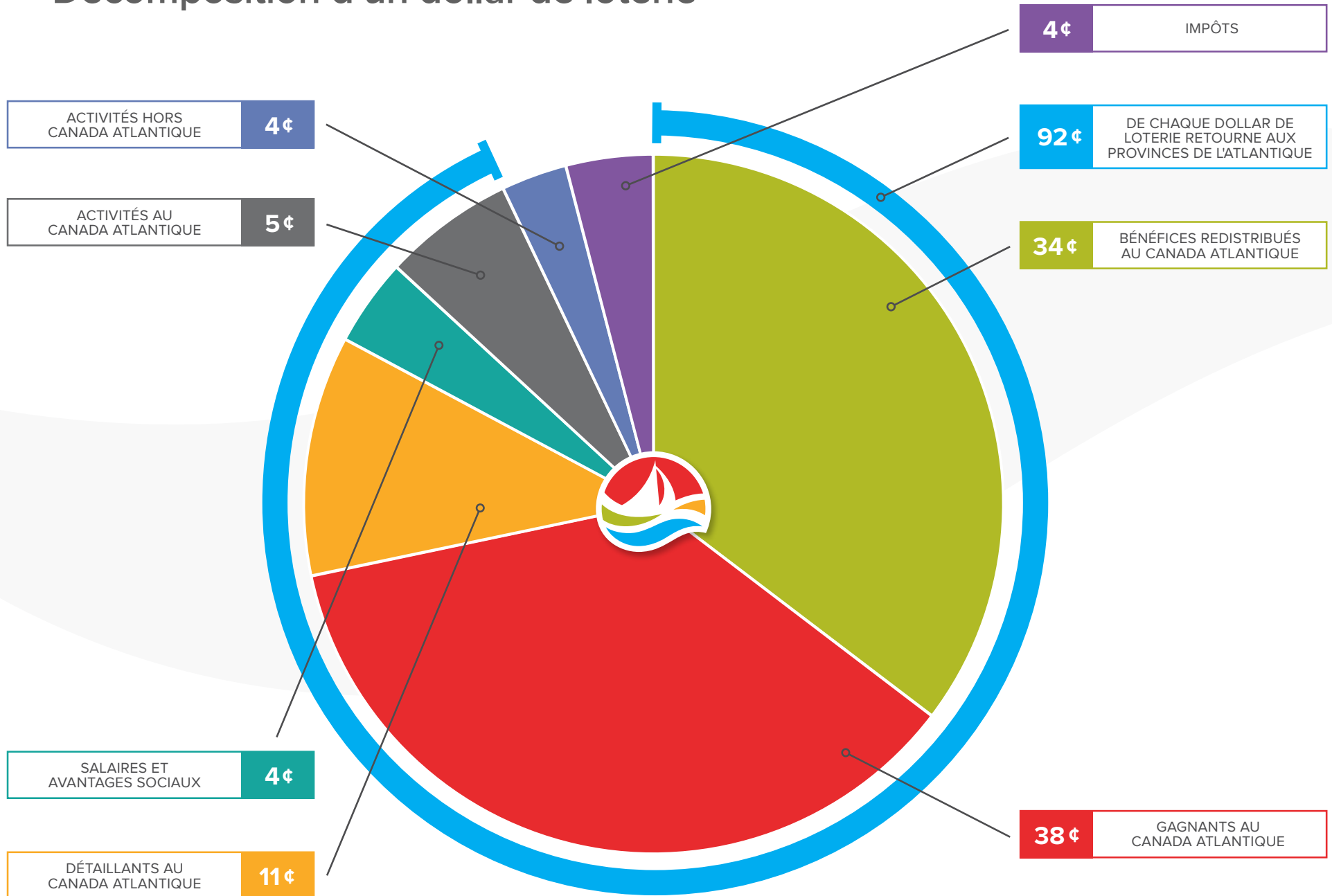
## Employés

Loto Atlantique compte plus de 650 employés dans quatre provinces; ce sont eux qui constituent les véritables piliers de notre entreprise. Nous nous engageons à favoriser un environnement accessible et inclusif, où tous les employés se sentent valorisés, respectés et soutenus. Il incombe à chaque employé d'intégrer la responsabilité sociale à ses activités quotidiennes – chacun doit appliquer ces valeurs et promouvoir une culture qui place la responsabilité sociale au premier plan de chaque décision.

## Chaîne d'approvisionnement

L'engagement de Loto Atlantique en faveur de la responsabilité sociale va au-delà de ses propres activités. Étant donné que des milliers d'entreprises du Canada atlantique tirent des revenus de la vente de nos produits et que plus d'un milliard de dollars d'activité économique régionale est créée chaque année, nous savons que nous pouvons avoir un impact plus grand. C'est pourquoi le programme de gestion des fournisseurs de Loto Atlantique vérifie les activités de nos fournisseurs dans le domaine de la responsabilité sociale, et les chiffres nous indiquent que 96 % d'entre eux ont mis en place leurs propres initiatives de responsabilité sociale.

## Décomposition d'un dollar de loterie







## Où va l'argent?

Notre activité ne se résume pas à verser des lots. Chaque année, Loto Atlantique reverse l'ensemble de ses bénéfices à ses quatre gouvernements actionnaires. Nos activités ont également de nombreuses retombées directes et indirectes sur l'économie régionale. En effet, pour chaque dollar de recettes généré par Loto Atlantique, **92 cents** restent ici, dans les quatre provinces du Canada atlantique.

**38 ¢**

### GAGNANTS AU CANADA ATLANTIQUE

En 2019-2020, Loto Atlantique a remis 449,7 millions de dollars en lots aux gagnants des quatre coins du Canada atlantique.

**34 ¢**

### BÉNÉFICES REDISTRIBUÉS AU CANADA ATLANTIQUE

En 2019-2020, 395,4 millions de dollars des bénéfices de Loto Atlantique sont restés dans notre région pour aider à financer des services essentiels aux Canadiens de l'Atlantique, comme les soins de santé, l'éducation et les infrastructures.

**11 ¢**

### DÉTAILLANTS AU CANADA ATLANTIQUE

Saviez-vous qu'environ 4 000 entreprises du Canada atlantique tirent également des revenus de la vente de produits de Loto Atlantique? Notre réseau de détaillants dans toute la région a reçu un total de 122,2 millions de dollars en commissions en 2019-2020.

**5 ¢**

### ACTIVITÉS AU CANADA ATLANTIQUE

L'ensemble de nos activités a contribué indirectement à plus de 8 087 emplois et injecté 1,7 milliard de dollars dans l'économie au Canada atlantique en 2019-2020.

**4 ¢**

### SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX

Loto Atlantique emploie plus de 650 personnes dans les quatre provinces. Ces personnes vivent, travaillent et dépensent leur argent dans nos communautés du Canada atlantique.

**4 ¢**

### IMPÔTS

Loto Atlantique paie elle aussi des impôts. Une partie des impôts que nous payons reste également dans la région du Canada Atlantique, ce qui signifie que, sur chaque dollar de loterie, plus de 92 cents restent investis dans la région.

**4 ¢**

### ACTIVITÉS HORS CANADA ATLANTIQUE

Loto Atlantique conclut parfois des partenariats avec des entreprises à l'extérieur du Canada atlantique selon les besoins et la disponibilité de tierces parties et des services qu'elles fournissent.



## Gagnants

Gains importants (10 000 \$ ou plus) par province sur 12 mois



NOUVEAU-BRUNSWICK

**175**



TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

**147**



NOUVELLE-ÉCOSSE

**177**



ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

**34**

NOMBRE TOTAL DE GAINS IMPORTANTS :

**533**



## 2019-20 Tableau de bord équilibré

### Rendement de la Société par rapport aux objectifs

Loto Atlantique utilise un tableau de bord équilibré pour mesurer les indicateurs essentiels à l'exercice de ses activités et en rendre compte. Ce sont les objectifs stratégiques de l'entreprise qui forment la base des mesures du tableau de bord équilibré. Ce tableau de bord est un état récapitulatif du rendement par rapport aux objectifs stratégiques et au cadre des programmes d'exploitation définis par l'équipe de direction et le conseil d'administration de Loto Atlantique.

MESURE	OBJECTIF 2019-20	RÉSULTAT RÉEL
<b>JOUEURS</b>		
Pourcentage annuel de joueurs mensuels et hebdomadaires sur la population adulte totale	41,2 %	37,5 %
Nombre total de joueurs hebdomadaires, mensuels et annuels de moins de 35 ans sur alc.ca	22 500	27 281
<b>EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE</b>		
Ventes annuelles totales des nouveaux produits et services lancés au cours des 36 derniers mois (en milliers de dollars)	61,2 \$	100,4 \$
Opinions défavorables parmi les Canadiens de l'Atlantique concernés	26,5 %	26,5 %
<b>EMPLOYÉS</b>		
Engagement des employés	72 %	83 %
<b>FINANCES</b>		
Chiffre d'affaires annuel total (en milliers de dollars)	1 228,5 \$	1 175,2 \$
Bénéfice net total annuel (en milliers de dollars)	419,4 \$	395,4 \$



## Aperçu de la situation financière

Les paragraphes qui suivent donnent un aperçu de la situation financière de Loto Atlantique pour l'exercice clos le 31 mars 2020 et doivent être consultés conjointement aux états financiers consolidés vérifiés connexes et aux renseignements présentés en annexe, qui ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Veuillez vous reporter aux notes associées aux états financiers consolidés (notes 1 et 2) pour obtenir des détails supplémentaires concernant la nature des activités de Loto Atlantique et les principales conventions comptables utilisées.

La norme IFRS 16, Contrats de location, est entrée en vigueur en 2019-2020. Le changement le plus important apporté par cette norme est la présentation du droit d'utilisation de l'actif et des obligations résultant des contrats de location dans notre bilan consolidé. Des renseignements supplémentaires sur l'adoption de nouvelles normes comptables sont disponibles dans la note 2.

### Bilan consolidé

	2019-20	2018-19	VARIATION
<b>TOTAL DES ACTIFS</b> (en milliers de dollars)	<b>264 436 \$</b>	<b>228 591 \$</b>	<b>35 845 \$</b>

Les actifs ont augmenté de 16 % par rapport à 2018-2019. Les actifs à court terme ont augmenté de 2 millions de dollars, en raison de l'apport de 10 millions de dollars de liquidités à la fin de l'exercice (expliqué en détail dans le tableau des flux de trésorerie). Cette augmentation est contrebalancée par une diminution de 1 million de dollars du stock de billets et une diminution de 7 millions de dollars des comptes débiteurs (note 6). La baisse de 2,5 millions de dollars des comptes débiteurs des détaillants est due au déclin des ventes et aux fermetures de sites au moment de la pandémie de COVID-19; elle est partiellement compensée par un jour de vente supplémentaire par rapport à l'année dernière. La diminution de 4,5 millions de dollars des autres comptes débiteurs est liée au fait que le compte débiteur de la Société de la loterie interprovinciale pour le financement des lots est inférieur de 3,7 millions de dollars à celui de l'année précédente. L'augmentation de 33 millions de dollars des actifs à long terme s'explique en grande partie par l'achat d'immobilisations corporelles pour 35 millions de dollars (note 8), compensé par un amortissement de 20 millions de dollars ainsi que par l'ajout de 10 millions de dollars en droit d'utilisation de l'actif (note 10) en raison de l'application de la norme IFRS 16, Contrats de location, et d'une augmentation des prestations de retraite futures des employés (note 17).



Les possibilités de croissance dans l'espace numérique sont énormes – d'autant que nous devons contrer la concurrence afin que l'argent que les Canadiens de l'Atlantique consacrent au jeu reste ici même dans notre région.



## Aperçu de la situation financière *cont'd.*

### Passif

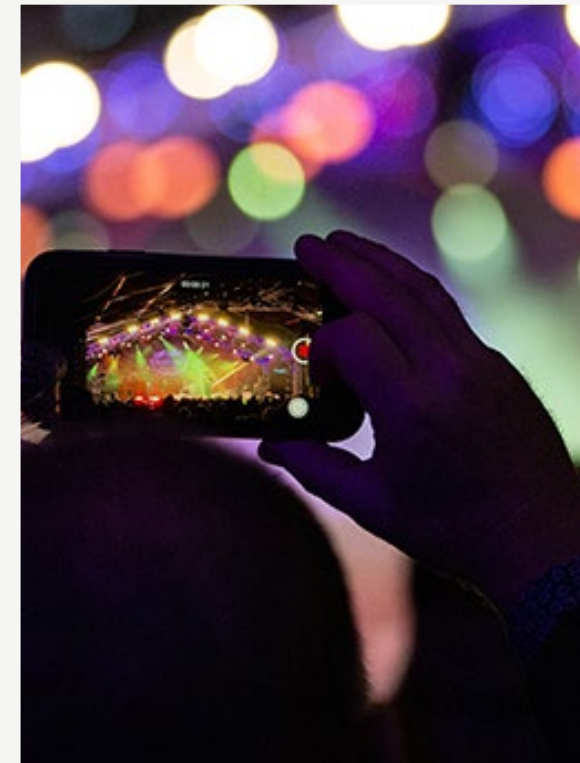
	2019-20	2018-19	VARIATION
<b>TOTAL DU PASSIF</b> (en milliers de dollars)	<b>198 993 \$</b>	<b>185 181 \$</b>	<b>13 812 \$</b>

Le passif est en hausse de 7 % par rapport à 2018-2019. Cette augmentation est principalement due à l'utilisation de 20 millions de dollars supplémentaires sur la marge de crédit (note 11) en raison de l'achat d'immobilisations corporelles. Ce solde a été transféré à la dette à long terme à l'issue de l'exercice (note 28). Le passif relatif aux lots non réclamés (note 13) a également augmenté de 6 millions de dollars en raison de la composition des ventes, des nouvelles offres de produits et d'un lot exceptionnel de 1 million de dollars pour l'Atlantique 49. En revanche, on constate une diminution des comptes créditeurs de 10 millions de dollars par rapport à l'année précédente, en raison d'une baisse de 8 millions de dollars des dettes commerciales et de 1 million de dollars de moins pour les salaires et les impôts exigibles (note 12).

### Capitaux propres

	2019-20	2018-19	VARIATION
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b> (en milliers de dollars)	<b>65 443 \$</b>	<b>43 410 \$</b>	<b>22 033 \$</b>

L'augmentation des capitaux propres sur 12 mois est attribuable à la retenue de 9,5 millions de dollars sur les bénéfices distribués aux actionnaires afin de financer les paiements du régime complémentaire de retraite et ainsi réduire le déficit de solvabilité. La baisse compensatoire relève de la variation des autres éléments du résultat étendu. Les autres éléments du résultat étendu comprennent la variation de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie de Loto Atlantique sur les dettes à long terme, jugée efficace sans modification des modalités critiques, et la modification des hypothèses actuarielles relativement aux avantages sociaux futurs (note 17).





## Aperçu de la situation financière *cont'd.*

### État consolidé des résultats

Les recettes sont constituées des ventes brutes moins la contrepartie versée aux joueurs (charges des lots). La baisse des recettes sur 12 mois est due à une diminution de 25 millions de dollars des ventes et à une augmentation de 2 % des paiements, qui a entraîné une dépense supplémentaire de 14 millions de dollars en lots cette année. L'augmentation des charges des lots est attribuable à la modification de la gamme de produits dans les secteurs de la vente au détail et de la loterie en ligne. Les jeux en ligne et les paris sportifs, qui sont des jeux à forte redistribution dans ces secteurs, sont la seule catégorie où les ventes de loterie ont augmenté par rapport à l'année précédente.

Les dépenses directes comprennent les commissions versées aux détaillants, qui s'élèvent à 122 millions de dollars, soit 9 millions de moins que l'année précédente. Cette diminution est directement liée à la baisse des recettes, plus précisément des recettes de la loterie vidéo, car la commission sur ce produit est plus élevée que pour les produits du canal de la vente au détail. Les coûts de 12 millions de dollars en billets et ventes correspondent à ceux de l'année précédente.

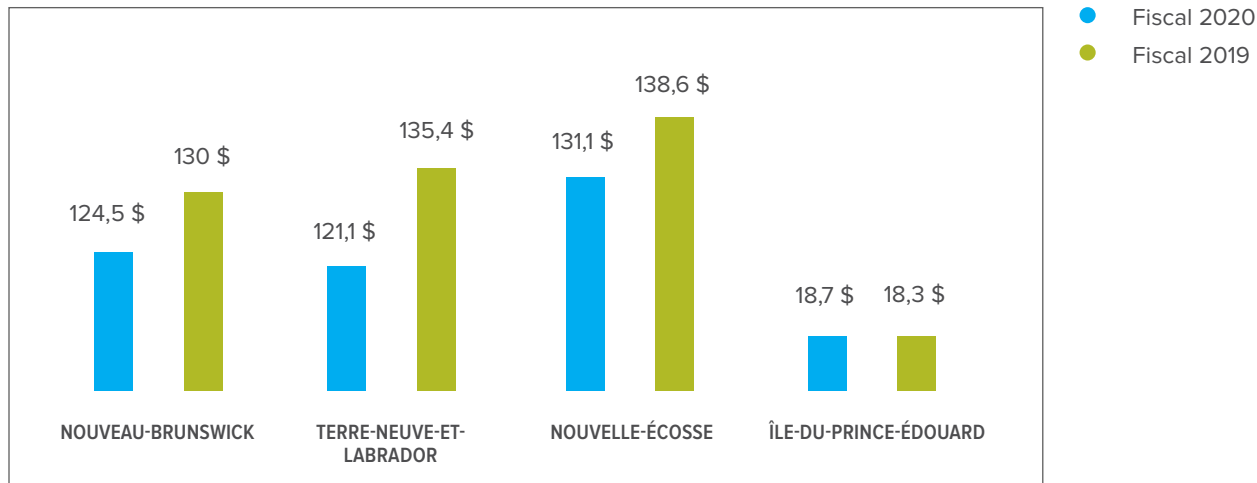
Globalement, les frais d'exploitation sont en légère baisse, passant de 147 millions de dollars l'année précédente à 145 millions de dollars en 2019-2020. Sur cet écart de 2 millions de dollars, 1,5 million de dollars concerne les salaires et les avantages sociaux, tandis que 1 million de dollars se rapporte à la location et à l'amortissement, et les deux sont contrebalancés par une légère augmentation des intérêts débiteurs. Notre engagement à respecter la réglementation fait partie intégrante de notre volonté d'exercer nos activités de manière socialement responsable et éthique, et de respecter des normes d'intégrité élevées. Toutefois, la variation d'une année sur l'autre est réduite par l'annulation de la prime de rendement variable, étant donné que les indicateurs de l'entreprise n'ont pas été atteints pendant l'exercice en cours. Une économie de 3 millions de dollars a été réalisée sur l'amortissement grâce à la modification de la durée de vie utile des actifs afin de se conformer aux plans de remplacement résultant du calendrier des achats de nouveaux appareils de loterie vidéo (ALV), tandis que 2 millions de dollars supplémentaires ont été passés en charges en raison de l'application de la norme IFRS 16, Contrats de location, et de la comptabilisation du droit d'utilisation de l'actif.

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2019-20	2018-19	VARIATION
<b>RECETTES</b>	<b>725 484 \$</b>	<b>764 834 \$</b>	<b>(39 350) \$</b>
Charges directes	134 450 \$	143 129 \$	(8 679) \$
<b>PROFIT BRUT</b>	<b>591 034 \$</b>	<b>621 705 \$</b>	<b>(30 671) \$</b>
Frais d'exploitation	144 726 \$	146 544 \$	(1 818) \$
<b>PROFIT NET</b>	<b>395 683 \$*</b>	<b>422 241 \$</b>	<b>(26 558) \$</b>
<i>Marge brute en pourcentage des recettes</i>	81,5 %	81,3 %	0,2 %
<i>Frais d'exploitation en pourcentage des recettes</i>	19,9 %	19,2 %	0,7 %
<i>Bénéfice net en pourcentage des recettes</i>	54,5 %	55,2 %	-0,7 %

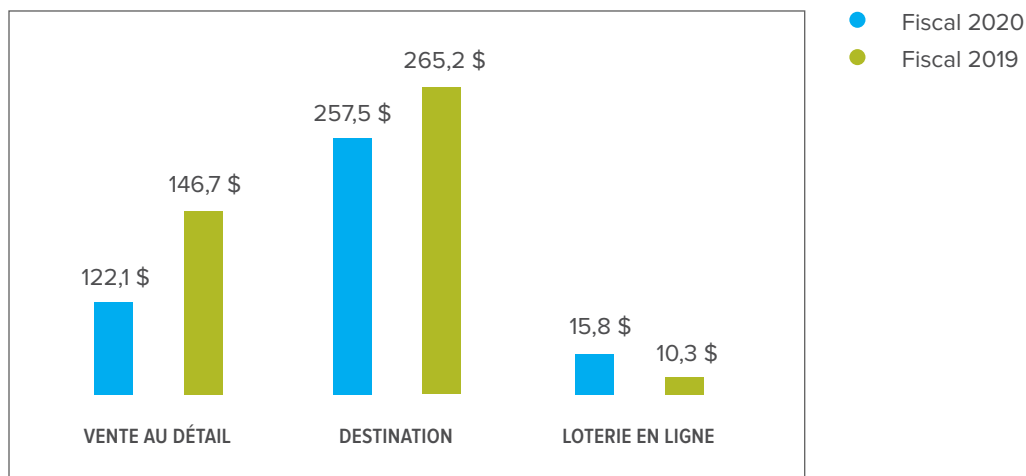
\*Profit net consolidé comprend le gain sur Atlantic Gaming Equipment Limited de 0,3 M \$

## Aperçu de la situation financière *cont'd.*

### Répartition des bénéfices par province *(en milliers de dollars)*



### Répartition des bénéfices par secteur d'activité *(en milliers de dollars)*



Les joueurs ont plus de choix que jamais lorsqu'il s'agit de décider comment dépenser leur temps et leur argent. Loto Atlantique doit donc veiller à dépasser leurs attentes de toutes les manières possibles.



## Aperçu de la situation financière *cont'd.*

### État consolidé des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie fournit la base pour évaluer la production et l'utilisation des liquidités de l'entreprise. Il est préparé en utilisant la méthode indirecte dans le cadre de laquelle le bénéfice net est ajusté en fonction des effets des transactions non monétaires.

Les activités d'exploitation comprennent les entrées et les sorties d'argent nettes provenant des activités commerciales régulières. À partir du bénéfice net, les ajustements sont apportés pour les éléments hors caisse, tels que la dotation aux amortissements de 33 millions de dollars et les éléments hors caisse du fonds de roulement de 1 million de dollars. Ces calculs révèlent que les activités commerciales régulières ont généré 432 millions de dollars.

Les activités d'investissement représentent le montant dépensé en immobilisations corporelles et incorporelles, moins le produit des cessions d'actifs. Au cours de l'exercice, Loto Atlantique a acquis pour 43 millions de dollars d'immobilisations, dont 35 millions de dollars d'immobilisations corporelles et 8 millions de dollars d'immobilisations incorporelles. Les achats de biens et d'équipements comprennent 27 millions de dollars pour les nouveaux appareils de loterie vidéo, 3 millions de dollars pour les installations de réseaux étendus et le matériel des centres de données, 1,5 million de dollars pour le matériel de vente au détail afin d'appuyer les réseaux du secteur de la vente au détail et le secteur Destination, et 1,5 million de dollars pour les locaux, les machines à sous et l'équipement des établissements Red Shores. Les achats d'immobilisations incorporelles comprennent 4 millions de dollars pour les casinos en ligne, 2 millions de dollars pour les logiciels d'appareils de loterie vidéo et plusieurs autres achats de logiciels totalisant 2 millions de dollars.

Les activités de financement reflètent les entrées et les sorties de trésorerie liées à la dette. Loto Atlantique a géré les flux de trésorerie et les intérêts débiteurs par l'achat d'acceptations bancaires à court terme de 30 à 90 jours pour un montant de 5 à 30 millions de dollars. Au cours de l'exercice, aucune nouvelle dette à long terme n'a été contractée et les remboursements pour les facilités de financement à long terme et à court terme se sont élevés à 172 millions de dollars. La variation nette de trésorerie en 2019-2020 est une augmentation de 10 millions de dollars.

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2019-20	2018-19
Exploitation	431 907 \$	459 059 \$
Investissement	(42 821) \$	(15 788) \$
Financement	7 029 \$	(36 839) \$
Distribution des bénéfices aux actionnaires	(385 888) \$	(408 139) \$
Variation du solde	10 227 \$	(1 707) \$
Solde initial	19 526 \$	21 233 \$
Solde final	29 753 \$	19 526 \$



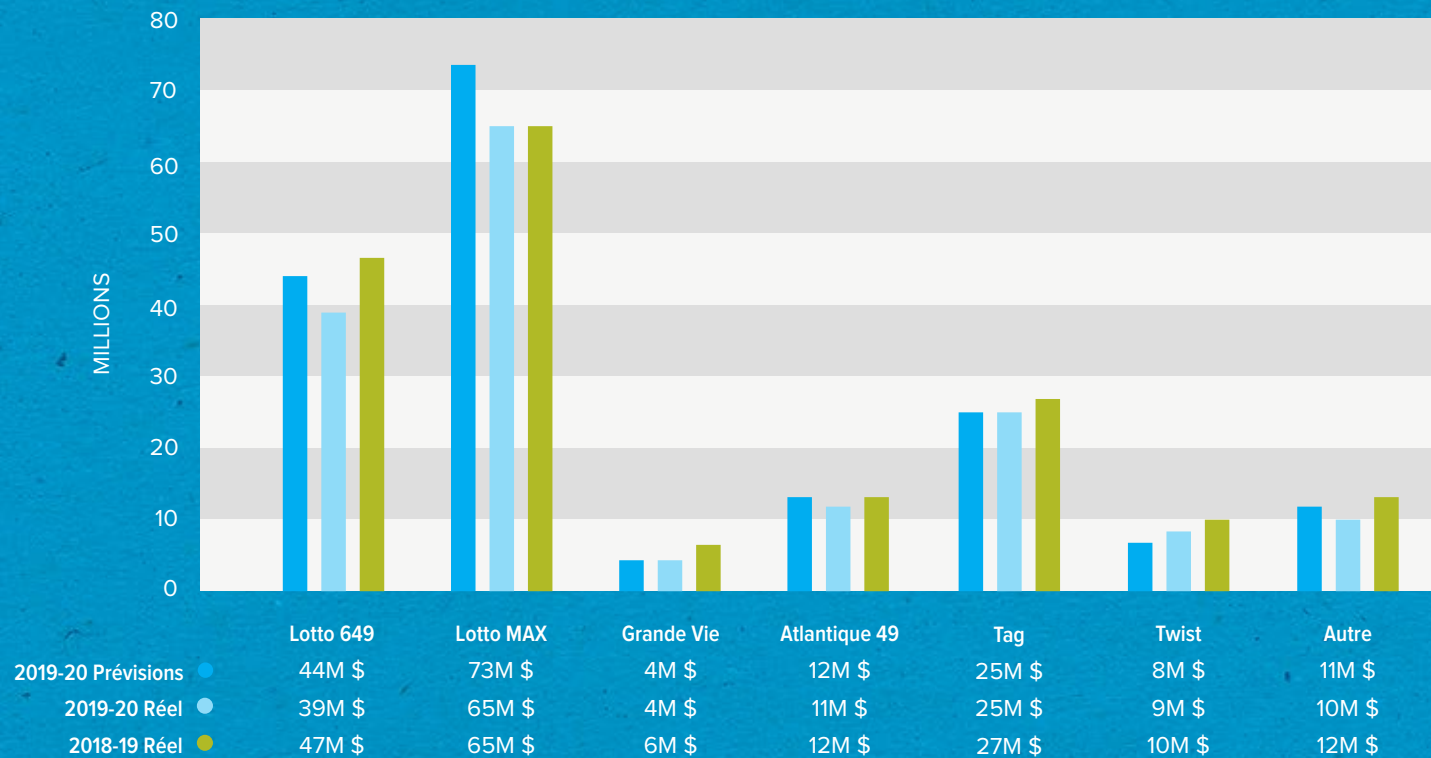


## Aperçu des activités commerciales

### Loteries avec tirage

Dans l'ensemble, la catégorie des loteries avec tirage a généré des recettes brutes (les revenus moins les prix payés aux joueurs) de 164 millions de dollars, ce qui représente une baisse de 8 % par rapport à l'exercice précédent.

VENTES DES JEUX À TIRAGE





## Aperçu des activités commerciales *cont'd.*

Le Lotto 6/49 a terminé l'exercice avec 8 millions de dollars de recettes nettes au titre de l'exercice 2018-2019. Cette baisse a été attribuée à la diminution des ventes par gros lot et était attendue en raison du lancement des tirages bihebdomadaires de Lotto MAX, responsables d'une cannibalisation de 12 % budgétée et réalisée. De plus, la dynamique des ventes a été touchée par la tendance défavorable de l'exercice, l'ensemble des gros lots étant en baisse de 23 % par rapport à 2018-2019. Il y a eu sept gros lots de 20 millions de dollars ou plus, soit 15 de moins que l'année précédente et trois de moins que ce que prévoyait le budget. Le 15 juin 2019, le gros lot annoncé le plus élevé était de 30 millions de dollars. Enfin, on note également une réduction des super tirages, qui sont passés d'une fréquence mensuelle à une fréquence trimestrielle.

Les tirages bihebdomadaires du Lotto MAX ont été lancés le 14 mai 2019. Les changements apportés au jeu comprennent l'ajout de tirages le mardi, la modification du plafond du gros lot de 60 à 70 millions de dollars, l'ajout d'un numéro supplémentaire à la matrice et des lots intermédiaires supplémentaires.

Il y a eu un total de 33 événements Maxmillions (33 % des tirages) en 2019-2020 contre 26 événements Maxmillions (50 % des tirages) en 2018-2019. Deux gros lots records ont été mis en jeu : l'un à 65 millions de dollars et l'autre au nouveau plafond, soit 70 millions de dollars. Le premier gros lot record de 70 millions de dollars a été mis en jeu le 3 janvier 2020 et s'est traduit par la semaine de vente la plus élevée de l'histoire du Lotto MAX.

**Après un démarrage lent suite aux changements apportés au Lotto MAX, les recettes nettes de l'année ont atteint 73 millions de dollars, dépassant légèrement les recettes nettes de l'année dernière (65 millions de dollars). Les ventes sont tombées légèrement en dessous des prévisions budgétaires en raison des tendances défavorables pour les gros lots dans les premiers mois suivant le lancement et de la baisse liée à la pandémie de COVID-19 durant les deux dernières semaines de l'exercice.**



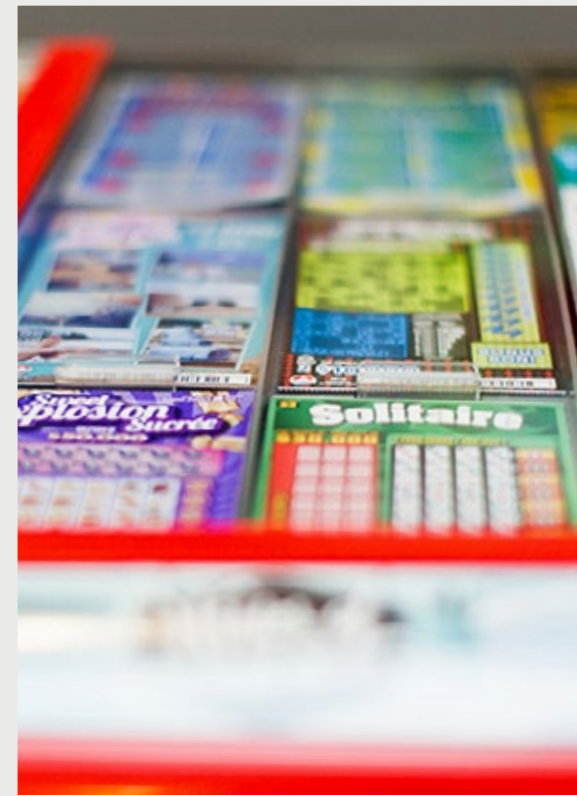
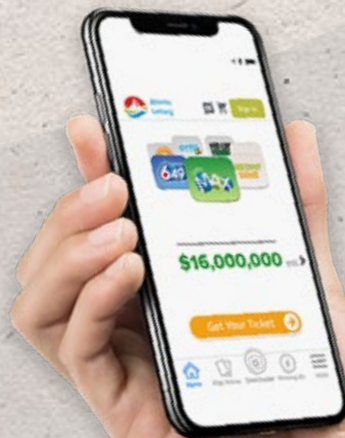


## Aperçu des activités commerciales *cont'd.*

### Jeux instantanés

Les recettes nettes de Gagnez à la Grattouille ont été de 78 millions de dollars en 2019-2020, soit une baisse de 2 millions de dollars par rapport à 2018-2019. Les trois provinces maritimes ont dépassé les prévisions budgétaires, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador n'a pas atteint les prévisions pour 2019-2020. La pandémie ayant fait évoluer les habitudes des clients, les ventes au détail ont diminué les deux dernières semaines de l'exercice, mais Terre-Neuve-et-Labrador affichait déjà un rendement inférieur auparavant. Les marques qui ont été les plus touchées sont Gagnant à vie et Nationaux, car Terre-Neuve-et-Labrador est traditionnellement le moteur d'une part importante des ventes de ces billets.

Les recettes nettes des billets à languettes se sont élevées à 37,8 millions de dollars, soit une baisse de 6 millions de dollars par rapport à 2018-2019. Le passage d'un produit avec code à barres à un produit sans code à barres a continué à avoir un impact sur les ventes de ces billets. Les détaillants et les joueurs n'ont pas adopté le nouveau produit et n'ont pas effectué la transition vers celui-ci comme prévu. De plus, les ventes au détail ont diminué les deux dernières semaines de l'exercice en raison de l'évolution des habitudes des clients dans le cadre de la pandémie de COVID-19. Il est à noter que toutes les provinces ont eu un rendement inférieur aux prévisions budgétaires en 2019-2020, même avant la pandémie. Les billets à languettes à code à barres seront réintroduits à partir de novembre 2020.



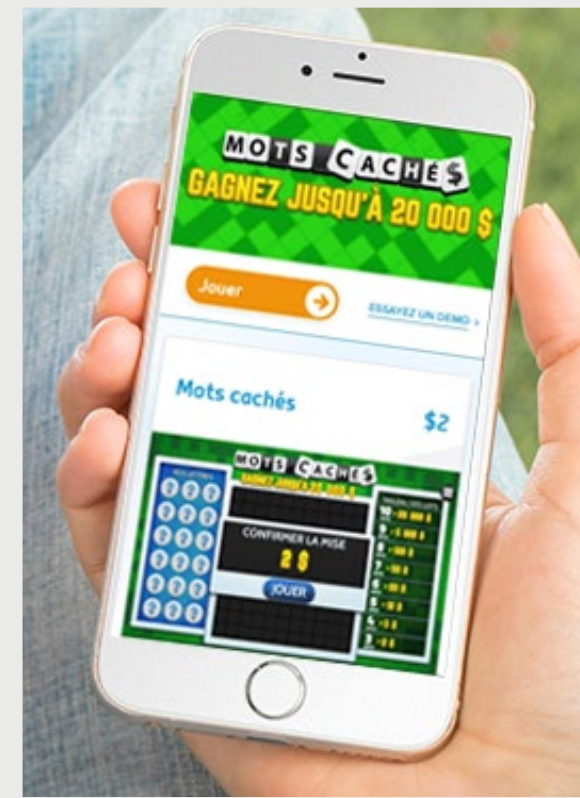
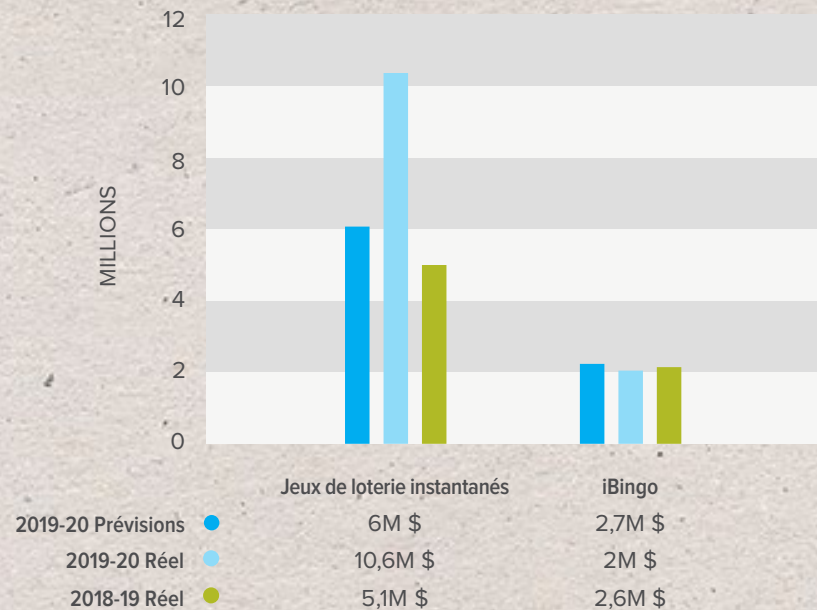


## Aperçu des activités commerciales *cont'd.*

### Loterie en ligne

Alors que Loto Atlantique s'engage dans la numérisation de ses produits et services pour les détaillants et les joueurs, les jeux en ligne demeurent une catégorie en pleine croissance. La croissance des jeux instantanés numériques est principalement due à la popularité de la nouvelle sous-catégorie de jeu comportant plusieurs prix de vente, à partir de 10 cents, ainsi qu'à une augmentation du montant des lots versés.

RECETTES NETTES DE JEUX EN LIGNE



Nous procédons à un changement de l'entreprise qui met l'accent sur deux domaines clés : la numérisation accrue et une plus grande attention portée à nos joueurs.



## Aperçu des activités commerciales *cont'd.*

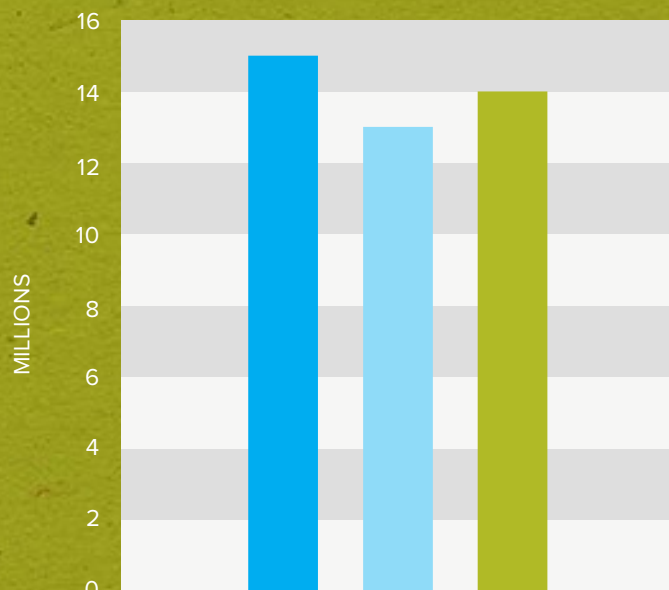
### Recettes nettes des Sports

En 2019-2020, les recettes nettes dans la catégorie des paris sportifs s'élevaient à 13,2 millions de dollars. C'était le premier exercice complet de PRO•LIGNE avec plusieurs nouvelles fonctionnalités centrées sur les joueurs :

- *Site Web optimisé pour les appareils mobiles* – Les ventes sur Internet ont représenté 26 % des recettes de la catégorie, contre 19 % en 2018-2019.
- *Code QR mobile pour moderniser les ventes au détail* – Les achats de codes QR mobiles ont représenté 25 % des recettes issues des ventes de détail.
- *Plus grand choix de marchés de paris* – Les nouvelles façons de parier sur les ligues populaires ont représenté 4,4 millions de dollars de ventes.

Les matchs des principales ligues sportives ont été suspendus dans le monde entier en raison de la pandémie de COVID-19, ce qui a empêché PRO•LIGNE d'atteindre ses objectifs de ventes et de bénéfices pour l'exercice 2019-2020, mais le rendement des ventes de Loto Atlantique a quand même devancé celui de toutes les autres sociétés de loterie canadiennes par rapport à 2018-2019 grâce à ces nouvelles fonctions. Les ventes sur Internet ont augmenté de 42 % sur 12 mois, et le nombre de comptes de joueurs actifs a augmenté de 20 %. Ces joueurs en ligne ont aussi dépensé 14,4 millions de dollars pour d'autres jeux sur [alc.ca](http://alc.ca).

RECETTES NETTES DES SPORTS



2019-2020 Sports totaux

15M \$

2019-2020 Réel

13M \$

2018-19 Réel

14M \$





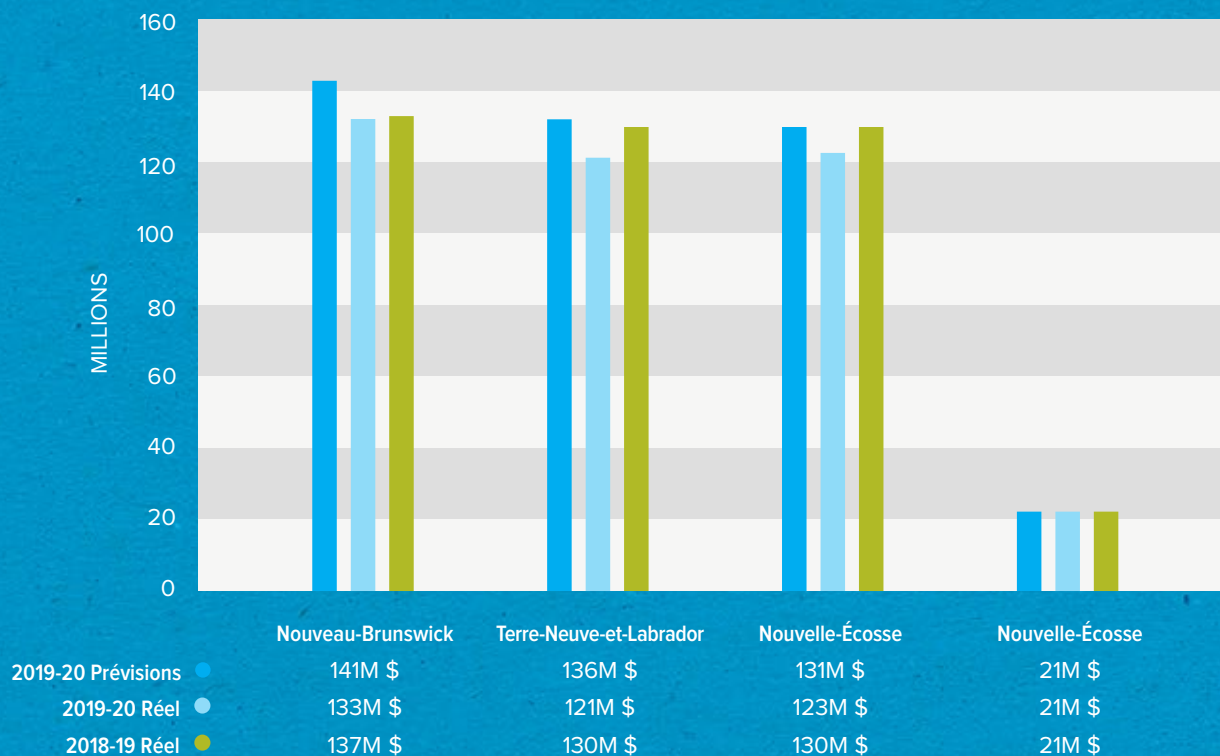
## Aperçu des activités commerciales *cont'd.*

### Loterie vidéo

Tout au long de l'exercice, Loto Atlantique a révisé et défini sa stratégie pour les jeux de loterie vidéo en suivant l'approche « Moins d'entrées mais de meilleure qualité ». L'objectif consiste essentiellement à réduire le nombre de sites, tout en améliorant considérablement les normes de ces sites afin d'offrir aux joueurs une expérience plus sûre et meilleure qualité.

Pour 2019-2020, les recettes nettes sur 12 mois de la loterie vidéo ont diminué, principalement en raison des répercussions de la COVID-19 et de l'interruption des activités du réseau de loterie vidéo au Canada atlantique. Jusqu'en mars, le réseau de loterie vidéo avait réalisé une croissance de 1,6 million de dollars par rapport à 2018-2019. La pandémie de COVID-19 a eu un impact d'environ 20 millions de dollars et a effacé tous les gains réalisés sur 12 mois avant mars 2020.

VENTES NETTES DE LA LOTERIE VIDÉO PAR PROVINCE



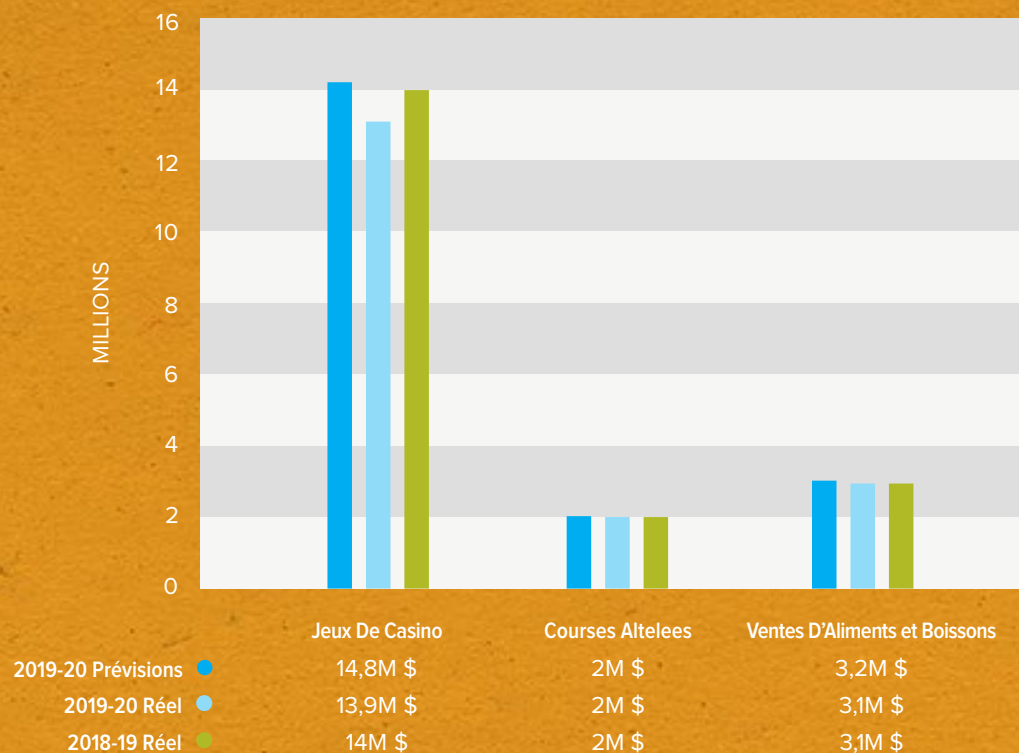


## Aperçu des activités commerciales *cont'd.*

### Red Shores

Red Shores a affiché un rendement inférieur de 5,2 % par rapport à l'objectif budgétaire de 2019-2020, générant un total de 19 millions de dollars en recettes brutes des jeux. Les manques à gagner dans les catégories des jeux de casino et de la vente d'aliments et de boissons ont été largement attribués à la fermeture des deux établissements Red Shores le 16 mars 2020 en raison de la pandémie de COVID-19. Comme il n'y avait pas de courses en direct en mars, la catégorie des courses n'a été que marginalement touchée par la fermeture. La catégorie des jeux de casino a également été touchée par la conversion des machines à sous en appareils de loterie vidéo dans la salle de jeu de Summerside. Ces recettes sont désormais comptabilisées dans la catégorie Loterie vidéo. Si l'on exclut les recettes de la loterie vidéo avant la fermeture, Red Shores était en avance de 0,2 % par rapport à l'objectif budgétaire de 2019-2020 et de 5,1 % par rapport à la même période l'année précédente.

RECETTES NETTES RED SHORES PAR CATÉGORIE





## Faits saillants financiers – Provincial Net Profit (en milliers de dollars)

	Nouveau-Brunswick		Terre-Neuve-et-Labrador		Nouvelle-Écosse		Île-du-Prince-Édouard	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ventes nettes de billets	198 262 \$	194 369 \$	267 307 \$	283 237 \$	248 582 \$	244 133 \$	40 426 \$	39 097 \$
Lots sur les ventes de billets	117 404 \$	109 885 \$	160 599 \$	164 867 \$	147 503 \$	138 449 \$	24 226 \$	22 498 \$
Ventes nettes de billets	80 858 \$	84 485 \$	106 709 \$	118 370 \$	101 079 \$	105 684 \$	16 200 \$	16 598 \$
<i>Lots en % des ventes</i>	59 %	57 %	60 %	58 %	59 %	57 %	60 %	58 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	132 489 \$	136 586 \$	120 642 \$	129 415 \$	123 430 \$	129 764 \$	21 019 \$	20 723 \$
Produits du Centre de divertissement	–	–	–	–	–	–	18 688 \$	18 819 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>213 347 \$</b>	<b>221 071 \$</b>	<b>227 351 \$</b>	<b>247 785 \$</b>	<b>228 878 \$</b>	<b>239 838 \$</b>	<b>55 908 \$</b>	<b>56 141 \$</b>
Coûts directs	36 989 \$	38 431 \$	50 129 \$	54 910 \$	38 659 \$	40 995 \$	8 673 \$	8 792 \$
<b>Bénéfice brut</b>	<b>176 358 \$</b>	<b>182 640 \$</b>	<b>177 222 \$</b>	<b>192 875 \$</b>	<b>190 220 \$</b>	<b>198 842 \$</b>	<b>47 235 \$</b>	<b>47 349 \$</b>
<i>Bénéfice brut en % des ventes</i>	83 %	83 %	78 %	78 %	83 %	83 %	84 %	84 %
Frais d'exploitation et d'administration	27 672 \$	27 671 \$	29 445 \$	29 945 \$	31 960 \$	32 177 \$	19 715 \$	20 378 \$
<i>Frais d'exploitation et d'administration en % des recettes</i>	13 %	13 %	13 %	12 %	14 %	13 %	35 %	36 %
Coûts liés aux immobilisations	9 114 \$	9 453 \$	9 392 \$	9 353 \$	11 310 \$	11 564 \$	3 877 \$	3 673 \$
Autres frais et versements	15 034 \$	15 507 \$	17 253 \$	18 183 \$	11 497 \$	12 139 \$	4 967 \$	5 046 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>124 538 \$</b>	<b>130 009 \$</b>	<b>121 132 \$</b>	<b>135 393 \$</b>	<b>131 082 \$</b>	<b>138 573 \$</b>	<b>18 675 \$</b>	<b>18 251 \$</b>
<i>Bénéfice net en % de produit net</i>	58 %	59 %	53 %	55 %	57 %	58 %	33 %	33 %
Nombre de terminaux de jeux de loterie	838	852	885	905	1,015	1,029	158	162
Nombre d'appareils de loterie vidéo	1 938	1 975	2 045	1 978	2 012*	2 043*	306	280
Bénéfice distribué par habitant	199 \$	207 \$	281 \$	314 \$	167 \$	177 \$	153 \$	149 \$

\* N'inclus pas des emplacements de Premières Nation

• Le bénéfice net provincial a pour source les états financiers non consolidés de Loto Atlantique





## Faits saillants financiers – Bénéfice net de l'entreprise (en milliers de dollars)

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Ventes nettes de billets	754 577 \$	760 579 \$	709 512 \$	699 074 \$	732 749 \$	654 290 \$
Lots sur les ventes de billets	449 731 \$	435 699 \$	412 117 \$	392 267 \$	406 493 \$	369 602 \$
Lots sur les ventes de billets	304 846 \$	325 137 \$	297 395 \$	306 807 \$	326 256 \$	284 688 \$
<i>Lots en % des ventes</i>	60 %	57 %	58 %	56 %	55 %	56 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	401 950 \$	420 879 \$	439 136 \$	434 012 \$	438 138 \$	397 897 \$
Produits du Centre de divertissement	18 688 \$	18 819 \$	19 626 \$	19 259 \$	18 520 \$	17 766 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>725 484 \$</b>	<b>764 835 \$</b>	<b>756 157 \$</b>	<b>760 078 \$</b>	<b>782 914 \$</b>	<b>700 351 \$</b>
Coûts directs	134 450 \$	143 129 \$	148 532 \$	146 070 \$	150 095 \$	137 791 \$
<b>Bénéfice brut</b>	<b>591 034 \$</b>	<b>621 706 \$</b>	<b>607 625 \$</b>	<b>614 008 \$</b>	<b>632 819 \$</b>	<b>562 560 \$</b>
<i>Bénéfice brut en % des ventes</i>	81 %	81 %	80 %	81 %	81 %	80 %
Frais d'exploitation et d'administration	108 793 \$	110 173 \$	101 562 \$	105 054 \$	109 008 \$	98 309 \$
<i>Frais d'exploitation et d'administration en % des recettes</i>	–	–	–	–	–	–
Coûts liés aux immobilisations	33 693 \$	34 044 \$	31 490 \$	32 549 \$	38 774 \$	32 550 \$
Autres frais et versements	53 121 \$	55 265 \$	55 348 \$	54 473 \$	53 458 \$	63 485 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>395 427 \$</b>	<b>422 225 \$</b>	<b>419 225 \$</b>	<b>421 932 \$</b>	<b>431 579 \$</b>	<b>368 216 \$</b>
<i>Bénéfice net en % de produit net</i>	55 %	55 %	55 %	56 %	55 %	53 %
Nombre d'appareils de loterie vidéo	2 896	2 948	2 977	3 007	3 003	3 035
Nombre de terminaux de vente au détail de loterie polyvalents	0	0	0	2	29	40
Bénéfice distribué par habitant	6 301	6 276	6 317	6 248	6 300	6 298



**Loto Atlantique**

C.P. 5500, 922, rue Main

Moncton, N.-B. E1C 8W6

info@alc.ca | 1-800-561-3942

**alc.ca**