



Loto Atlantique

Rapport Annuel 2020-2021



# Depuis 45 ans, nous soutenons nos communautés



## NOTRE OBJECTIF

Divertir les joueurs et apporter une contribution significative à tous les Canadiens de l'Atlantique avec lesquels nous partageons le plaisir de jouer et notre amour de cet endroit.

## NOTRE VISION

Être une société de tout premier plan spécialisée dans le jeu, responsable, numérique, qui cherche en permanence à donner en retour.



## Table des matières

- 04 Message du président du conseil d'administration
- 05 Message du président-directeur général
- 06 Résumé
- 09 Responsabilité sociale
- 10 Décomposition d'un dollar de loterie
- 11 Où va l'argent? – Pour chaque dollar de recettes généré par Loto Atlantique 93 cents restent ici
- 12 Gagnants
- 13 Tableau de bord équilibré
- 14 Aperçu de la situation financière
  - 14 - Bilan consolidé
  - 16 - État consolidé des résultats
  - 18 - Bénéfices par province
  - 18 - Bénéfices par secteur d'activités
  - 19 - État consolidé des flux de trésorerie
- 21 Aperçu des activités commerciales
  - 21 - Loteries avec tirage
  - 23 - Jeux instantanés
  - 24 - Jeux en ligne
  - 26 - Paris sportifs
  - 28 - Loterie vidéo
  - 30 - Red Shores
- 32 Faits financiers saillants

## Message du président du conseil d'administration



Une fois de plus, le rapport annuel de Loto Atlantique doit souligner les effets de la pandémie de COVID 19, qui a eu une incidence considérable sur les résultats financiers de l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2021. À l'instar d'un grand nombre d'entreprises, nous avons amorcé notre exercice par des fermetures dans les secteurs de l'hôtellerie et des courses de chevaux, ainsi que dans certains établissements de vente au détail. Tout au long de l'année, les mesures de santé publique nécessaires ont été prises pour endiguer les flambées localisées de l'épidémie, qui a continué de se répercuter sur tous les aspects des opérations de Loto Atlantique. Ces mesures ont eu pour effet de réduire le revenu net global de 395,4 millions de dollars en 2019-2020 à 346,5 millions de dollars en 2020-2021, ce qui est nettement inférieur à ce que nous avons initialement prévu avant la pandémie.

Malgré les perturbations supplémentaires engendrées dans leur vie personnelle en raison de la nécessité de faire du télétravail, les employés de Loto Atlantique ont continué de s'acquitter de leurs tâches pour soutenir nos joueurs, nos détaillants et nos actionnaires. Comme ce fut le cas dans toutes les entreprises, ces circonstances exceptionnelles ont exigé de nos employés et de nos intervenants de penser et d'agir différemment pour s'adapter aux changements constants, en tâchant toujours de placer nos joueurs et le jeu responsable au premier plan. Contrairement à certaines entreprises, Loto Atlantique a également exécuté un plan de restructuration, qui a malheureusement engendré l'élimination d'environ 10 % de son effectif global. Bien que difficile, cette entreprise s'est avérée nécessaire pour faire en sorte que nous demeurions une société de jeux numériques concurrentielle et de classe mondiale.

Cette stratégie comprend également l'adoption accrue de nos produits numériques. Ce processus, qui a commencé avant la pandémie, a été accéléré par la pandémie, car nos joueurs

exigent qu'une gamme toujours plus vaste de produits soit mise à leur disposition sous forme numérique. La société a réagi en améliorant l'expérience en ligne grâce à alc.ca, une application mobile remaniée et l'offre de casinos en ligne au Nouveau-Brunswick.

Alliée à la présence physique inébranlable de nos partenaires détaillants qui se poursuivra dans toute la région, cette transformation appuiera le succès de Loto Atlantique en fournissant à nos clients les produits et les expériences auxquels ils s'attendent. Il s'agit d'un élément fondamental de la stratégie de base de la société, qui vise à augmenter la clientèle de joueurs, à améliorer l'expérience des joueurs dans un monde numérique et à approfondir ses relations avec les joueurs, tout en offrant une expérience de jeu plus responsable.

Tout cela repose sur l'engagement indéfectible de Loto Atlantique envers la responsabilité sociale, qui consiste à appuyer nos communautés et à encourager le jeu responsable. En tant que société publique, la responsabilité sociale est et demeurera toujours un des fondements du rôle de notre société de faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre pour tout le monde.

En 2021-2022, le conseil d'administration continue de soutenir les priorités fixées dans le cadre stratégique général. En outre, il a défini comme objectifs clés l'achèvement du renouvellement de la haute direction, l'examen complet du programme de rémunération globale de Loto Atlantique et une stratégie exhaustive axée sur la diversité et l'inclusion.

Cordialement,

Sean O'Connor, CPA, CA  
Président du conseil d'administration



## Message du président-directeur général

L'année écoulée n'a ressemblé à aucune autre des 45 ans d'existence de Loto Atlantique. Jamais auparavant notre double mandat exceptionnel, qui consiste non seulement à générer des bénéfiques, mais également à apporter des contributions socialement responsables dans toute notre région, n'a été aussi important.

Je suis fier de rapporter qu'en 2020-2021, Loto Atlantique a reversé plus de 346,5 millions de dollars de bénéfiques aux quatre provinces de l'Atlantique, à un moment où elles avaient un grand besoin de ces revenus essentiels pour aider à financer des services importants que nous utilisons tous. Bien que ce résultat soit inférieur à l'objectif initial fixé en février 2020 avant l'arrivée de la pandémie de COVID-19 au Canada atlantique, il témoigne d'un rendement résilient dans des conditions difficiles et en évolution constante. Le manque à gagner peut être entièrement attribué à diverses interruptions de service pendant le premier trimestre, après quoi nous avons atteint nos objectifs dans les trois derniers trimestres. Nos activités ont rebondi, prouvant que nos clients sont fidèles et que nos marques sont puissantes. Nous avons prévu au budget un profit record pour 2021-2022 et nous sommes sur la bonne voie pour l'atteindre. Comme tant d'autres, nous attendons avec impatience le jour où nos activités, nos communautés et nos vies pourront revenir pleinement à la normale.

Toutefois, l'objectif de Loto Atlantique ne consiste pas seulement à réaliser des bénéfiques, mais aussi à apporter une contribution significative à tous les Canadiens de la région de l'Atlantique. Cette contribution prend de nombreuses formes, la première étant d'offrir une expérience de jeu divertissante et responsable à ceux qui choisissent d'utiliser nos produits. À Loto Atlantique, nos joueurs sont au cœur de tout ce que nous faisons et cette année, nous avons dû nous adapter aux événements pour nous assurer que nous pouvions continuer à fournir des produits de classe mondiale tout en servant les joueurs de la façon la plus sûre et la plus pratique possible.

De plus, alors que les festivals et les événements dont nous sommes si fiers d'être partenaires ont dû être annulés l'année dernière, les organismes de bienfaisance enregistraient une hausse dans la demande de leurs services; Loto Atlantique a donc pris les devants et a créé le programme Fierté Communautaire pour venir en aide localement à ces derniers. Ces organismes changent la donne pour les gens du Canada atlantique et révèlent la véritable générosité de notre population. Nous sommes également très enthousiastes de constater le retour progressif, durant l'exercice 2021-2022, des festivals et des événements qui mettent en valeur le dynamisme et la diversité de notre région.

En parcourant les pages du présent rapport sur nos activités de l'année écoulée, il est important de réfléchir à tous les événements qui l'ont jalonnée et au chemin parcouru. Nous avons été confrontés à des épreuves, mais nous avons aussi tant surmonté. En tant qu'entreprise et à titre individuel, nous avons accompli bien plus que ce dont nous pensions être capables, grâce à notre aptitude à nous adapter, à travailler ensemble et à nous concentrer sur le bien commun. Cette année a révélé non seulement la force de caractère de l'équipe Loto Atlantique, mais aussi la force des communautés du Canada atlantique. Elle m'a fait comprendre pourquoi je suis si reconnaissant de faire partie de l'une comme de l'autre.

La vision de Loto Atlantique est d'être une société de tout premier plan spécialisée dans le jeu, responsable, numérique, qui cherche en permanence à donner en retour.

Ensemble, nous concrétisons cette vision.

Cordialement,



Patrick Daigle  
Président-directeur général



## Résumé

À Loto Atlantique, chaque décision opérationnelle est prise dans la perspective de trouver un équilibre entre la responsabilité sociale et l'obtention de rendements durables pour les Canadiens de l'Atlantique. En 2020-2021, Loto Atlantique a reversé 346,5 millions de dollars aux gouvernements provinciaux du Canada atlantique, soit 78,9 millions de dollars de moins que notre objectif de bénéfice initial de 425,4 millions de dollars. Le budget 2021 a été peaufiné en février 2020, alors que la pandémie de COVID-19 et son impact n'avaient pas encore frappé le Canada atlantique.

Au total, 177,1 millions de dollars ont été générés par le secteur d'activité Destination et 169,4 millions de dollars par les secteurs d'activité des ventes au détail et de loterie en ligne.

Le résultat du secteur d'activité Destination est inférieur de 100,3 millions de dollars au montant prévu au budget, tandis que les bénéfices des secteurs d'activité des ventes au détail et de loterie en ligne ont en partie compensé ce manque à gagner en dépassant les prévisions de 21,5 millions de dollars. Le sous-rendement du secteur d'activité Destination est directement attribuable aux mesures de sécurité mises en œuvre pendant la pandémie de COVID-19, qui comprenaient l'arrêt temporaire de nos activités dans ce secteur d'activité tandis que la baisse du trafic dans les magasins avait une incidence comparable sur les résultats du secteur d'activité des ventes au détail.



## Résumé

Outre les bénéfiques distribués aux gouvernements provinciaux, Loto Atlantique a remis 46,1 millions de dollars aux gouvernements provinciaux et fédéral sous forme d'impôts et de contributions fédérales.

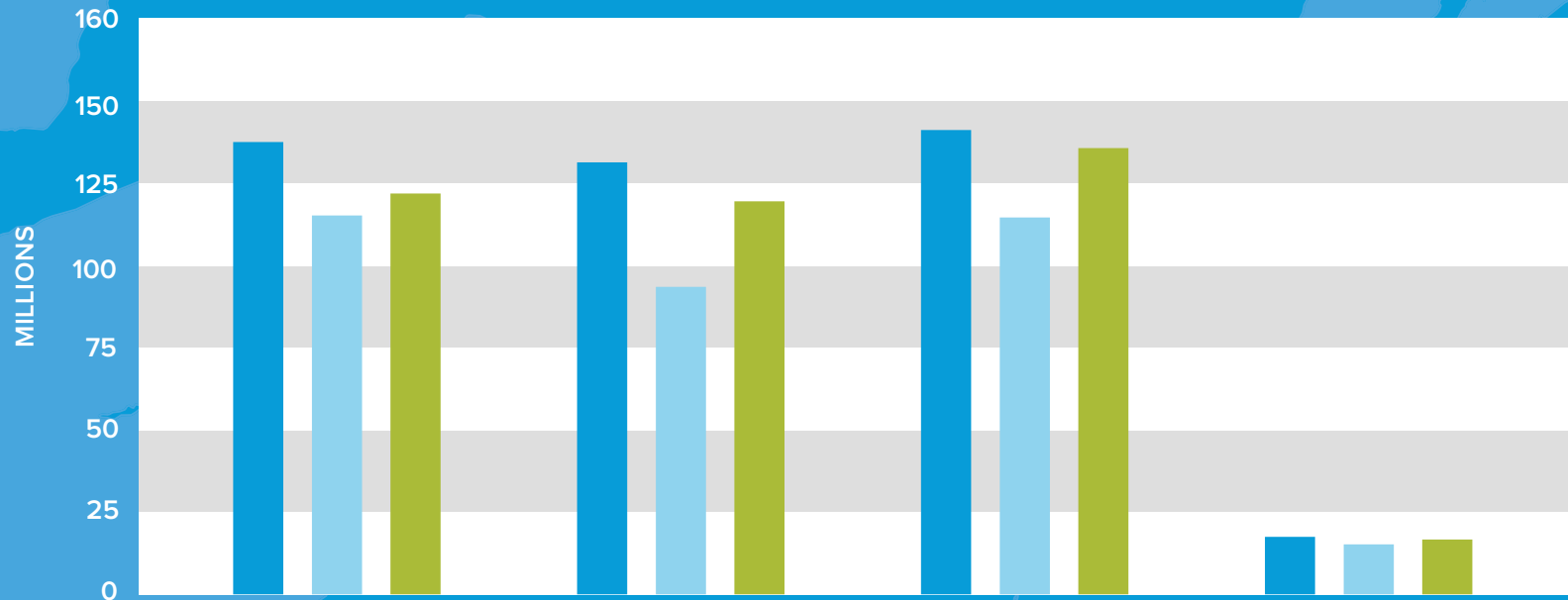
En 2020-2021, Loto Atlantique a une fois de plus enregistré des ventes record sur sa plateforme alc.ca, et le nombre de Canadiens de l'Atlantique ayant un compte actif continue d'augmenter, ce qui démontre l'importance de l'espace en ligne. En 2020-2021, la loterie en ligne représente 16 % du bénéfice net et 27 % des ventes totales de loterie, contre 4 % et 8 % respectivement lors de l'exercice précédent. Loto Atlantique continue de proposer de nouveaux jeux et de nouvelles expériences, ce qui constitue le cœur de nos efforts pour mettre les joueurs au premier plan grâce à des produits concurrentiels et innovants dans un environnement réglementé.

Red Shores a enregistré un rendement inférieur de 36 % par rapport à l'objectif budgétaire. Les manques à gagner dans les catégories des jeux de casino et de la vente d'aliments et de boissons sont attribuables à la fermeture des deux établissements Red Shores en raison de la pandémie de COVID-19.





## Bénéfices par province



Prévisions 2021

Réel 2021

Réel 2020

NOUVEAU-BRUNSWICK

137 635 495 \$

118 596 537 \$

124 538 260 \$

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

128 378 071 \$

94 344 157 \$

121 131 484 \$

NOUVELLE-ÉCOSSE

139 498 200 \$

118 897 046 \$

131 082 623 \$

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

19 833 727 \$

14 706 039 \$

18 674 926 \$



## Responsabilité sociale

En tant que société publique, le mandat de Loto Atlantique a toujours été motivé par la volonté de donner en retour. Nous sommes privilégiés d'offrir aux Canadiens de l'Atlantique qui choisissent de jouer, une expérience de jeu réglementée et responsable; ils peuvent s'enorgueillir du fait que chaque année, l'ensemble de nos bénéfices reste au Canada atlantique.

À titre de société et de citoyens, nous considérons que notre engagement en faveur de la responsabilité sociale est un élément essentiel de chaque jeu que nous proposons, de chaque événement que nous parrainons et de chaque décision que nous prenons. Jamais au cours de nos 45 ans d'existence, cet engagement n'a été aussi important qu'en 2020-2021, alors que la pandémie de COVID-19 a semé l'incertitude et provoqué des perturbations au Canada atlantique et dans le monde. Cette situation sans précédent a renforcé l'importance pour Loto Atlantique non seulement de reverser les bénéfices à nos actionnaires provinciaux, mais également d'apporter notre contribution, de diverses autres façons, à nos communautés.

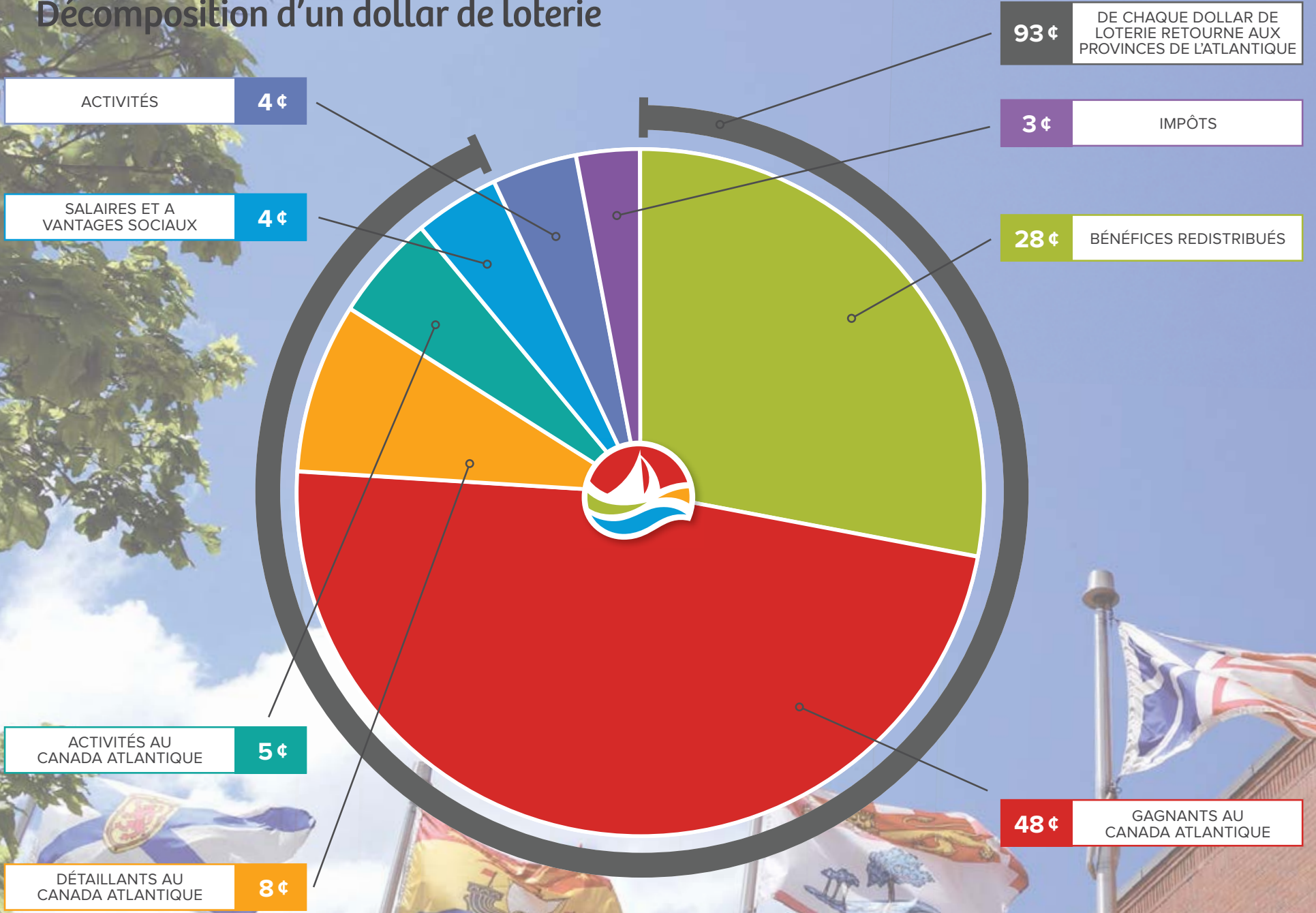
Vous trouverez de plus amples renseignements sur les activités de responsabilité sociale de Loto Atlantique et sur la réponse à la pandémie de COVID-19 dans le [rapport Impact communautaire 2020-2021](#).



### LA STRATÉGIE DE LOTO ATLANTIQUE À L'ÉGARD DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES REPOSE SUR LES SIX PILIERS SUIVANTS :



# Décomposition d'un dollar de loterie



## Où va l'argent? – Pour chaque dollar de recettes généré par Loto Atlantique 93 cents restent ici



Chaque année, Loto Atlantique reverse l'ensemble de ses bénéfices à ses quatre gouvernements actionnaires, ce qui permet de garder l'argent ici, dans notre région, pour aider à financer des services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et les infrastructures. Loto Atlantique appuie également nos communautés et contribue à l'économie régionale de plusieurs autres manières.

Une ventilation de la manière dont les recettes de Loto Atlantique ont été allouées en 2020-2021 montre clairement où va cet argent et révèle que pour **chaque dollar de recettes généré par le jeu, 93 cents** sont restés dans les quatre provinces du Canada atlantique.



Loto Atlantique a remis 601,9 millions de dollars en lots aux gagnants des quatre coins du Canada atlantique.

Au total, 346,5 millions de dollars ont été reversés aux provinces de l'Atlantique pour aider à financer des services essentiels.

Notre réseau de près de 4 000 détaillants de la région de l'Atlantique a reçu un total de 95,9 millions de dollars grâce aux ventes de Loto Atlantique.

L'ensemble de nos activités a contribué indirectement à 6 938 emplois et injecté plus de 1,5 milliard de dollars dans l'économie.

Les employés de Loto Atlantique vivent, travaillent et dépensent leurs salaires dans nos communautés du Canada atlantique.

Loto Atlantique conclut parfois des partenariats avec des entreprises à l'extérieur du Canada atlantique selon la disponibilité des tierces parties et des services qu'elles fournissent.

Plus de fonds reversés aux gouvernements pour appuyer les services essentiels fournis aux Canadiens de l'Atlantique.

## Gagnants

Gains importants (10 000 \$ ou plus) par province.

L'année dernière, 721 Canadiens de l'Atlantique ont gagné un prix de 10 000 \$ ou plus grâce à des produits de Loto Atlantique. Ce chiffre est en hausse par rapport aux 533 gains importants de l'année précédente.



**228**

Nouveau-Brunswick



**212**

Terre-Neuve-et-Labrador



**236**

Nouvelle-Écosse



**45**

Île-du-Prince-Édouard



## Tableau de bord équilibré

### RENDEMENT DE LA SOCIÉTÉ PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS EN 2020-2021



Loto Atlantique utilise un tableau de bord équilibré pour mesurer les indicateurs spécifiques à l'exercice de ses activités, qu'elle considère comme essentiels à l'exécution du plan d'exploitation et du plan stratégique à long terme, et en rendre compte. Chaque année, le tableau de bord est établi par l'équipe de direction de Loto Atlantique et le conseil d'administration de la société. Ses mesures sont essentielles pour garantir que Loto Atlantique continue à s'adapter et à exceller dans son environnement concurrentiel en constante évolution. En 2020-2021, les objectifs du tableau de bord ont été ajustés au T2 pour refléter l'incertitude permanente due à la pandémie, ainsi que l'impact potentiel des restrictions et des plans de réouverture sur divers domaines d'activité de Loto Atlantique.

MESURE	OBJECTIF	RÉSULTAT RÉEL
<b>JOUEURS</b>		
Joueurs connus <sup>1</sup>	294 180	308 253
<b>EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE</b>		
Recettes brutes générées par la loterie numérique <sup>2</sup> (en millions)	110,5 \$	125,7 \$
<b>FINANCES</b>		
Bénéfice net total annuel (en millions)	320 \$	346,5 \$
Recettes brutes annuelles des jeux <sup>2</sup> (en millions)	620,4 \$	637,9 \$

<sup>1</sup>Comprend les joueurs actifs et les membres de alc.ca utilisant leur compte en ligne pour entrer des billets physiques dans 2Chance au cours des 52 dernières semaines

<sup>2</sup>Recettes brutes des jeux = Revenus moins les prix payés aux joueurs

## Aperçu de la situation financière

Les paragraphes qui suivent donnent un aperçu de la situation financière de Loto Atlantique pour l'exercice clos le 31 mars 2021 et doivent être consultés conjointement avec les états financiers consolidés vérifiés connexes et les renseignements présentés en annexe, qui ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Veuillez vous reporter aux notes associées aux états financiers consolidés (notes 1 et 2) pour obtenir des détails supplémentaires concernant la nature des activités de Loto Atlantique et les principales conventions comptables utilisées.

### Bilan consolidé – Actifs

	2020-21	2019-20	VARIATION
<b>TOTAL DES ACTIFS</b> (en milliers de dollars)	<b>269 289 \$</b>	<b>264 436 \$</b>	<b>4 853 \$</b>

Les actifs ont augmenté de 2 % par rapport à 2019-2020. Les actifs à court terme ont augmenté de 0,5 million de dollars, en raison de l'apport de 6 millions de dollars de liquidités à la fin de l'exercice (expliqué en détail dans le tableau des flux de trésorerie) et de la hausse de 1 million de dollars dans les stocks de billets. Cette hausse est contrebalancée par une diminution de 7,5 millions de dollars des comptes débiteurs (note 6). La baisse de 8 millions de dollars des comptes débiteurs des détaillants est due au déclin des ventes, aux fermetures de sites au moment de la pandémie de COVID-19 et à moins de jours de vente par rapport à l'année dernière. L'augmentation de 4,5 millions de dollars de l'actif à long terme s'explique en grande partie par la dotation aux amortissements sur les immobilisations corporelles et incorporelles et sur les droits d'utilisations de l'actif de 30 millions de dollars, qui compensent la hausse de 26,7 millions de dollars de l'actif au titre des prestations de retraite futures des employés (note 17).

## Financial Position Overview

### Bilan consolidé – Passif

	2020-21	2019-20	VARIATION
<b>TOTAL DU PASSIF</b> (en milliers de dollars)	<b>179 412 \$</b>	<b>198 993 \$</b>	<b>19 581 \$</b>

Le passif est en baisse de 10 % par rapport à 2019-2020. Cette diminution est principalement due à la réduction de 55 millions de dollars de la dette reportée lorsque l'on combine la marge de crédit (note 11) et la partie à court terme de la dette à long terme (note 15). Cette diminution est attribuable à la dette arrivée à échéance au cours de l'exercice et à un nouveau prêt qui a été signé. En revanche, on constate une augmentation des comptes créditeurs (note 12) de 16 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, en raison d'une augmentation de 8 millions de dollars des comptes fournisseurs et d'une augmentation de 3 millions de dollars des salaires à payer, ces deux hausses étant liées au calendrier des paiements. On observe une augmentation de 2 millions de dollars de l'impôt exigible attribuable à la fermeture complète du réseau à la fin de l'exercice de l'année précédente, ce qui a réduit le montant des taxes sur les ventes et des coûts directs. Les prix payés aux joueurs ont augmenté à 4 millions de dollars, contre 2 millions l'année précédente, en raison de la présence accrue sur alc.ca.

### Capitaux propres

	2020-21	2019-20	VARIATION
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b> (en milliers de dollars)	<b>89 877 \$</b>	<b>65 443 \$</b>	<b>24 434 \$</b>

L'augmentation des capitaux propres relève de la variation des autres éléments du résultat étendu. Les autres éléments du résultat étendu comprennent la variation de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie de Loto Atlantique sur les dettes à long terme, jugée efficace sans modification des modalités critiques, et la modification des hypothèses actuarielles relativement aux avantages sociaux futurs (note 17).



## État consolidé des résultats

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

2020-21

2019-20

VARIATION

	2020-21	2019-20	VARIATION
<b>RECETTES</b>	<b>637 926 \$</b>	<b>725 484 \$</b>	<b>(87 558) \$</b>
Dépenses directes	111 995 \$	134 450 \$	22 455 \$
<b>PROFIT BRUT</b>	<b>525 931 \$</b>	<b>591 034 \$</b>	<b>(65 103) \$</b>
Frais d'exploitation	133 613 \$	144 726 \$	11 113 \$
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<b>346 574 \$*</b>	<b>395 683 \$</b>	<b>(49 109) \$</b>
<i>Marge brute en pourcentage des recettes</i>	82,4 %	81,5 %	0,9 %
<i>Frais d'exploitation en pourcentage des recettes</i>	20,9 %	19,9 %	1,0 %
<i>Bénéfice net en pourcentage des recettes</i>	54,3 %	54,5 %	(0,2 %)

\*Le bénéfice net consolidé inclut des gains secondaires de 100 000 \$.



## Aperçu de la situation financière

Les recettes sont constituées des ventes brutes moins la contrepartie versée aux joueurs (charges des lots). La baisse des recettes sur 12 mois est due aux grandes perturbations des réseaux de notre catégorie de loterie vidéo causée par la COVID-19, ce qui se solde par un manque à gagner de plus de 110 millions de dollars comparativement à l'année précédente. Dans le secteur d'activité de la vente au détail, la catégorie des jeux instantanés a eu ses propres perturbations dues à une réduction de l'achalandage à cause des mesures d'urgence de santé et de sécurité provinciales. La diminution dans cette catégorie depuis l'année précédente est de 14 millions de dollars. Cet écart négatif est partiellement compensé par les catégories de tirages et de jeux en ligne, qui ont toutes les deux dépassé l'année précédente de 8 millions de dollars et de 37 millions de dollars respectivement.

Les dépenses directes comprennent les commissions versées aux détaillants, qui s'élèvent à 96 millions de dollars, soit 26 millions de moins que l'année précédente. Cette diminution est directement liée à la baisse des recettes, plus précisément des recettes de la loterie vidéo, car la commission sur ce produit est plus élevée que pour les produits du canal de la vente au détail. Les coûts de 16 millions de dollars en billets et ventes sont plus élevés de 3,5 millions de dollars comparés à l'année précédente dû aux parts de revenu des jeux en ligne.

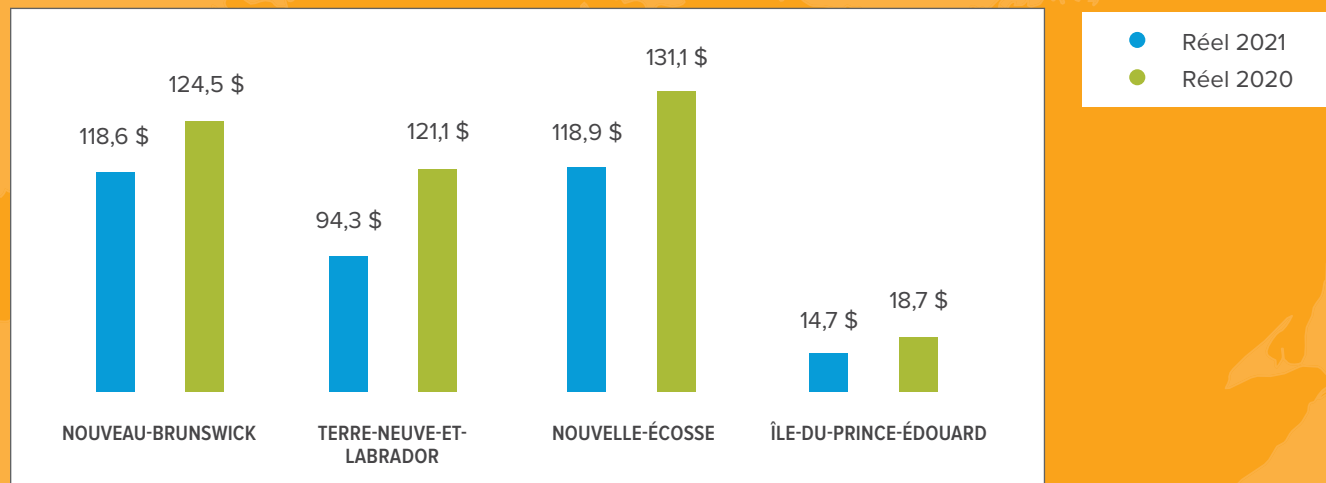
Globalement, les frais d'exploitation sont en baisse, passant de 145 millions de dollars l'année précédente à 134 millions de dollars en 2020-2021. Sur l'écart de 11 millions de dollars, 6 millions de dollars sont liés aux mesures de réduction des coûts qui ont été mises en œuvre en raison de l'incertitude créée par la pandémie de COVID-19. Les principales causes de ces 6 millions de dollars d'économie sont la technologie et la télécommunication qui représentent 1,5 million de dollars, 2 millions de dollars sont liés au marketing et à la communication, 1 million de dollars est lié à la formation des détaillants et à la maintenance des terminaux et 1,5 million de dollars d'économie en services d'impartition. Les salaires et les bénéfices (et autres dépenses des employés) contribuent un autre 1,5 million de dollars en économie comparé à l'année précédente et une économie de 2,5 millions de dollars a été réalisée sur l'amortissement grâce à la modification de la durée de vie des actifs afin de se conformer aux plans de remplacement actuels des appareils de loterie vidéo.



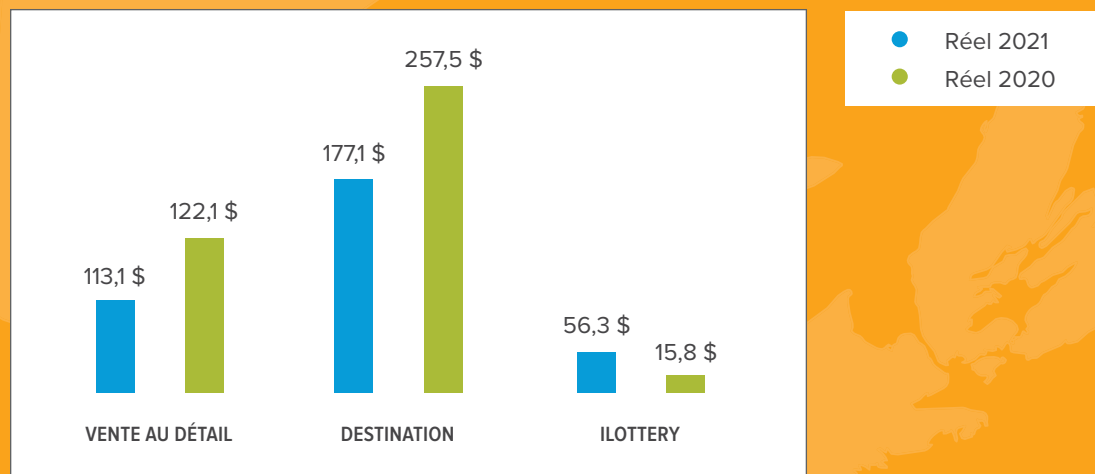
## Aperçu de la situation financière



### Répartition des bénéfices par province (en milliers de dollars)



### Répartition des bénéfices par secteur d'activité (en milliers de dollars)



## État consolidé des flux de trésorerie

L'état des flux de trésorerie fournit la base pour évaluer la production et l'utilisation des liquidités de l'entreprise. Il est préparé en utilisant la méthode indirecte dans le cadre de laquelle le bénéfice net est ajusté en fonction des effets des transactions non monétaires.

Les activités d'exploitation comprennent les entrées et les sorties d'argent nettes provenant des activités commerciales régulières. À partir du bénéfice net, les ajustements sont apportés pour les éléments hors caisse, tels que la dotation aux amortissements de 30 millions de dollars et les éléments hors caisse du fonds de roulement de 19 millions de dollars. Ces calculs révèlent que les activités commerciales régulières ont généré 400 millions de dollars.

Les activités d'investissement représentent le montant dépensé en immobilisations corporelles et incorporelles, moins le produit des cessions d'actifs. Au cours de l'exercice, Loto Atlantique a acquis pour 9 millions de dollars d'immobilisations, dont 3 millions de dollars d'immobilisations corporelles et 6 millions de dollars d'immobilisations incorporelles. Les immobilisations corporelles achetées équivalent à 2 millions de dollars d'équipement de jeu et d'équipement pour les opérations. Les immobilisations incorporelles qui s'ajoutent sont liées à la mise en œuvre et aux essais de nouvelles solutions logicielles de jeu et de nouveaux sites Web destinés à la vente de nouveaux produits clients.

Les activités de financement reflètent les entrées et les sorties de trésorerie liées à la dette. Loto Atlantique a géré les flux de trésorerie et les intérêts débiteurs par l'achat d'acceptations bancaires à court terme de 30 jours pour un montant de 5 à 30 millions de dollars. Au cours de l'exercice, une nouvelle dette à long terme a été contractée pour un montant de 50 millions de dollars et les remboursements pour les installations de financement à long terme et à court terme se sont élevés à 65 millions de dollars.

La variation nette de trésorerie en 2020-2021 est une augmentation de 6 millions de dollars.





## État consolidé des flux de trésorerie

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

2020-21

2019-20

Exploitation	399 530 \$	431 971 \$
Investissement	(8 936) \$	(42 821) \$
Financement	(37 604) \$	6 965 \$
Distribution des bénéfices aux actionnaires	(346 703) \$	(385 888) \$
Variation du solde	6 287 \$	10 227 \$
Solde initial	29 753 \$	19 526 \$
Solde final	36 040 \$	29 753 \$

## Aperçu des activités commerciales – Loteries avec tirage

Dans l'ensemble, la catégorie des loteries avec tirage a généré des recettes brutes de 174 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent.

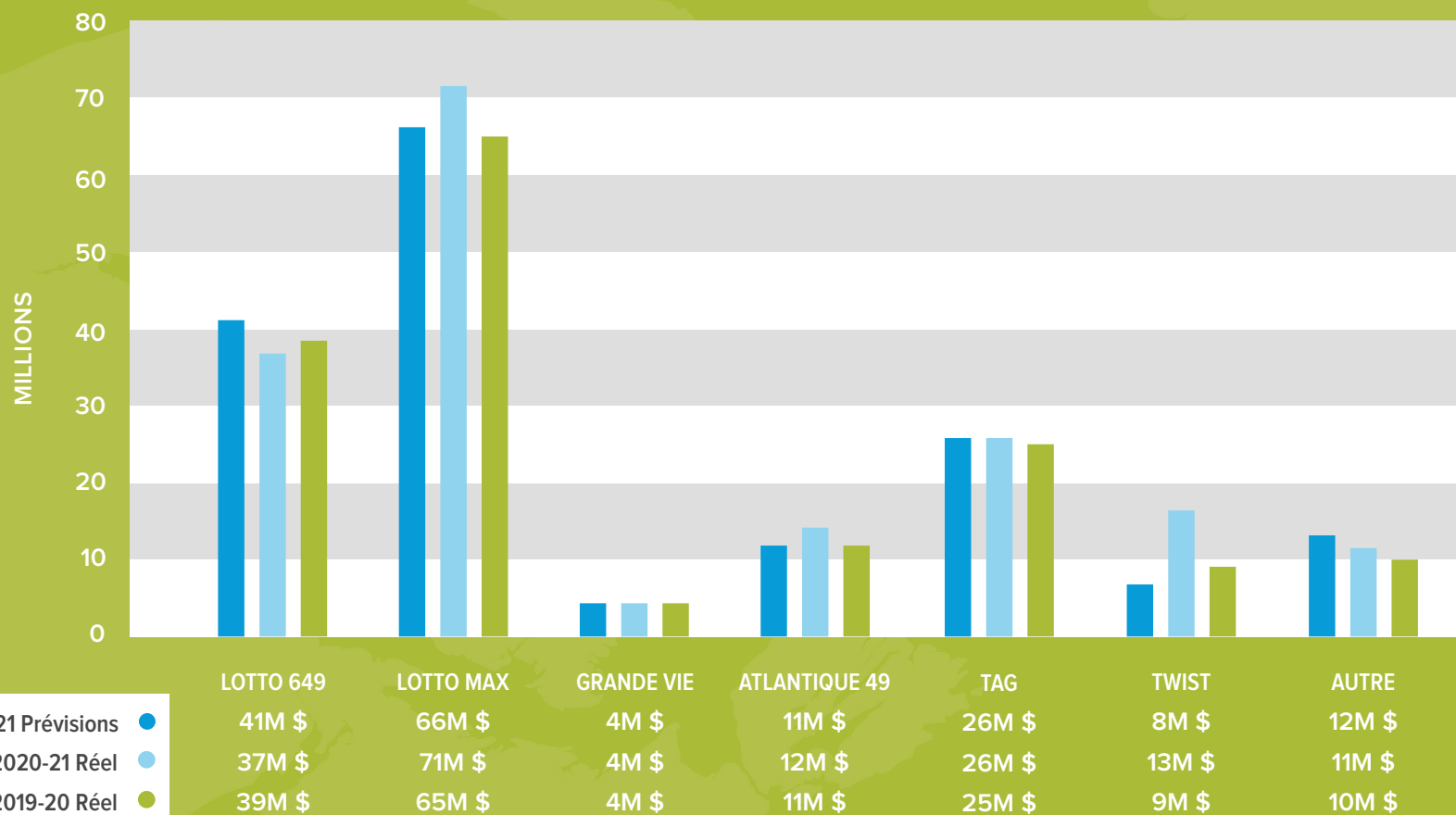
Le Lotto 6/49 a terminé l'exercice avec 2 millions de dollars de recettes nettes au titre de l'exercice 2019-2020. Le modèle de roulement actualisé par rapport au budget a eu un impact favorable sur les ventes. Il y a eu six gros lots de moins de 10 millions de dollars en moins et trois gros lots de 20 millions de dollars en plus par rapport à ce que prévoyait le budget. Cependant, les ventes, inférieures aux prévisions du budget, ont eu un impact défavorable. On observe une baisse des ventes à tous les niveaux de gros lots, qui est due à la pandémie de COVID-19. Les super tirages prévus des cinq premiers mois de l'exercice ont été repoussés; le premier a eu lieu le 12 septembre 2020 et cinq super tirages ont été organisés au total. La hausse des ventes sur alc.ca, supérieure à celle qui était prévue au budget, est attribuable à la pandémie de COVID-19. Le Lotto 6/49 pour 2020-2021 sur alc.ca représente une part de 19,5 %, contre les 8,7 % qui étaient prévus au budget.

En 2020-2021, les recettes nettes de Lotto MAX ont atteint 71 millions de dollars, en hausse par rapport aux recettes nettes de 65 millions de dollars de l'année précédente. Le gros lot du Lotto MAX est resté dans la catégorie MAXMILLIONS pendant la même durée que l'année précédente, avec 34 % des tirages, MAXMILLIONS compris. Cependant, l'augmentation du nombre de gros lots avec un plafond inférieur, notamment quatre gros lots supplémentaires dont le plafond était fixé à 10 millions de dollars au cours de cet exercice, a eu un impact sur l'ensemble des recettes. Toutefois, cet impact aurait été plus important s'il n'y avait pas eu les cinq tirages supplémentaires de Lotto MAX qui ont aidé à compenser l'impact défavorable du modèle de roulement. La baisse des gros lots a été compensée par l'impact favorable de la hausse des ventes qui a dépassé le montant prévu au budget. Ceci est principalement dû à l'adoption du tirage du mardi et à la hausse des ventes par gros lot à partir de juillet, lorsque les ventes ont commencé à se remettre de l'impact de la COVID-19 et ont dépassé le montant prévu au budget. La pandémie de COVID-19 a entraîné plus de ventes de Lotto MAX sur alc.ca par rapport à ce qui était prévu au budget, soit 21,7 % contre 9,9 %.





## Ventes des jeux à tirage



## Aperçu des activités commerciales – Jeux instantanés

Les recettes nettes de Gagnez à la Grattouille ont été de 74 millions de dollars en 2020-2021, soit une baisse de 3 millions de dollars par rapport à 2019-2020. Les trois provinces maritimes ont dépassé les prévisions budgétaires, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador n'a pas atteint les prévisions du budget. En 2020-2021, l'impact des fermetures pendant la pandémie de COVID-19 a entraîné une variation négative de 32 % par rapport au budget. Les marques qui ont été les plus touchées sont Gagnant à vie et Nationals, car Terre-Neuve-et-Labrador est traditionnellement le moteur d'une part importante des ventes de ces billets.

Les recettes nettes des billets à languettes se sont élevées à 27 millions de dollars, soit une baisse de 10 millions de dollars par rapport à 2019-2020. Deux facteurs majeurs ont eu un impact sur la performance des billets à languettes en 2020-2021 : la transition d'un produit sans code à barres à un produit à code à barres et les fermetures des magasins dues à la pandémie de COVID-19, en particulier à Terre-Neuve-et-Labrador. La mise en œuvre des billets à languettes à code à barres a été reportée de septembre à novembre, avec un déploiement progressif du nouveau produit au cours de la seconde moitié de l'exercice. Les ventes au détail ont continué à être impactées par la pandémie de COVID-19 durant tout l'exercice. Toutes les provinces ont enregistré un déclin de leurs ventes par rapport au budget, mais c'est à Terre-Neuve-et-Labrador, qui représente 65 % des ventes totales des billets à languettes, que l'on observe l'impact négatif le plus important par rapport au budget, soit 45 %.



## Aperçu des activités commerciales – Jeux en ligne

Les adultes du Canada atlantique continuent d'adopter les produits et les services numériques, une tendance qui s'étend à de multiples secteurs d'activité en Amérique du Nord. Cela a été particulièrement le cas au cours de cet exercice. Alors que certaines restrictions de la santé publique étaient encore en place pendant la majeure partie de l'année, alc.ca a fourni aux joueurs une solution de remplacement sûre pour acheter les produits Loto Atlantique.

Les recettes nettes des jeux en ligne ont bondi de près de 31 millions de dollars par rapport à 2019-2020 pour atteindre plus de 43 millions de dollars en 2020-2021, toutes catégories confondues. La croissance la plus importante a été enregistrée dans la catégorie des jeux Instantanés numériques, dont les recettes nettes ont augmenté de 20 millions de dollars par rapport à l'année précédente.

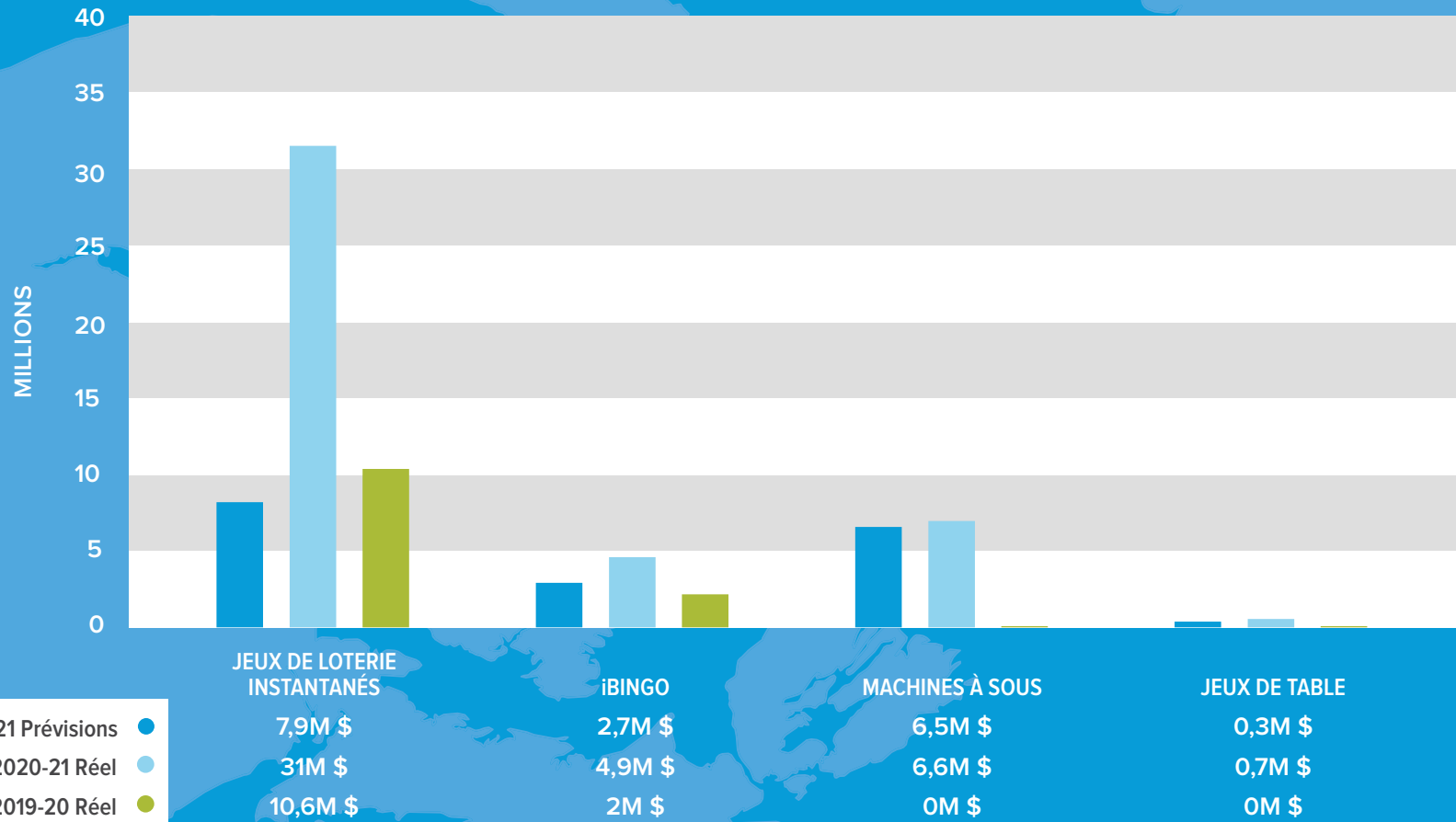
Alors que notre gamme de produits en ligne continue d'augmenter, Loto Atlantique continue de fournir et de développer les meilleures fonctionnalités en matière de vérification d'identité et de jeu responsable pour les joueurs du site alc.ca, en veillant à ce que le canal numérique démontre notre engagement envers le jeu sain.







## Recettes nettes de jeux en ligne

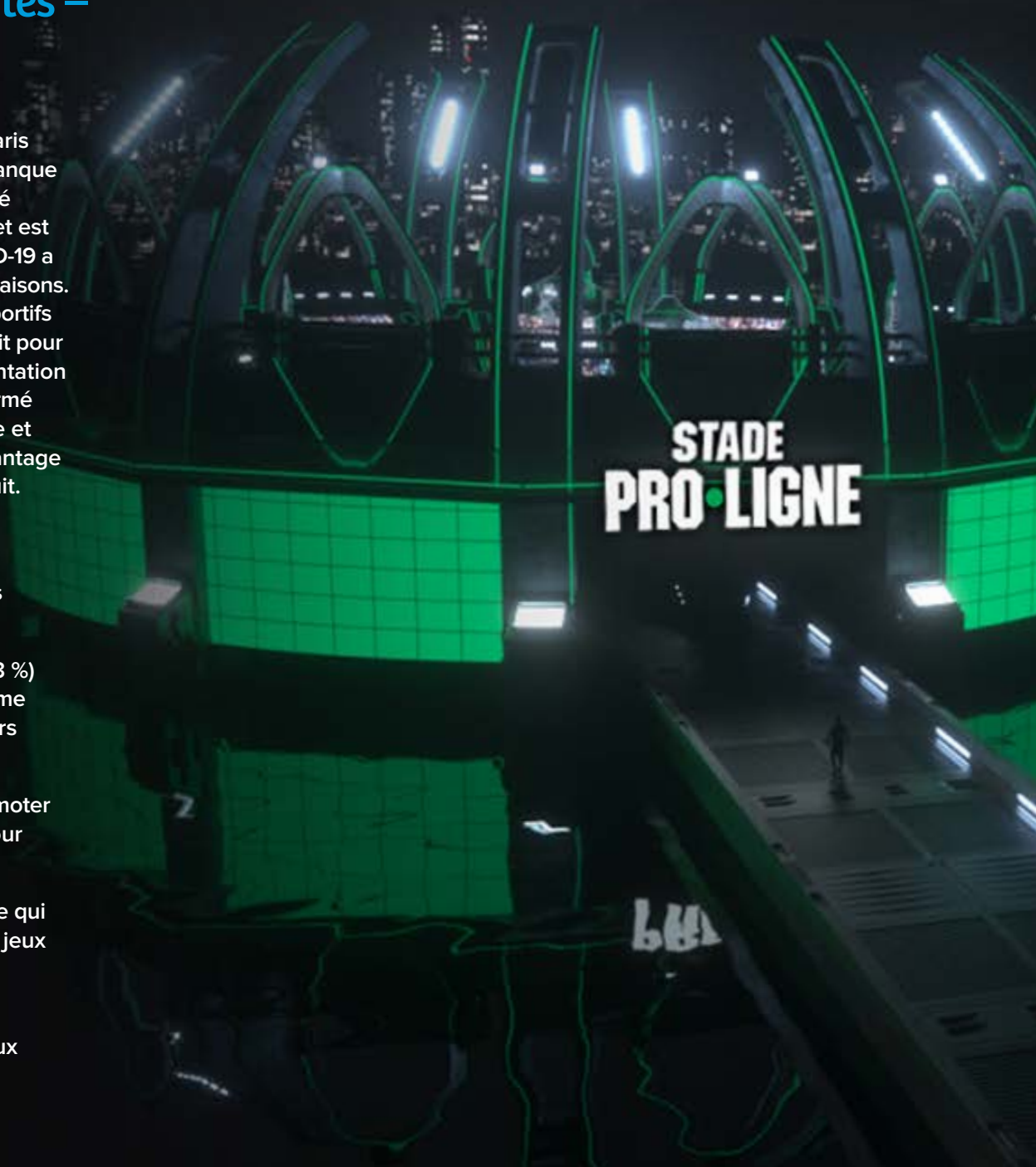


## Aperçu des activités commerciales – Paris sportifs

En 2020-2021, les recettes nettes dans la catégorie des paris sportifs s'élevaient à 12 millions de dollars. La totalité du manque à gagner de 3 millions de dollars par rapport au budget a été observée au cours des quatre premiers mois de l'exercice et est directement attribuable à l'impact que la pandémie de COVID-19 a eu sur la capacité des ligues sportives à programmer leurs saisons. Alors que Pro-Ligne continuait à proposer quelques paris sportifs au cours du premier trimestre, nous avons profité de ce répit pour mener des recherches sur les joueurs afin de guider l'orientation stratégique à adopter pour ce produit. La recherche a confirmé que le produit de paris sportifs était une marque attrayante et compétitive, mais qu'il était nécessaire de sensibiliser davantage les joueurs potentiels aux récentes améliorations du produit.

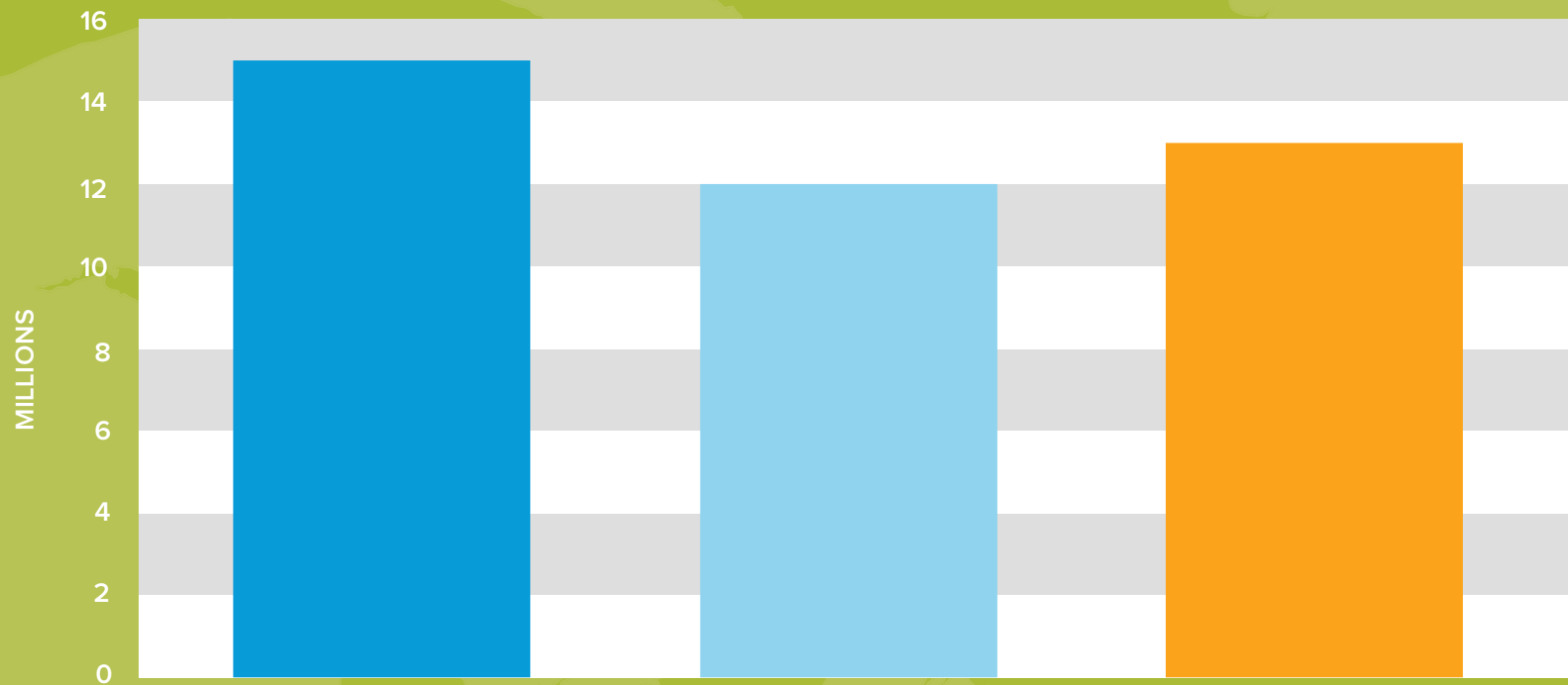
Pro-Ligne a ensuite lancé une campagne publicitaire pour renforcer son image au cours du troisième trimestre et a également été ajouté à l'application mobile. Ces initiatives ont eu les effets suivants :

- Une augmentation des ventes de 8 millions de dollars (33 %) d'une année sur l'autre au cours des troisième et quatrième trimestres, y compris une hausse de 6,8 millions de dollars (93 %) des revenus d'Internet.
- Un indicateur de probabilité de recommandation (Net Promoter Score) de 4,4 % au quatrième trimestre (une première pour Pro-Ligne), qui a atteint un pic de 13,5 % en janvier.
- La croissance nationale la plus forte pour 2020-2021 en ce qui a trait aux ventes en ligne (70 %), aux recettes brutes des jeux (48 %) et aux joueurs actifs (68 %).
- La part des ventes numériques dans le total des recettes a atteint 63,8 %, contre 44,3 % et 26,5 % au cours des deux exercices précédents.





## Recettes nettes des sports



2020-21 Prévisions ●  
2020-21 Réel ●  
2019-20 Réel ●

SPORTS TOTAUX

15M \$

12M \$

13M \$

## Aperçu des activités commerciales – Loterie vidéo

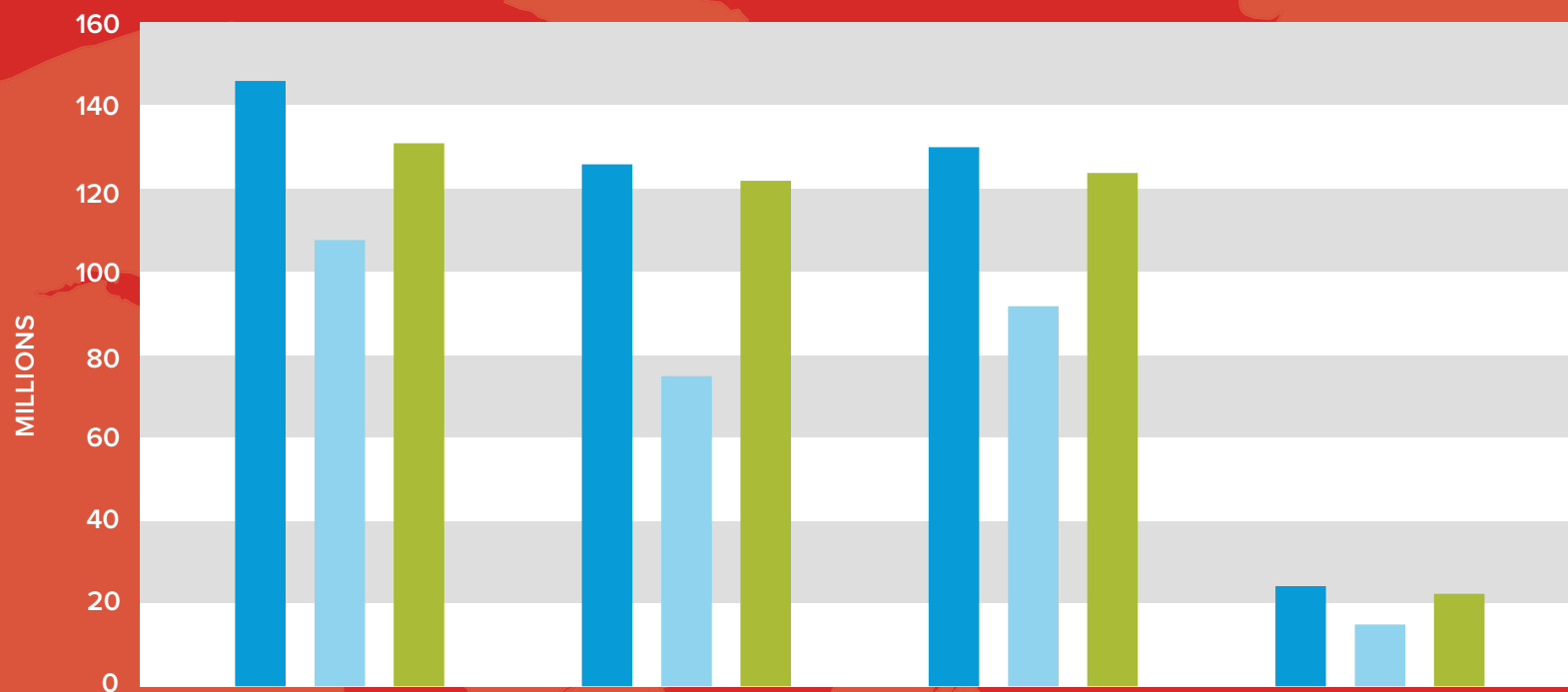
Tout au long de l'exercice, Loto Atlantique s'est concentrée sur la prestation et le perfectionnement des programmes clés appuyant sa stratégie de loterie vidéo. L'objectif consiste essentiellement à rehausser la qualité des sites de loterie vidéo en améliorant leurs normes afin d'offrir aux joueurs une expérience de jeu plus sûre et responsable.

La pandémie de COVID-19 a été la principale cause du rendement inférieur, les activités du réseau n'ayant repris qu'en juin 2020 après leur interruption au mois de mars 2020. Tout au long de l'exercice, les activités de loterie vidéo ont subi les répercussions de plusieurs directives de santé publique ou fermetures dans la région. Malgré l'impact négatif des restrictions dues à la pandémie de COVID-19 qui n'ont autorisé qu'une exploitation à 35 % en nombre de jours ouvrables, les recettes nettes de la loterie vidéo pour 2020-2021 se sont chiffrées à 292 millions de dollars, soit 70 % de ce qui avait été prévu au budget.





## Ventes nettes de la loterie vidéo par province



	NOUVEAU-BRUNSWICK	TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	NOUVELLE-ÉCOSSE	ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
2020-21 Prévisions	145M \$	125M \$	130M \$	23M \$
2020-21 Réel	108M \$	77M \$	91M \$	16M \$
2019-20 Réel	133M \$	121M \$	123M \$	21M \$

## Aperçu des activités commerciales – Red Shores

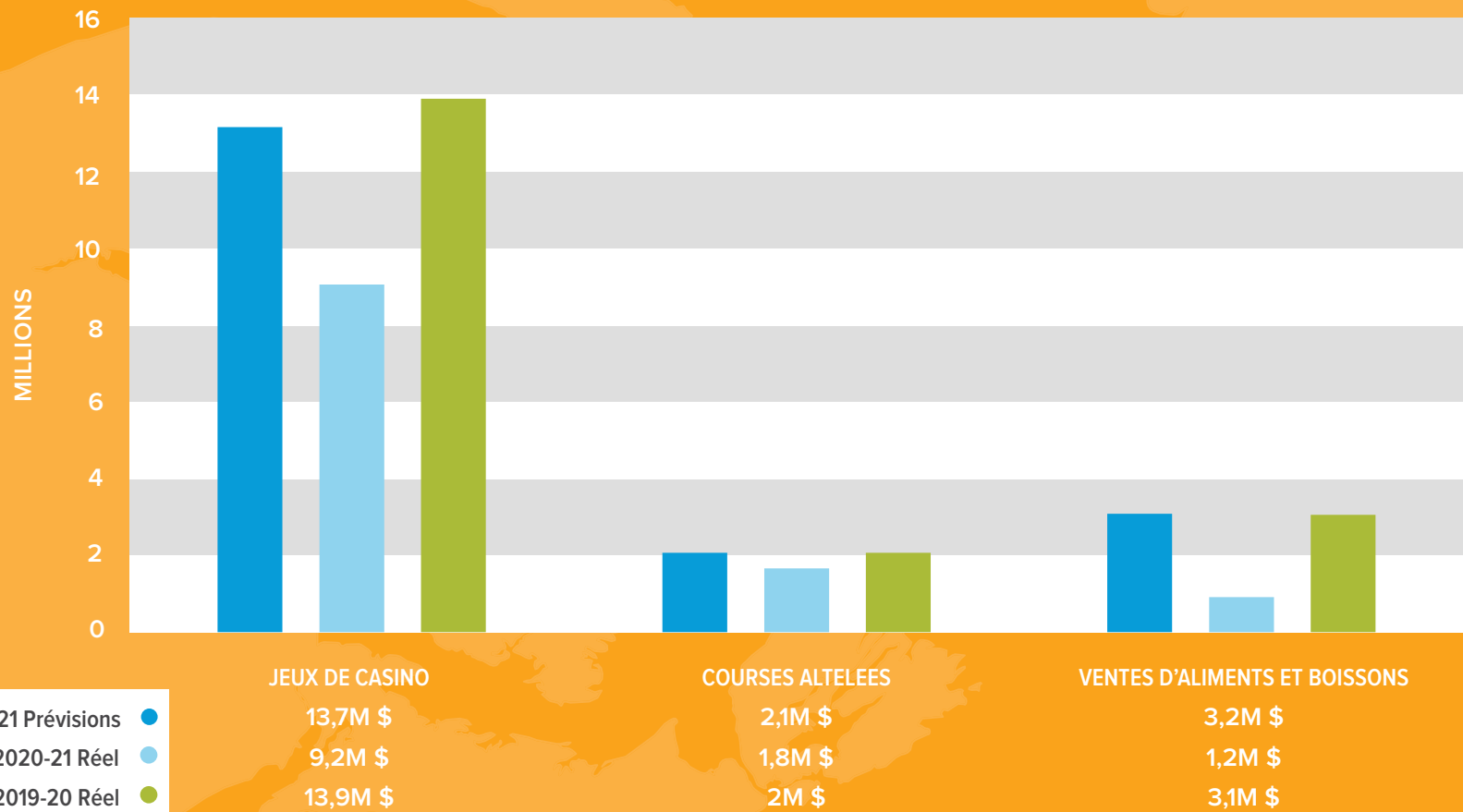
Red Shores a enregistré un rendement inférieur de 36 % par rapport à l'objectif budgétaire de 2020-2021, générant un total de 12 millions de dollars en recettes nettes pour l'exercice. Le manque à gagner est directement attribuable à la pandémie de COVID-19. Les deux établissements Red Shores de Charlottetown et de Summerside ont fermé en mars 2020 et, à mesure que les restrictions en matière de santé publique se sont assouplies, ils ont commencé à rouvrir partiellement en juin 2020 avec une capacité maximale d'invités et une gamme de produits réduite pour permettre l'éloignement physique.

Bien que ces contraintes de capacité et de distanciation soient restées en place pendant toute l'année, les jeux du casino Red Shores ont atteint 91 % de ce qui était prévu au budget entre septembre 2020 et mars 2021. Le nombre d'entrées pour les courses en direct a chuté de 54 %, principalement en raison des contraintes de capacité pendant les principales courses. Les courses ont pu compenser leurs pertes car ces contraintes ont stimulé les paris en ligne sur la plateforme HPIbet, qui a enregistré une hausse de 122 % d'une année sur l'autre. La restauration a été le secteur d'activité le plus touché, les restaurants fonctionnant à 50 % de leur capacité tout au long de l'année.





## Recettes nettes Red Shores par catégorie



## Faits financiers saillants – Bénéfice net provincial (en milliers de dollars)

	Nouveau-Brunswick		Terre-Neuve-et-Labrador		Nouvelle-Écosse		Île-du-Prince-Édouard	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ventes nettes de billets	95 497 \$	80 858 \$	101 328 \$	106 709 \$	115 179 \$	101 079 \$	18 750 \$	16 200 \$
<i>Lots en % des ventes</i>	62 %	59 %	66 %	60 %	66 %	59 %	66 %	60 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	108 253 \$	132 489 \$	77 420 \$	120 642 \$	91 270 \$	123 430 \$	15 885 \$	21 019 \$
Produits du Centre de divertissement	–	–	–	–	–	–	12 021 \$	18 688 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>203 751 \$</b>	<b>213 347 \$</b>	<b>178 748 \$</b>	<b>227 351 \$</b>	<b>206 449 \$</b>	<b>224 509 \$</b>	<b>46 655 \$</b>	<b>55 908 \$</b>
Coûts directs	34 354 \$	36 989 \$	36 047 \$	50 129 \$	34 552 \$	38 659 \$	7 042 \$	8 673 \$
<b>Bénéfice brut</b>	<b>169 396 \$</b>	<b>176 358 \$</b>	<b>142 701 \$</b>	<b>177 222 \$</b>	<b>171 897 \$</b>	<b>185 850 \$</b>	<b>39 614 \$</b>	<b>47 235 \$</b>
<i>Bénéfice brut en % des ventes</i>	83 %	83 %	80 %	78 %	83 %	83 %	85 %	84 %
Frais d'exploitation et d'administration	27 677 \$	27 672 \$	26 668 \$	29 445 \$	30 181 \$	31 960 \$	16 802 \$	19 715 \$
<i>Frais d'exploitation et d'administration en % des recettes</i>	14 %	13 %	15 %	13 %	15 %	14 %	36 %	35 %
Coûts liés aux immobilisations	8 925 \$	9 114 \$	8 006 \$	9 392 \$	10 564 \$	11 310 \$	3 570 \$	3 877 \$
Autres frais et versements	14 198 \$	15 034 \$	13 682 \$	17 254 \$	12 255 \$	11 497 \$	4 536 \$	4 967 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>118 597 \$</b>	<b>124 538 \$</b>	<b>94 344 \$</b>	<b>121 131 \$</b>	<b>118 897 \$</b>	<b>131 083 \$</b>	<b>14 706 \$</b>	<b>18 675 \$</b>
<i>Bénéfice net en % de produit net</i>	58 %	58 %	53 %	53 %	58 %	58 %	32 %	33 %
Nombre de terminaux de jeux de loterie	820	838	855	885	998	1 015	154	158
Nombre d'appareils de loterie vidéo	1 846	1 938	1 920	2 045	1 931*	2 012*	301	306
Bénéfice distribué par habitant	189 \$	199 \$	219 \$	281 \$	152 \$	167 \$	120 \$	153 \$

• Le bénéfice net provincial a pour source les états financiers non consolidés de Loto Atlantique.

• Le bénéfice net de l'entreprise a pour source les états financiers consolidés de Loto Atlantique.

• Les chiffres sont arrondis.

\* N'inclus pas des emplacement de Premières Nation.



## Faits financiers saillants – Bénéfice net de l'entreprise (en milliers de dollars)

	2021	2020	2019	2018	2017
Lots sur les ventes de billets	330 754 \$	304 846 \$	297 395 \$	306 807 \$	326 256 \$
<i>Lots en % des ventes</i>	65 %	57 %	58 %	56 %	55 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	292 828 \$	397 581 \$	439 136 \$	434 012 \$	438 138 \$
Produits du Centre de divertissement	12 021 \$	18 688 \$	19 626 \$	19 259 \$	18 520 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>635 602 \$</b>	<b>721 115 \$</b>	<b>756 157 \$</b>	<b>760 078 \$</b>	<b>782 914 \$</b>
<hr/>					
Coûts directs	111 995 \$	134 450 \$	148 532 \$	146 070 \$	150 095 \$
<b>Bénéfice brut</b>	<b>523 608 \$</b>	<b>586 665 \$</b>	<b>607 625 \$</b>	<b>614 008 \$</b>	<b>632 819 \$</b>
<i>Bénéfice brut en % des ventes</i>	82 %	81 %	80 %	81 %	81 %
<hr/>					
Frais d'exploitation et d'administration	101 328 \$	108 793 \$	101 562 \$	105 054 \$	109 008 \$
Coûts liés aux immobilisations	31 065 \$	33 693 \$	31 490 \$	32 549 \$	38 774 \$
Autres frais et versements	44 671 \$	48 752 \$	55 348 \$	54 473 \$	53 458 \$
<b>Bénéfice net</b>	<b>346 544 \$</b>	<b>395 427 \$</b>	<b>419 225 \$</b>	<b>421 932 \$</b>	<b>431 579 \$</b>
<i>Bénéfice net en % de produit net</i>	55 %	55 %	55 %	56 %	55 %
<hr/>					
Nombre d'appareils de loterie vidéo	2 827*	2 896*	2 977*	3 007*	3 003*
Nombre de terminaux de vente au détail de loterie polyvalents	0	0	0	2	29
Bénéfice distribué par habitant	5 998	6 301	6 317	6 248	6 300

• Le bénéfice net provincial a pour source les états financiers non consolidés de Loto Atlantique.

• Le bénéfice net de l'entreprise a pour source les états financiers consolidés de Loto Atlantique.

• Les chiffres sont arrondis.

\* N'inclut pas les sites des Premières Nations de la Nouvelle-Écosse.



[alc.ca](http://alc.ca)

[info@alc.ca](mailto:info@alc.ca) | 1-800-561-3942

