

Loto Atlantique Rapport Annuel



2017-2018





« Grâce à ces investissements en capitaux stratégiques, la Société sera bientôt en position de produire de meilleurs résultats, d'être le chef de file de l'industrie et de rivaliser avec la concurrence dans une industrie mondiale du jeu en constante évolution. »

—Sean O'Connor
Président du conseil d'administration



Lettre du président du conseil d'administration

À une époque où la réussite ou l'échec de l'industrie de la loterie dépend de sa capacité à s'adapter à l'évolution des préférences des joueurs, les douze derniers mois ont été cruciaux en ce qui a trait à la capacité de Loto Atlantique de contribuer de façon durable au Canada atlantique.

En tant que membres du conseil d'administration, nous avons le devoir de nous assurer que Loto Atlantique s'acquitte de son mandat de fournir des produits responsables et réglementés par le gouvernement aux Canadiennes et Canadiens de l'Atlantique qui choisissent de jouer. Au cours du dernier exercice financier, Loto Atlantique a réalisé son mandat conformément aux objectifs fixés de trouver un équilibre entre les attentes des actionnaires et les demandes des joueurs.

Dans un marché où de nouveaux concurrents en matière de jeu font leur entrée presque quotidiennement, les joueurs d'aujourd'hui s'attendent constamment à de nouvelles options. Ces options comprennent la possibilité de choisir comment, quand et surtout où jouer. Pour répondre à ces changements, l'équipe de Loto Atlantique, au cours des dernières années, a travaillé à créer un système d'exploitation solide pour répondre aux besoins de l'organisation à l'avenir. Ces efforts ont en grande partie été réalisés au cours de la dernière année.

En septembre 2017, Loto Atlantique a lancé un nouveau système technologique de soutien qui a mené à une valeur ajoutée pour les consommateurs et à un rendement accru pour les actionnaires. Grâce à ces investissements en capitaux stratégiques, la Société sera bientôt en position de produire de meilleurs résultats, d'être le chef de file de l'industrie et de rivaliser avec la concurrence dans une industrie mondiale du jeu en constante évolution. Ce genre d'initiative, bien que nécessaire, n'a rien de facile, et sa réalisation a littéralement nécessité la mobilisation de centaines d'employés dévoués travaillant aux sein d'équipes interdivisionnaires.

L'industrie du jeu et notre entreprise continueront d'être confrontées à des défis, mais en travaillant fort et de façon disciplinée, nous les relèverons, en faisant preuve d'un engagement indéfectible envers la croissance et la responsabilité sociale. Grâce aux récents changements apportés à la structure de gouvernance, Loto Atlantique est en meilleure position pour affronter ses concurrents. Jumelés à une vision stratégique, à la bonne équipe de gestion, à une technologie habilitante appropriée et à une main-d'œuvre axée sur les résultats, ces changements mettent l'entreprise sur la voie du succès continu.

Sean O'Connor
Président du conseil d'administration

Membres du conseil d'administration de l'exercice financier 2017-2018 :

Bob MacKinnon

Les Barker

Nicole Picot

Jean Brousseau

Alyson Townsend

Dan Campbell

Patricia Mella

Kevin Breen

Jay Griffin

Paula McDonald

Janis Byrne



Lettre du président-directeur général

En affaires, le « renouvellement continu » est un concept familier. Dans le cadre de ce « renouvellement continu », il faut faire le bilan de la situation, prendre les mesures adéquates pour aller de l'avant et mettre en place les mécanismes pour y arriver. Ce concept est à l'image du dernier exercice financier de Loto Atlantique. Nous avons de belles choses à raconter, mais l'industrie du jeu est farouchement compétitive et les changements se produisent en un clin d'œil. Nous devons faire preuve de souplesse, prendre les bonnes décisions chaque jour pour demeurer pertinents et continuer à fournir des produits ayant une valeur aux yeux de nos joueurs. Nous sommes engagés envers les Canadiennes et Canadiens de l'Atlantique et nos efforts de la dernière année nous ont permis de nous placer en bonne position pour affronter nos concurrents. Nous avons hâte de savoir ce que l'avenir nous réserve.

Au cours de la dernière année, nous avons fait beaucoup de progrès; nous avons notamment agrandi notre équipe et nous l'avons rendue plus forte. Nous avons recruté plusieurs leaders exceptionnels en marketing et en technologie de l'information pour compléter notre équipe actuelle d'employés dévoués. Nous comptons parmi nos effectifs certains des meilleurs et des plus brillants employés de l'industrie, qui contribuent à l'engagement de l'ensemble de notre compagnie de penser différemment et d'utiliser des stratégies novatrices pour propulser la création de produits, le développement de l'expérience des joueurs ainsi que le renouvellement des processus.

Cette année, nous pouvons être fiers de trois réussites exceptionnelles. Premièrement, nous avons effectué un investissement de taille en matière de technologie et avons lancé un nouveau système de jeu de loterie, l'épine dorsale de nos plateformes de ventes au détail et en ligne. Ce système comprend de nombreuses caractéristiques, notamment de nouvelles options de jeu numérique, de nouvelles loteries avec tirage et des applications mobiles qui peuvent toutes être adaptées pour permettre une expérience pertinente et personnalisée pour nos joueurs. Notre nouveau système permettra une création et une mise en œuvre plus rapide et plus rentable de jeux, de promotions et d'expériences.

Nous sommes aussi heureux que notre équipe élargie du marketing, grâce à des stratégies et à des promotions novatrices, ait réussi à faire croître notre clientèle de joueurs de loterie en ligne, qui est passée de 63 000 à 72 000 – et cette croissance devrait se poursuivre l'an prochain.

Enfin, nous avons considérablement amélioré les normes relatives à la loterie vidéo en remplaçant des centaines de terminaux de loterie vidéo, ce qui a mené à de meilleurs rendements.

Nos équipes comptent de nombreux spécialistes des changements, et pour tout dire, notre équipe entière s'efforce d'apporter des changements progressifs continus afin d'assurer une meilleure expérience de jeu responsable pour nos joueurs et des rendements optimisés de nos actionnaires. Le renouvellement continu fait partie du plan d'action. Nous n'avons pas à avoir peur de reconstruire. Notre équipe à l'interne le comprend et nous vivons chaque jour en fonction de ce crédo.

Membres de l'équipe de direction présents au cours de l'exercice financier 2017-2018 :

Brent Scrimshaw
président-directeur général

Jim Porter
directeur de l'exploitation

Patrick Daigle
directeur des finances

Alison Stultz
vice-présidente, Personnel et Culture

Kristin Root
vice-présidente, Informatique

Martha Stevens
vice-présidente, Ventes et marketing

Jamie Davison
vice-président, Jeux et innovation numériques

Tracey Cutcliffe
vice-présidente, Relations avec les autorités réglementaires et communications de La Société

Les joueurs ont beaucoup d'autres options de nos jours, et même s'il est essentiel d'avoir en place une industrie du jeu sécuritaire et réglementée, ce qui est au cœur même de l'identité de Loto Atlantique, nous devons nous assurer que nos jeux et les moyens de les fournir demeurent compétitifs. La vitesse pour atteindre le marché est importante. En tant qu'entreprise, nous devons être plus rapides pour agir et réagir. Le marché évolue, et pour nous assurer de demeurer compétitifs, notre technologie, nos applications et notre cadre réglementaire doivent évoluer au même rythme.

L'année a été occupée, mais gratifiante. Nous savons que les Canadiennes et Canadiens de l'Atlantique vont envisager le jeu en tant que divertissement. En élargissant notre offre, les joueurs peuvent choisir un fournisseur sécuritaire et réglementé, ce qui fait en sorte que les recettes et les profits demeurent au Canada atlantique.

Veillez prendre quelques minutes pour lire notre rapport annuel et n'hésitez pas à communiquer avec nous à l'adresse DemandezNous.ca ou sur mon compte Twitter personnel @brentscrimshaw si vous avez des questions ou des commentaires à formuler. Loto Atlantique vous appartient, et votre rétroaction est appréciée.



Brent Scrimshaw

Président-directeur général



Résumé

Loto Atlantique : S'acquitter de notre mandat au Canada atlantique.

Toutes les décisions opérationnelles de la Société des loteries de l'Atlantique (SLA) sont prises en vue d'établir un équilibre entre la responsabilité sociale de l'entreprise et le fait d'offrir un rendement économique durable aux Canadiens de l'Atlantique. En tenant compte de cet objectif, la Société est heureuse d'annoncer qu'elle a dépassé ses objectifs de profit de 1,8 million de dollars et qu'elle a retourné 419,2 millions de dollars aux gouvernements provinciaux du Canada atlantique en 2017-2018.

Au total, 284,3 millions de dollars ont été remis aux quatre gouvernements provinciaux de l'Atlantique par le secteur d'activités Destination et 134,9 millions de dollars par le secteur de la vente au détail, ce qui comprend à ce jour les activités numériques sur alc.ca et sur stadeproligne.com.

Loto Atlantique continue d'évoluer afin de s'assurer de répondre aux attentes actuelles et futures des joueurs. Même si les profits étaient considérables, la concurrence accrue à l'échelle nationale et à l'étranger a mis à l'épreuve le rendement de l'entreprise en matière de recettes brutes et de participation des joueurs. Les nouveaux joueurs demandent de nouveaux jeux et, plus particulièrement, de nouvelles expériences de jeu, ce qui accentue l'importance des investissements que l'entreprise effectue actuellement en matière de technologie et d'innovation.

L'entreprise a réussi la mise en œuvre d'un système de jeu crucial en 2017-2018, ce qui lui a fourni le cadre technologique nécessaire pour livrer une concurrence efficace sur le nouveau marché du jeu. Ce système a permis d'introduire de nombreux nouveaux jeux dans le secteur de la vente au détail (Grande VIE, Poker Lotto, Lotto 4) et d'améliorer considérablement l'offre de produits de loterie en ligne, notamment plusieurs jeux instantanés en ligne, une nouvelle gamme de produits pour Loto Atlantique. Par ailleurs, l'expérience du joueur en ligne a été grandement rehaussée grâce à des améliorations importantes dans l'ensemble de la plateforme.

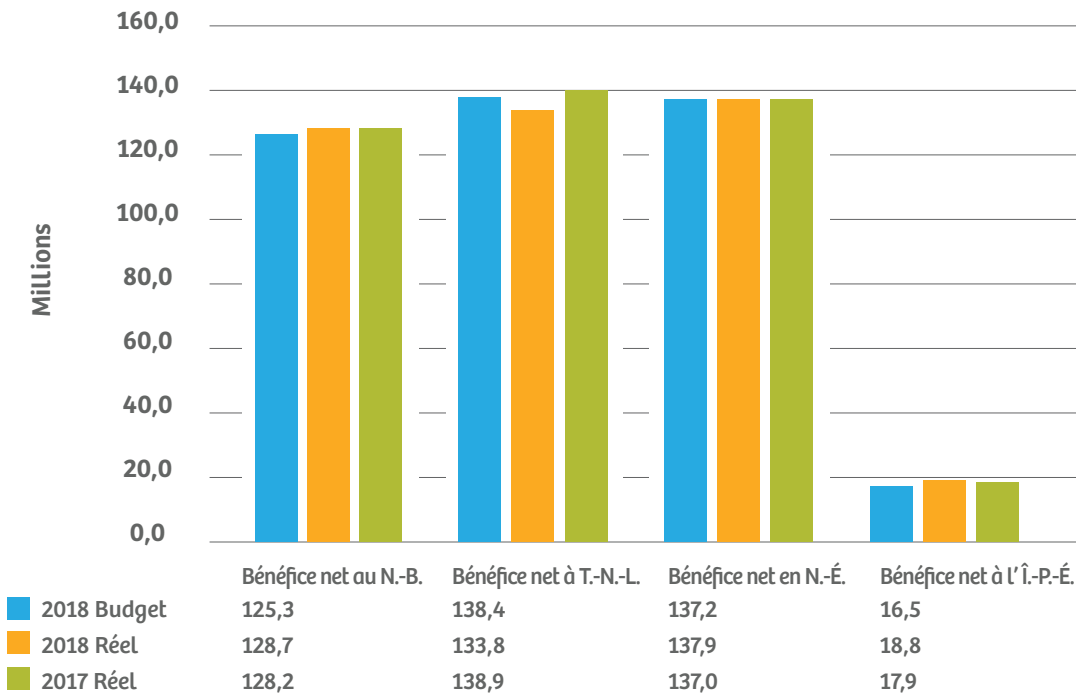
La nouvelle base du programme de modernisation technologique étant en grande partie achevée, l'entreprise est maintenant en bonne position pour se tourner vers l'avenir et fournir le niveau de service et les innovations en matière de produits nécessaires à sa réussite.



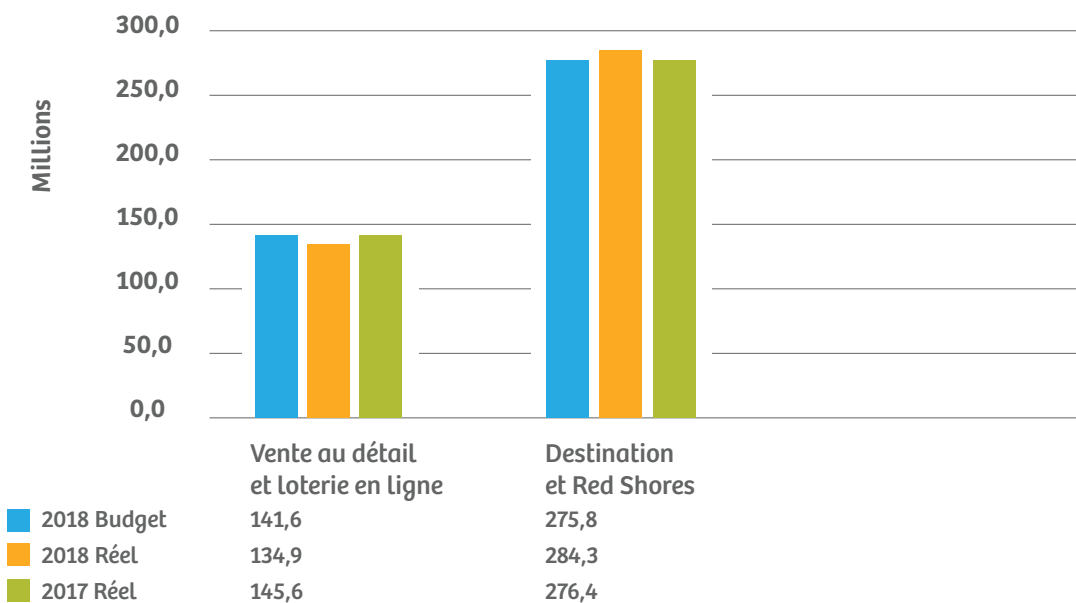
Résumé

Loto Atlantique : S'acquitter de notre mandat au Canada atlantique.

Répartition des bénéfices par province



Répartition des bénéfices par secteur d'activités



Rendement de la Société par rapport aux objectifs

Rendement de la Société pour le tableau de bord équilibré de 2017-2018 par rapport aux objectifs

Loto Atlantique utilise un tableau de bord équilibré pour mesurer et consigner les indicateurs essentiels à l'exploitation fructueuse de l'entreprise dans ce nouvel environnement concurrentiel. Ce sont les objectifs stratégiques de l'entreprise qui forment la base

des mesures du tableau de bord équilibré. Le tableau de bord constitue l'état sommaire du rendement des objectifs stratégiques et des programmes d'exploitation établis par la direction de Loto Atlantique et le conseil d'administration de la Société.

Indicateur	Objectif*	Résultat réel*
Perspective : Finances		
Bénéfice net de la Société	417,4 \$	419,2 \$
Bénéfice net au N.-B.	125,3 \$	128,7 \$
Bénéfice net à T.-N.-L.	138,4 \$	133,8 \$
Bénéfice net en N.-É.	137,2 \$	137,9 \$
Bénéfice net à l'Î.-P.-É.	16,5 \$	18,8 \$
Total des ventes de loterie	1 178,8 \$	1 168,3 \$
Perspective : Joueurs		
Nombre de transactions	122,1 M	118,6 M
Clientèle de joueurs actifs de loterie en ligne	63 000	72 089
Perspective : Excellence opérationnelle		
Opinions défavorables parmi les Canadiens de l'Atlantique concernés	27,5 %	27,5 %
Indice de développement de l'innovation	100 %	117 %
Perspective : Employés		
Expérience des employés	86,4 %	84,6 %

*En millions de dollars

Bénéfice net de la Société

Loto Atlantique a dépassé son objectif de bénéfice net, générant 419,2 millions de dollars par rapport aux ventes prévues de 417,4 millions de dollars. Les ventes totales étant inférieures aux ventes prévues, l'écart de profit positif a été généré en grande partie par la gestion efficace des dépenses d'exploitation, ce qui comprend le report de la mise en œuvre d'un important logiciel de jeu du T1 au T3, et la gestion prudente des coûts dans l'ensemble de l'entreprise.

Bénéfice net provincial

Le bénéfice net est attribuable à chaque province en fonction des modalités énoncées dans la convention unanime des actionnaires. Au cours de l'exercice 2017-2018, Loto Atlantique a atteint ou surpassé ses objectifs de profit dans trois des quatre provinces. Des facteurs économiques externes continuent à avoir des répercussions sur Terre-Neuve-et-Labrador, c'est pourquoi l'objectif de bénéfice de cette province a été raté de 4,6 millions de dollars, soit 3,3 % de l'objectif. Le secteur d'activité de la vente au détail a affiché une certaine faiblesse à Terre-Neuve-et-Labrador. La Société travaille à établir une série de mesures pour améliorer ce rendement.

Ventes de la loterie de la Société

Les ventes totales se sont chiffrées à 1,17 milliard de dollars, ce qui représente 10,5 millions de dollars de moins que les ventes prévues de 1,18 milliard de dollars. Le secteur de la vente au détail était la principale cause de cet affaiblissement, en raison des gros lots beaucoup moins importants que prévu pour les jeux nationaux Lotto Max et Lotto 6/49. Plus particulièrement, l'écart réparti par catégories de marque comprend les jeux de loterie nationaux et régionaux à -36,7 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 336 millions de dollars), les billets à languettes à -7,4 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 136 millions de dollars), résultant en partie d'un rappel limité pendant l'exercice financier, et les paris sportifs à -2,5 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 40 millions de dollars). La Société continue d'appuyer l'approbation des paris uniques pour les exploitants canadiens afin d'assurer une parité concurrentielle avec les exploitants illégaux qui fournissent actuellement des produits et prennent une part de marché des fournisseurs autorisés comme Loto Atlantique. Les déficits des ventes ont été compensés par des excédents dans les secteurs suivants : Gagnez à la Gratouille, 29 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 199 millions de dollars); la loterie vidéo, 4,8 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 430 millions de dollars) et les jeux en ligne, 2,5 millions de dollars (comparativement à des ventes prévues de 14 millions de dollars).



Transactions des joueurs

Le nombre de transactions des joueurs s'élevait à 118,6 millions à la fin de l'exercice financier, ce qui représente un écart de 3,5 millions par rapport à l'objectif annuel. Les jeux nationaux ont le plus largement contribué à cet écart, en raison des montants peu élevés de leurs gros lots et du faible niveau de participation aux tirages, comme mentionné précédemment.

Clientèle de joueurs actifs de loterie en ligne

La clientèle de joueurs actifs de loterie en ligne à la fin de l'exercice financier était nettement supérieure à l'objectif fixé : elle se chiffrait à 72 000, ce qui représente 9 100 joueurs de plus que prévu. En tant que première loterie canadienne à introduire la loterie en ligne, Loto Atlantique a tiré profit de son statut de pionnière et a une clientèle de joueurs saine et en croissance. Le succès de cette mesure est attribuable aux campagnes d'acquisition et de réactivation qui se sont déroulées au cours de l'année.

Opinions défavorables parmi les Canadiens de l'Atlantique concernés

Le résultat global de fin d'exercice financier de Loto Atlantique en ce qui concerne la réputation de l'entreprise auprès des Canadiens de l'Atlantique concernés de 27,5 % représente une amélioration continue par rapport à l'exercice précédent. Loto Atlantique accorde une grande valeur à sa réputation, car la confiance que manifestent les Canadiens de l'Atlantique à l'égard de la transparence, de l'engagement en matière de responsabilité organisationnelle et des efforts constants de l'entreprise pour mener ses activités de manière efficace est essentielle pour maintenir et rehausser son acceptabilité sociale et rivaliser sur le marché à titre d'entreprise de jeu de choix au Canada atlantique.

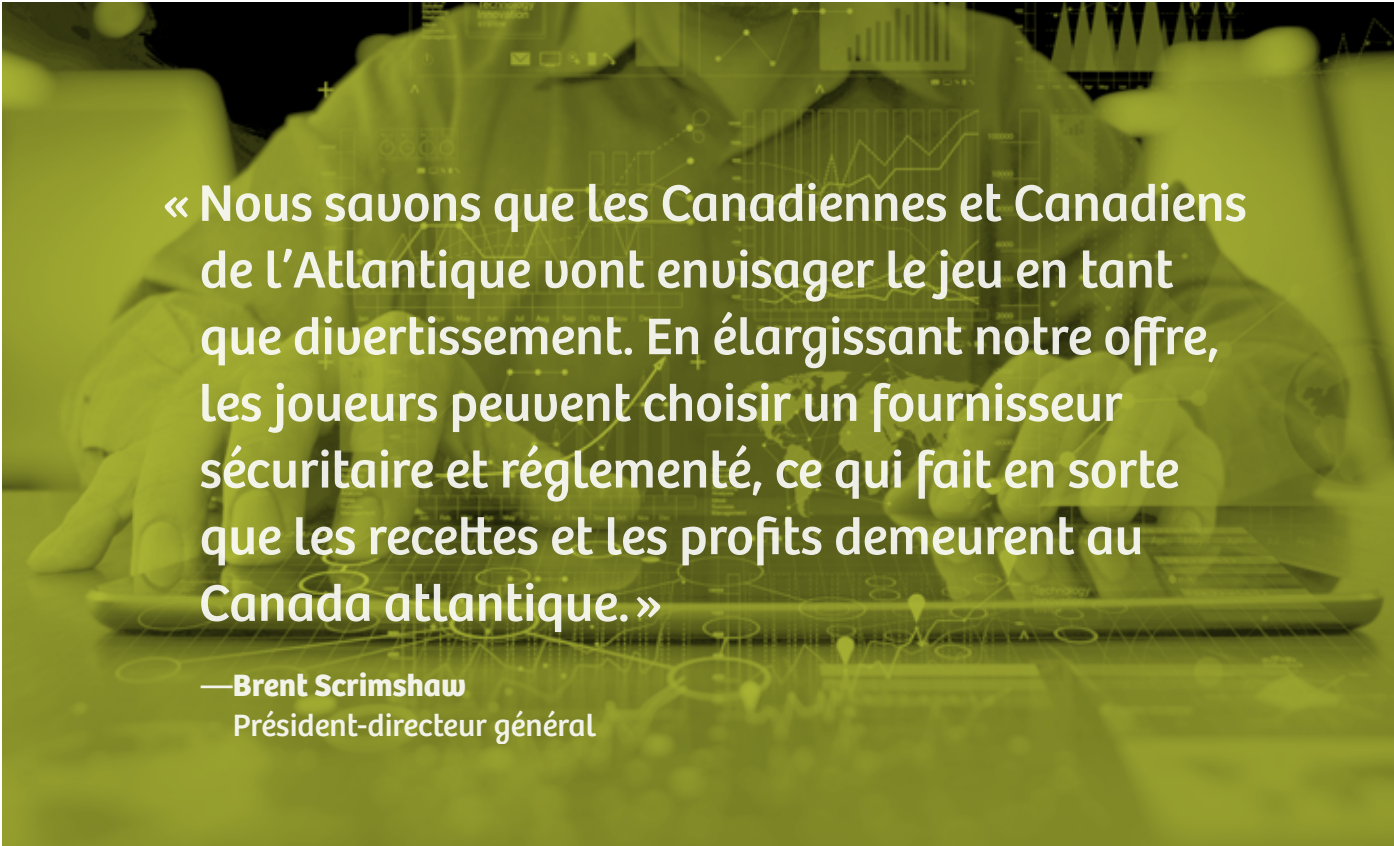
Indice de développement de l'innovation

La Société est déterminée à faire preuve d'innovation dans l'ensemble de l'entreprise, non seulement dans les produits qu'elle offre, mais aussi dans l'efficacité et l'efficience de ses activités. Dans ce secteur, Loto Atlantique est un chef de file de l'industrie à l'échelle nationale et internationale et est reconnue dans tout le Canada atlantique comme une pionnière. Avec des centres d'innovation à Moncton et à Halifax, l'entreprise travaille dur pour s'assurer de pouvoir répondre aux exigences du nouveau joueur tout en maintenant son engagement en matière de responsabilité—un engagement qui est au cœur de la mission de Loto Atlantique. L'indice de développement de l'innovation est conçu pour suivre le progrès de l'innovation tout au long des étapes définies du processus, notamment la découverte, la conception, la livraison et la mise en œuvre. La gamme approuvée d'initiatives a enregistré un résultat de fin d'exercice de 117 %.

Expérience des employés

Un personnel compétent, capable de s'adapter et engagé est un élément essentiel pour appuyer la stratégie qui est à la base de Loto Atlantique. La Société investit dans les nouvelles compétences en technologie, en renseignements organisationnels, en marketing et en communications, s'assurant d'avoir les compétences nécessaires pour rivaliser avec la concurrence et prospérer dans ce nouveau marché. Loto Atlantique est déterminée à atteindre son objectif à long terme en ce qui concerne le personnel, qui consiste à faire en sorte que les employés définissent leur expérience de travail au sein de l'entreprise comme la meilleure de leur carrière, en particulier dans le domaine de l'apprentissage et du perfectionnement. Il s'agit d'une base solide pour atteindre la réussite globale de l'entreprise. La note de fin d'exercice en 2017-2018 est 84,6 %, ce qui se situe dans la fourchette souhaité.

Ces résultats sont fondés sur les sondages relatifs à l'expérience des employés. Chez Loto Atlantique, les employés devaient fournir des commentaires sur la communication, la charge de travail, le besoin d'être écouté, la reconnaissance des comportements positifs, la scolarité, la formation et le leadership. Chez Red Shores, ils devaient fournir des commentaires sur le leadership et l'encadrement, les communications et la rémunération.



« Nous savons que les Canadiennes et Canadiens de l'Atlantique vont envisager le jeu en tant que divertissement. En élargissant notre offre, les joueurs peuvent choisir un fournisseur sécuritaire et réglementé, ce qui fait en sorte que les recettes et les profits demeurent au Canada atlantique. »

—Brent Scrimshaw
Président-directeur général

Incidence économique

Aperçu de la situation financière

Les paragraphes qui suivent donnent un aperçu de la situation financière de la Société pour l'exercice financier qui a pris fin le 31 mars 2018 et doivent être consultés conjointement aux états financiers consolidés vérifiés connexes et aux renseignements présentés en annexe, qui ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Veuillez vous reporter aux notes associées aux états financiers consolidés (*notes 1 et 2*) pour obtenir des détails supplémentaires concernant la nature des activités de Loto Atlantique et des principales conventions comptables utilisées.

La norme IFRS 15, la nouvelle norme comptable sur les recettes, et la norme IFRS 9 (instruments financiers), entreront en vigueur en 2018-2019. On prévoit que les répercussions financières seront minimales, les changements les plus importants découlant de la présentation des états financiers et des renseignements présentés en annexe. Des renseignements supplémentaires sur les normes publiées, mais qui ne sont pas encore en vigueur sont disponibles à la *note 4*.

Bilan consolidé, au 31 mars 2018

Actif	2017-2018	2016-2017	Variation
Total de l'actif (milliers de dollars)	249 252 \$	259 702 \$	(10 450 \$)

L'actif a diminué de 4 % par rapport à l'exercice financier 2016-2017. De manière générale, l'actif à court terme a diminué de 3,7 millions de dollars. Cette diminution découle des dépenses prépayées (5,9 millions de dollars) pour des ententes de service pluriannuelles relatives à des projets technologiques, de l'inventaire de billets à languettes et du financement des lots des jeux instantanés de la Société de la loterie interprovinciale (SLI). Elle a été légèrement compensée par une augmentation de 2,6 millions de dollars des

comptes débiteurs en raison de la journée supplémentaire de vente d'une année à l'autre. Quant à l'actif à long terme, il a diminué de 6,8 millions de dollars. Cette diminution découle principalement d'une baisse de la valeur des biens et de l'équipement (17,6 millions de dollars) en raison de l'amortissement (*note 8*). La diminution a été partiellement compensée par une augmentation des immobilisations incorporelles de 6,5 millions de dollars grâce aux achats de logiciels pour les projets de technologie (*note 9*).

Passif	2017-2018	2016-2017	Variation
Total du passif (milliers de dollars)	215 487 \$	242 865 \$	(27 378 \$)

En ce qui concerne le passif, la Société a connu une diminution globale de 11 % par rapport à l'exercice 2016-2017. Le passif actuel est demeuré relativement stable par rapport à l'année passée;

le passif à long terme a diminué de 27,6 millions de dollars en raison de l'acquittement de certaines dettes et aucune nouvelle installation à long terme n'a été acquise (*note 14*).

Capitaux propres	2017-2018	2016-2017	Variation
Total des capitaux propres (milliers de dollars)	33 765 \$	16 837 \$	16 928 \$

L'augmentation sur douze mois en ce qui concerne les capitaux propres est attribuable aux retenues sur le profit de 14,1 millions de dollars des bénéfices distribués aux actionnaires afin de financer les paiements du régime complémentaire de retraite en vue de réduire le déficit de solvabilité. L'exercice financier 2018-2019 est le dernier exercice au cours duquel des retenues sont planifiées. Le reste de l'augmentation relève de la variation dans

les autres éléments du résultat étendu. Les autres éléments du résultat étendu comprennent la variation de la juste valeur des couvertures de flux de trésorerie de la SLA sur les dettes à long terme, jugée efficace sans modification des modalités critiques, et la modification des hypothèses actuarielles relativement aux avantages sociaux futurs (*note 16*).

États financiers consolidés des activités, fin d'exercice Le 31 mars 2018

	2017-2018	2016-2017	Variation
(milliers de dollars)			
Recettes	1 168 274 \$	1 152 345 \$	15 929 \$
Lots sur les ventes de billets	412 117 \$	392 267 \$	19 850 \$
Recettes nettes	756 157 \$	760 078 \$	(3 921 \$)
Dépenses directes	148 532 \$	146 070 \$	2 462 \$
Bénéfice brut	607 625 \$	614 008 \$	(6 383 \$)
Dépenses	188 400 \$	192 076 \$	(3 676 \$)
Bénéfice net	419 225 \$	421 932 \$	(2 707 \$)
Bénéfice brut en % de la marge nette	80,4 %	80,8 %	(0,4 %)
Dépenses en % des recettes nettes	24,9 %	25,3 %	(0,4 %)
Bénéfice net en % des recettes nettes	55,4 %	55,5 %	(0,1 %)

L'augmentation des recettes est attribuable à l'excellent rendement des produits Gagnez à la Gratouille (28,8 millions de dollars), de la loterie vidéo (5 millions de dollars) et des jeux en ligne (6,9 millions de dollars) à la suite du lancement des jeux instantanés en ligne. Ces augmentations ont été atténuées par les manques à gagner d'un exercice à l'autre dans les loteries avec tirage nationales et régionales (14,5 millions de dollars) dans tout le pays en raison des faibles gros lots, dans les billets à languettes (7,7 millions de dollars) en raison d'un rappel de produit, et dans les paris sportifs (2,3 millions de dollars). L'augmentation des lots associés sur les ventes de billets découle principalement de l'augmentation des recettes de Gagnez à la Gratouille, du lancement des nouveaux produits (iBingo, loteries instantanées en ligne et Grande vie) et des lots plus élevés de la loterie Atlantique 49, où sept lots de 1 million de dollars ont été remis.

Les dépenses directes comprennent les commissions versées aux détaillants de 134,2 millions de dollars, l'impression de billets de 11,6 millions de dollars et les autres coûts directs de 2,8 millions de dollars. Les légères augmentations par rapport à l'exercice précédent correspondent à l'augmentation des recettes, en particulier pour les produits Gagnez à la Gratouille.

Les dépenses ont diminué de 3,7 millions de dollars. Cette diminution peut être attribuée aux dépenses réduites liées aux grands projets technologiques (4,7 millions de dollars) et au report de la mise en œuvre des nouveaux services d'infrastructure technologique (1,7 million de dollars). La diminution des dépenses a été partiellement atténuée par une augmentation des coûts des salaires et des avantages sociaux de 1,5 million de dollars, en raison de l'embauche de 29 employés à temps plein supplémentaires, de l'augmentation des heures supplémentaires et d'un nombre inférieur de salaires capitalisés. L'augmentation

des coûts de marketing de 1,6 million de dollars entraînée par les nouveaux services de conception des jeux nationaux a également contribué à atténuer la diminution des dépenses.



État consolidé des flux de trésorerie

	2017-2018	2016-2017
Entrées/sorties (en milliers de dollars)		
Activités d'exploitation	449 453 \$	432 724 \$
Activités d'investissement	(20 503 \$)	(26 315 \$)
Activités de financement	(23 649 \$)	(2 944 \$)
Distribution des bénéfices aux actionnaires		
Variation dans le solde de caisse	196 \$	(4,461 \$)
Solde de caisse d'ouverture	21 037 \$	25 498 \$
Solde de caisse de fermeture	21 233 \$	21 307 \$

Fournissant une base pour évaluer la production et l'utilisation des liquidités de l'entreprise, l'état consolidé des flux de trésorerie est préparé à l'aide d'une méthode indirecte, dans le cadre de laquelle le bénéfice net est adapté en fonction des effets des transactions hors caisse.

Les activités d'exploitation comprennent les entrées et les sorties d'argent nettes provenant des activités opérationnelles régulières. À partir du bénéfice net, les ajustements sont apportés pour les éléments hors caisse, tels que les amortissements de 31,5 millions de dollars et les autres éléments du résultat étendu de 2,8 millions de dollars. Des ajustements sont également apportés en ce qui concerne les variations des éléments hors caisse du fond de roulement (1,1 million de dollars) et les avantages sociaux à venir des employés (3,1 millions de dollars). Ces calculs révèlent que les activités opérationnelles régulières de l'entreprise ont généré 449,5 millions de dollars.

Les activités d'investissement représentent le montant dépensé en immobilisations, moins le produit net de l'aliénation des actifs.

Les achats de 4,4 millions de dollars en propriété et en équipement s'expliquent comme suit : achat de matériel informatique pour les projets technologiques, 1,1 million de dollars; installations, machines à sous et équipement de Red Shores, 1,1 million de dollars; équipement de vente au détail, 900 000 \$. Les achats de 16,1 millions de dollars pour les immobilisations incorporelles sont principalement liés au remplacement du système de jeu de loterie (11,5 millions de dollars) et au logiciel de loterie vidéo (1,5 million de dollars).

Les activités de financement reflètent les entrées et les sorties de trésorerie en ce qui concerne les dettes. Au cours de l'exercice financier, la SLA n'a pas contracté de nouvelles dettes à long terme et a géré les flux de trésorerie et les intérêts débiteurs en achetant des billets d'acceptation à court terme de 90 jours à hauteur de 15 millions de dollars ou de 20 millions de dollars. Les remboursements des dettes pour les installations à long terme et les billets à court terme ont totalisé 100,1 millions de dollars.

La variation nette de la trésorerie pour l'exercice financier 2017-2018 était de 196 000 \$.



Décomposition d'un dollar de loterie

Chaque année, Loto Atlantique remet la totalité des bénéfices non consolidés aux quatre gouvernements actionnaires, ce qui ne constitue qu'une partie du processus. Il est possible d'obtenir des résultats en misant sur la croissance responsable et l'amélioration continue, comme le démontre la décomposition de chaque dollar de Loto Atlantique : sur un dollar, **93 cents** restent dans les quatre provinces du Canada atlantique.

36 cents – Bénéfices redistribués au Canada atlantique

En 2017-2018, Loto Atlantique a retourné 419,2 millions de dollars en bénéfices aux quatre provinces de l'Atlantique afin de contribuer au financement de projets comme la construction de routes, d'écoles et d'hôpitaux.

35 cents – Gagnants au Canada atlantique

En 2017-2018, Loto Atlantique a versé 412,1 millions de dollars en lots aux gagnants des quatre coins du Canada atlantique.

12 cents – Détaillants au Canada atlantique

Près de 4 000 entreprises du Canada atlantique gagnent une partie de leurs recettes grâce aux ventes des produits de Loto Atlantique. En 2017-2018, les commissions versées ont totalisé 134,2 millions de dollars.

4 cents – Salaires et avantages sociaux

Loto Atlantique emploie plus de 600 Canadiens de l'Atlantique des quatre provinces. Ces personnes vivent, travaillent et dépensent leur salaire ici.

6 cents - Activités au Canada atlantique

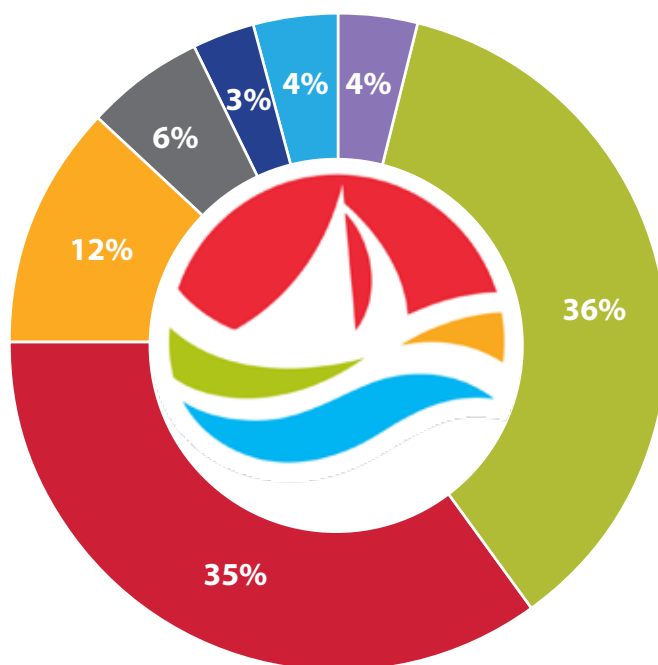
Nos activités contribuent indirectement à plus de 9 200 emplois et injectent 1,1 milliard de dollars dans l'économie.

3 cents - Activités

Loto Atlantique doit parfois créer des partenariats avec des entreprises à l'extérieur du Canada atlantique selon les besoins et la disponibilité de tierces parties et des services qu'elles fournissent.

4 cents - Impôts

Loto Atlantique paie elle aussi des impôts. L'entreprise sait d'ailleurs qu'une partie des impôts retourne effectivement au Canada atlantique. Autrement dit, pour chaque dollar dépensé en produits de loterie, plus de 93 cents restent ici.



93 ¢ de chaque dollar dépensé en produits de loterie restent au Canada atlantique

- Bénéfices redistribués au Canada atlantique
- Gagnants au Canada atlantique
- Détaillants au Canada atlantique
- Activités au Canada atlantique
- Activités
- Salaires et avantages sociaux
- Impôts

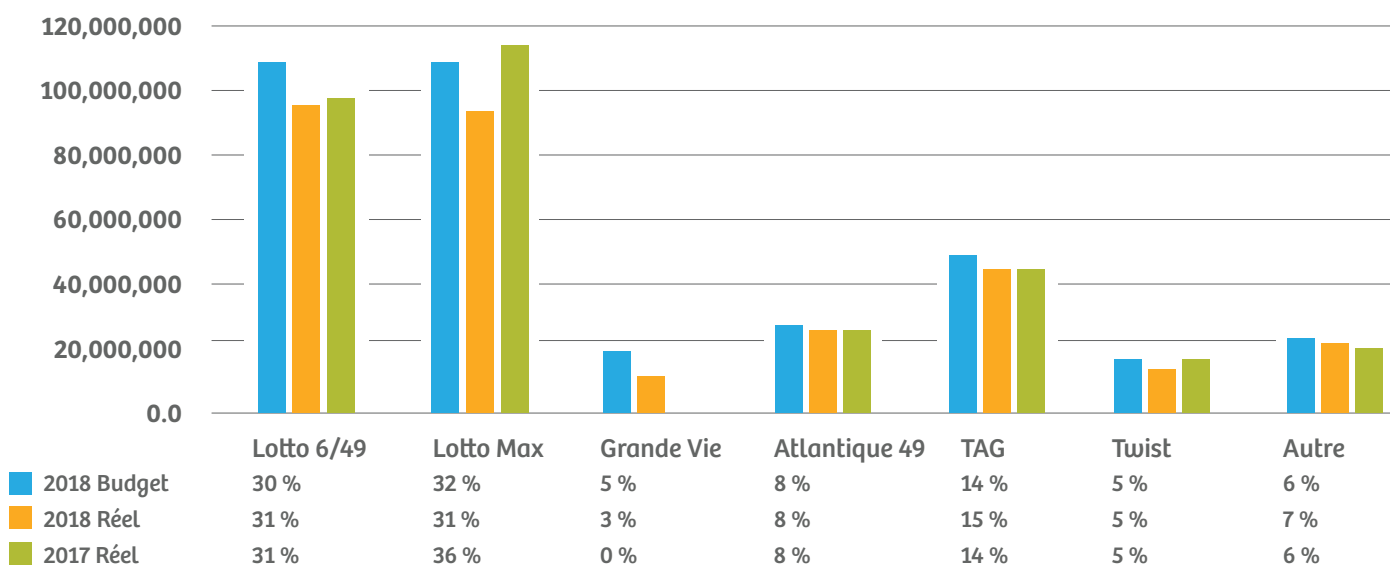
Aperçu des activités commerciales

Loteries avec tirage

Trois nouveaux jeux ont été mis en œuvre dans les catégories nationale et régionale au cours de l'exercice financier 2017-2018, soit Grande Vie (septembre 2017), Lotto 4 (janvier 2018) et Poker Lotto (février 2018). Ces jeux ont contribué aux recettes pour ces catégories dans une mesure de 12,1 millions de dollars au cours de l'exercice financier 2017-2018.

La loterie Lotto 6/49 a terminé l'exercice financier 2017-2018 avec 6,3 millions de dollars de moins que prévu. La marque a connu une tendance positive en matière de roulement; le total des gros lots était de 4 % plus élevé que lors de l'exercice précédent, mais le résultat de chaque gros lot a offert un rendement moins satisfaisant. Au cours de l'exercice financier 2017-2018, le Lotto 6/49 a tenu 13 super tirages au total, dont neuf en juillet et en août (Super mercredis).

Ventes des jeux à tirage



Quant aux ventes de la loterie Lotto Max, elles ont diminué par rapport à l'exercice précédent en raison de la baisse des activités liées aux gros lots. La loterie Lotto Max a tenu 14 tirages Maxmillion au lieu de 17, comme prévu, ce qui représente huit tirages Maxmillion de moins que lors de l'exercice financier 2016-2017. Dix gros lots de base ont été tirés en 2017-2018, soit sept de plus qu'en 2016-2017. L'absence d'impulsion du moment lié aux gros lots a eu des répercussions sur les ventes pour tous les gros lots, car la valeur totale de ceux-ci était en baisse de 25 % par rapport à l'exercice précédent. La tendance réelle en matière de roulement pour l'exercice financier 2017-2018 aurait exigé un niveau de confiance de 86 %.

Le lancement du jeu Grande Vie a eu lieu en septembre, et non en mai, comme prévu, ce qui explique le manque à gagner par rapport aux ventes prévues. Par ailleurs, les recettes du jeu étaient supérieures à celles prévues dans une mesure de 310 000 \$ pour les mois où le produit était en vente. En octobre, une promotion spéciale Grande vie a permis de remettre cinq lots secondaires supplémentaires de 25 000 \$ par année à vie.

Lancé en février 2018, le Poker Lotto est le premier jeu de Loto Atlantique qui permet de gagner en regardant des matchs. Le lancement de ce jeu a lui aussi été repoussé, soit de novembre 2017 à février 2018, c'est pourquoi les ventes réelles ne correspondent pas aux ventes prévues. Or depuis son lancement, le Poker Lotto a dépassé l'objectif de 198 %, ayant terminé l'exercice financier avec des ventes de 2 million de dollars en un mois seulement.

Le marketing numérique a continué de miser sur les gros lots des grandes marques de loterie afin de propulser la portion numérique des ventes à un échelon supérieur. La croissance importante réalisée en ce qui concerne la clientèle de joueurs actifs en ligne devrait se traduire en une croissance continue de la portion numérique au cours du prochain exercice financier. De plus, l'accès accru aux jeux en ligne, grâce au lancement de la nouvelle application mobile et du site Web réactif en 2017, ainsi que la promotion de la nouvelle option d'inscription en ligne devraient contribuer à la croissance de cette catégorie.

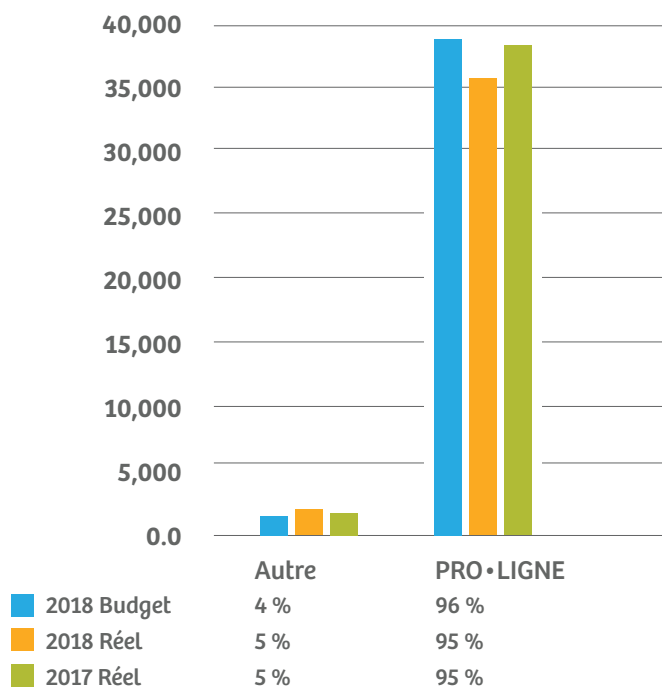
Paris sportifs

Malgré la forte concurrence internationale, la clientèle de joueurs du site PRO•LIGNE a connu une croissance solide, le nombre de comptes Internet actifs ayant augmenté de 15,7 % par rapport à l'année passée. Ce pourcentage a été renforcé par plus de 5 000 comptes de joueurs, nouveaux et réactivés, ainsi que par un excellent taux de rétention des joueurs de 67 %. La réussite de la croissance du nombre de joueurs repose en grande partie sur l'introduction de nouveaux sports, comme les sports de combat, la course, les sports électroniques et les paires PRO•LIGNE. Cela dit, la capacité d'offrir une option de pari unique pour la parité concurrentielle est nécessaire afin d'assurer une présence durable pour cette offre réglementée et responsable.

Les ventes ont diminué dans la catégorie des paris sportifs, ratant l'objectif de 6 %. Cette diminution découle principalement des paris associés à la ligue majeure de baseball (1,1 million de dollars) et du rendement moins élevé que prévu dans le football américain (0,8 million de dollars).

En 2018- 2019, PRO•LIGNE présentera des mises à jour de son site Web. Les améliorations du site permettront non seulement de rehausser l'expérience en ligne du client en offrant une solution entièrement optimisée pour les appareils mobiles, mais elles moderniseront l'expérience de ce dernier chez les détaillants grâce à l'utilisation d'un code QR visant à faciliter les achats en magasin.

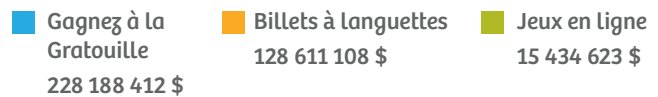
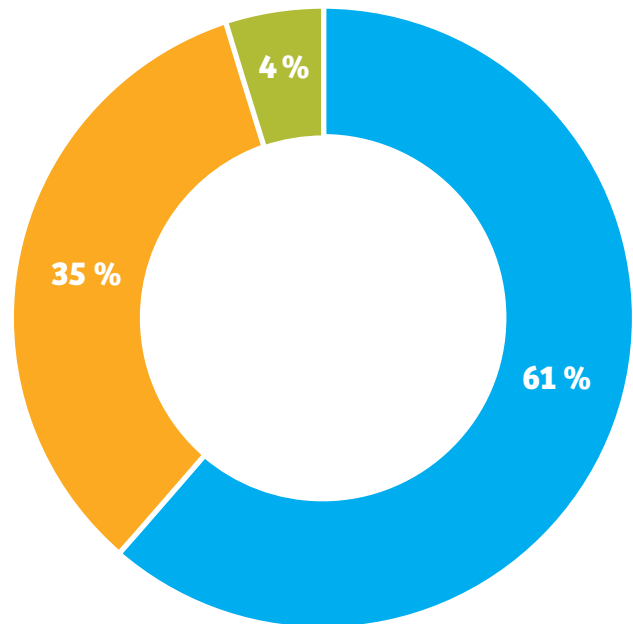
Ventes des jeux à paris sportifs



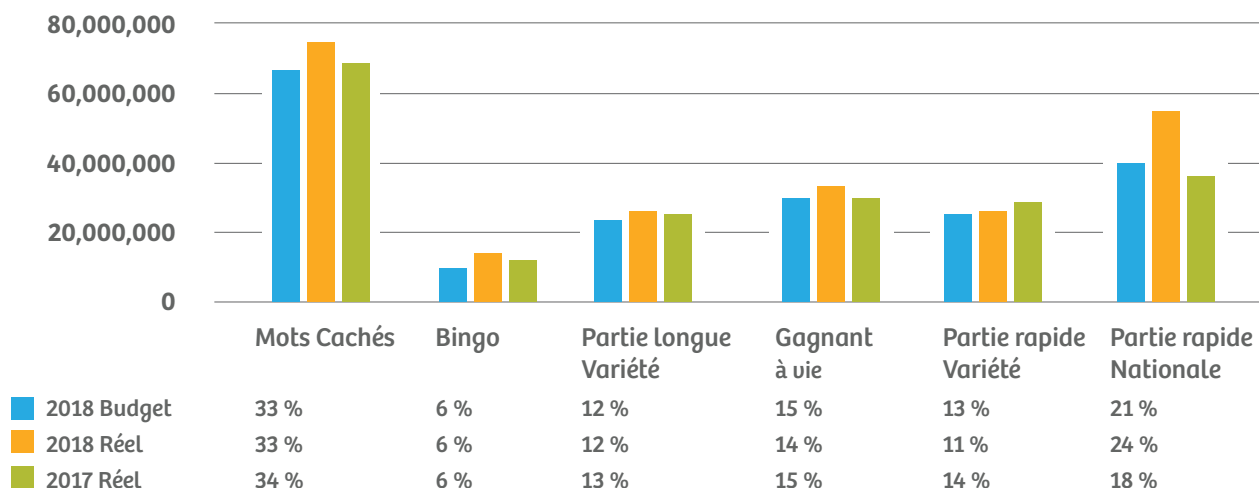
Jeux instantanés

Les ventes de billets Gagnez à la Gratouille se sont élevées à plus de 228 millions de dollars en 2017-2018, ce qui constitue un nouveau record et la plus importante augmentation sur douze mois jamais enregistrée. Ce succès s'explique notamment par les extensions de marque, dans le cadre desquelles des billets à prix plus élevés ont été mis en vente, comme le Mots cachés à 30 \$ et le nouveau Super gagnant à vie à 20 \$. D'autres jeux à prix élevé créés à l'échelle nationale par la SLI ont également contribué à la croissance enregistrée lors du dernier exercice financier, ainsi que la popularité continue du Gagnant à vie à 4 \$, une marque dont les ventes ont plus que doublé depuis 2010. Au cours de l'exercice 2018-2019, l'entreprise poursuivra sur cette lancée en introduisant une plus grande variété de jeux, notamment le premier produit à 50 \$, ainsi que des billets et des promotions visant à favoriser le jeu dans l'ensemble des catégories et des canaux.

Ventes de jeux instantanés par catégorie

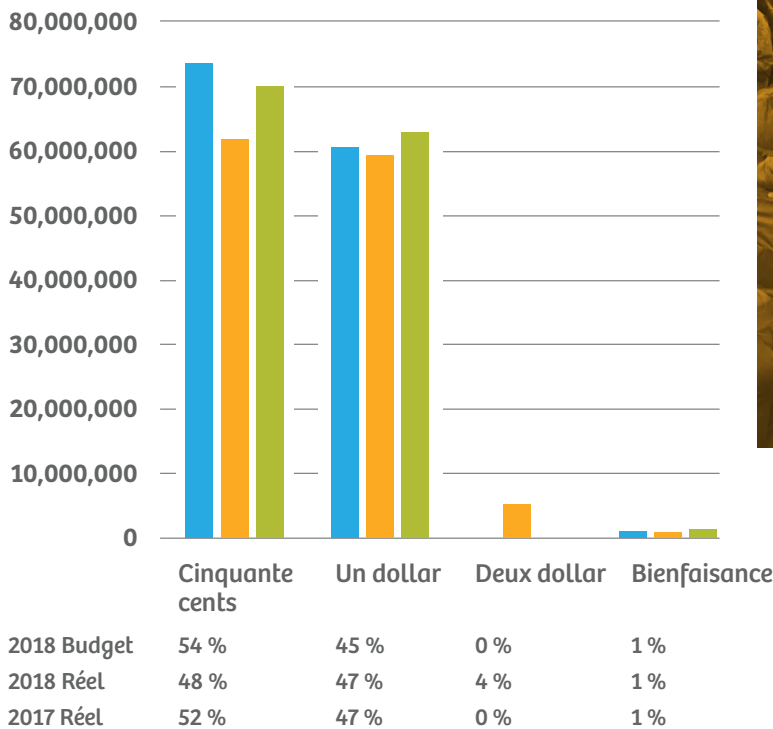


Ventes de jeux gagnez à la gratouille



Malgré le rappel de produits, les ventes des billets à languettes ont raté de justesse le budget et les ventes de l'exercice précédent. Les ventes des billets à 0,50 \$ et 1 \$ ont été touchées par le rappel, mais une grande partie du déficit a été compensée par les ventes des nouveaux billets à languettes à 2 \$, les Max Boni. Au départ, ces nouveaux billets ont été lancés à titre d'essai, mais ils sont désormais offerts sur une base régulière en raison de leur popularité.

Ventes des jeux à billets à languettes



Ventes des jeux en ligne

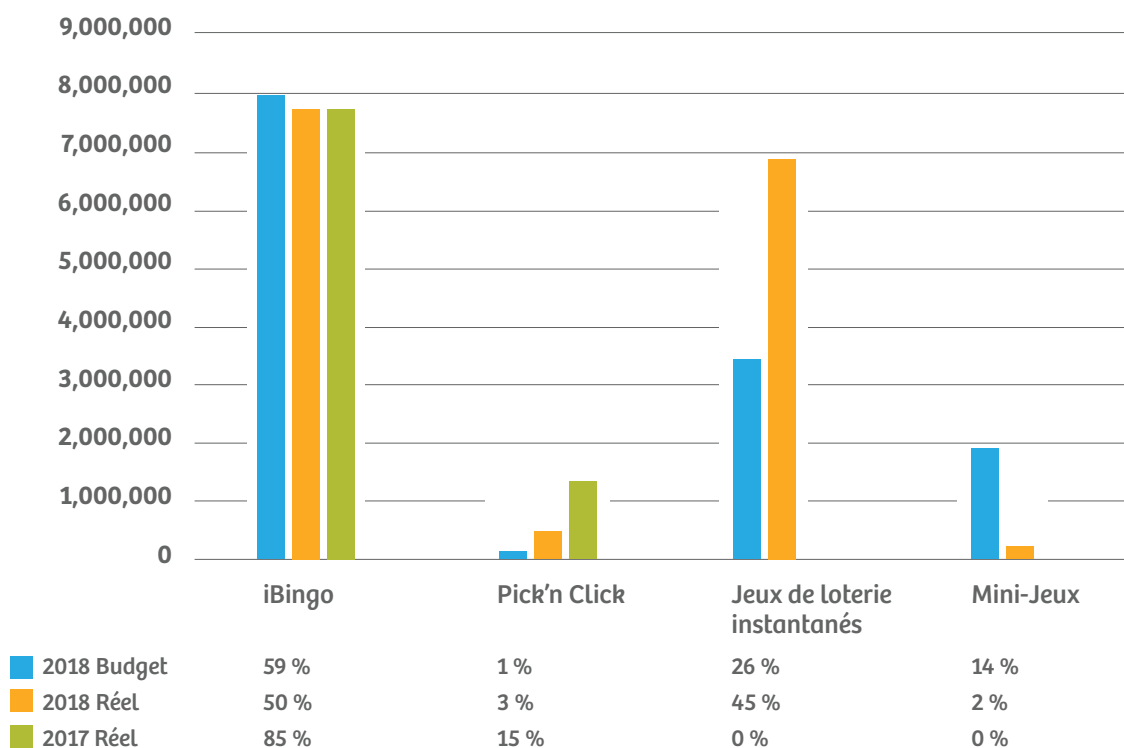
La catégorie de produits des jeux en ligne a connu une année record en 2017-2018, en grande partie grâce au lancement de sa nouvelle marque de jeux de loterie instantanés. Cette marque comprend des jeux populaires de Gagnez à la Gratouille, notamment Gagnant à vie et Mots cachés, les billets à languettes ainsi que certaines offres uniques disponibles en ligne seulement. Son succès a dépassé les attentes, ses ventes ayant atteint plus du double de l'objectif de 3,5 millions de dollars. Grâce aux jeux populaires proposés, à la gamme de jeux offrant des styles de jeu divertissants, et à la possibilité d'accéder à chacun de ces jeux à partir d'un appareil mobile ou d'un ordinateur, plus de 28 000 utilisateurs uniques ont essayé les produits de cette marque.

Par ailleurs, la gamme de produits iBingo a été mise à jour. On y a ajouté une sélection de mini-jeux complémentaires qui sont offerts

avec les jeux de bingo. Ces produits ont offert un rendement insatisfaisant, principalement parce que les joueurs ont choisi d'orienter leur jeu vers la marque des lots instantanés. Les jeux instantanés Pick 'n Click ont été retirés en 2017, mais les ventes ont été plus importantes que prévu puisqu'ils sont restés sur le marché plus longtemps que prévu.

D'autres lancements de nouveau contenu de jeu sont attendus dans chacune des marques de jeux en ligne. Plus particulièrement, de nouveaux jeux devraient être mis en œuvre dans la marque des jeux de loterie instantanés en ligne, ou des jeux actuels devraient être actualisés sur une base mensuelle. Dans le cadre de ces initiatives, il est prévu que les équipes des jeux de loterie instantanés et de Gagnez à la Gratouille coordonnent leurs efforts sur le marché au cours de l'année à venir.

Ventes des jeux en ligne



Loterie vidéo

Les ventes de loterie vidéo ont enregistré une croissance modeste au cours du dernier exercice financier, dépassant celles de l'exercice précédent de 5 millions de dollars. La première moitié de l'exercice s'est très bien déroulée, en grande partie à cause du lancement des nouveaux jeux. La seconde moitié de l'exercice a été plus difficile, mais les résultats négatifs ont été atténués par le concours Cadeaux d'hiver en argent, qui a été bien accueilli par les joueurs.

Cinq jeux nouvellement lancés, dont Run With The Pack sur les terminaux SGV 22/22, ont reçu un soutien important de la part des joueurs. Des mises à niveau techniques efficaces des terminaux IGT GL20 ont permis de lancer le jeu Golden Jungle sur ces terminaux sous-utilisés sans la moindre embûche. Les mises à jour et la surveillance continues du système ont également permis de s'assurer que les terminaux étaient toujours en bon état de marche. La loterie vidéo a également été rehaussée à la suite des initiatives d'indication de l'heure et de jeu régional qui se poursuivront au prochain exercice.

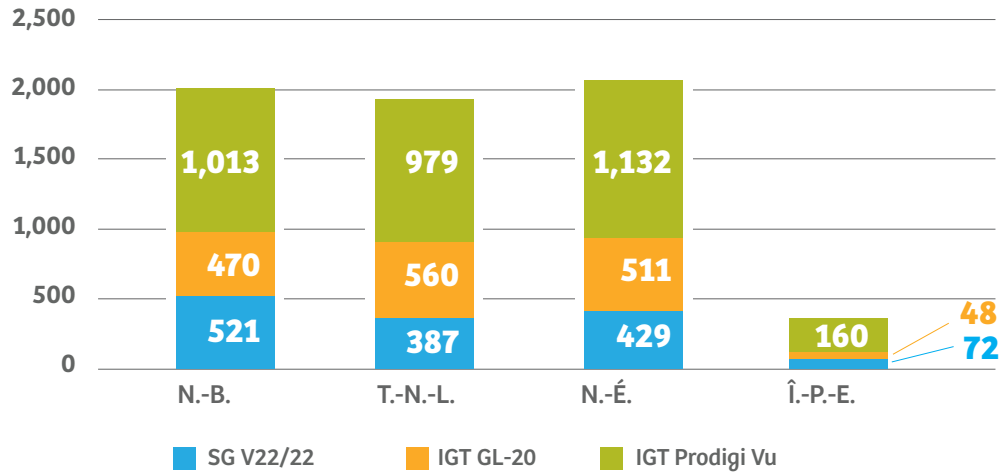
Le Nouveau-Brunswick a terminé l'exercice avec une croissance sur douze mois de 4 millions de dollars. Plusieurs établissements Coasters ont fait l'objet de grandes améliorations offrant une meilleure expérience pour les joueurs. La Nouvelle-Écosse a enregistré une croissance sur douze mois de 1,2 million de dollars, grâce à une initiative de déplacement des terminaux situés dans les établissements communautaires et les Légions vers des

emplacements où le nombre de joueurs est plus élevé. Pendant la première moitié de l'année, la Nouvelle-Écosse a également continué de bénéficier du remplacement des terminaux pour le modèle IGT ProdigyVu, amorcé au cours de l'exercice précédent.

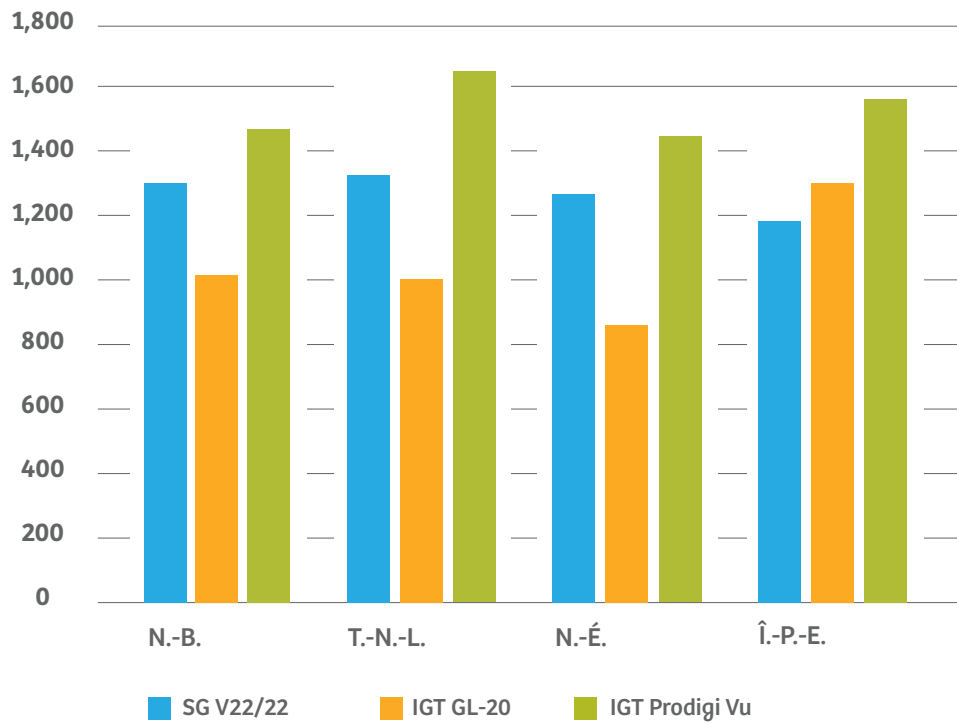
Les ventes à l'Île-du-Prince-Édouard se sont chiffrées à 1,4 million de dollars de plus que lors du dernier exercice, profitant de la plus forte économie du Canada atlantique. Terre-Neuve-et-Labrador a continué à faire face à des difficultés économiques, terminant l'exercice à 1,6 million de dollars de moins que les résultats de vente de l'exercice précédent. Cette baisse a été tempérée par les initiatives sur place visant à augmenter la capacité à répondre à la demande des joueurs.

L'expérience du joueur continuera d'être rehaussée avec une mise à niveau complète du système d'exploitation et le lancement de cinq jeux supplémentaires dans la moitié des types de terminaux existants, dont un jeu qui a obtenu du succès dans les établissements Coasters du Nouveau-Brunswick. D'ailleurs, les établissements Coasters sont très populaires auprès des joueurs, offrant des environnements de jeu supérieurs. La mise à jour des normes sur place se poursuivra, avec des rénovations importantes prévues dans des établissements Coasters supplémentaires et des meilleures pratiques normalisées par site élaborées pour tous les sites.

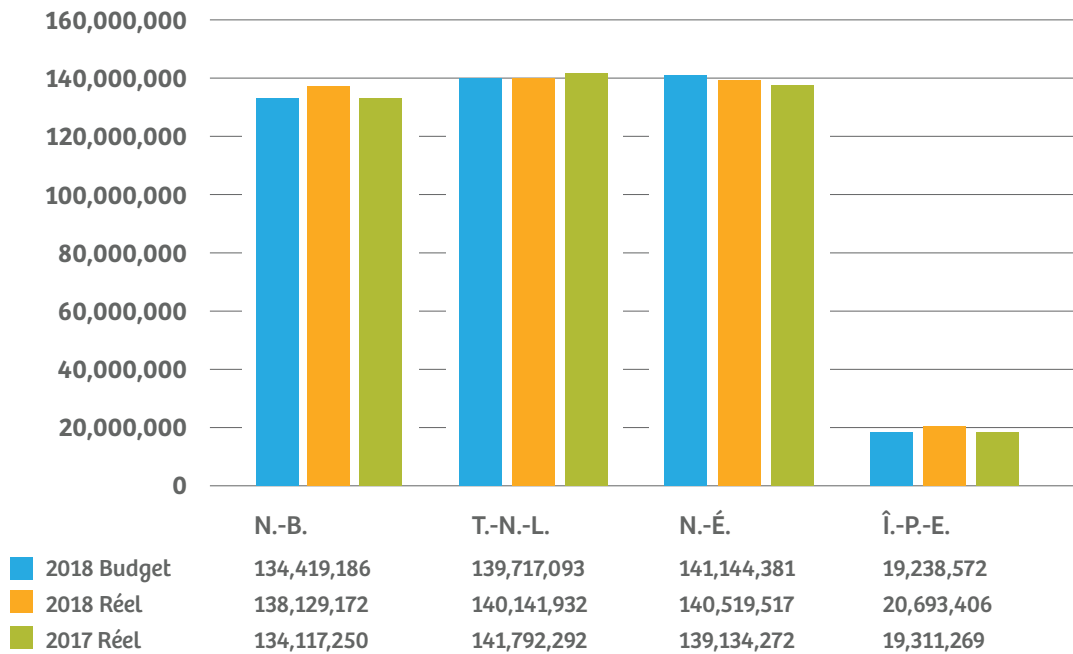
Nombre d'appareils de loterie vidéo (ALV) par type



Recettes moyennes hebdomadaires nettes par type d'appareil



Ventes nettes de la loterie vidéo par province



NOTE: Ce graphique comprend les frais administratifs et d'autre revenus



Red Shores

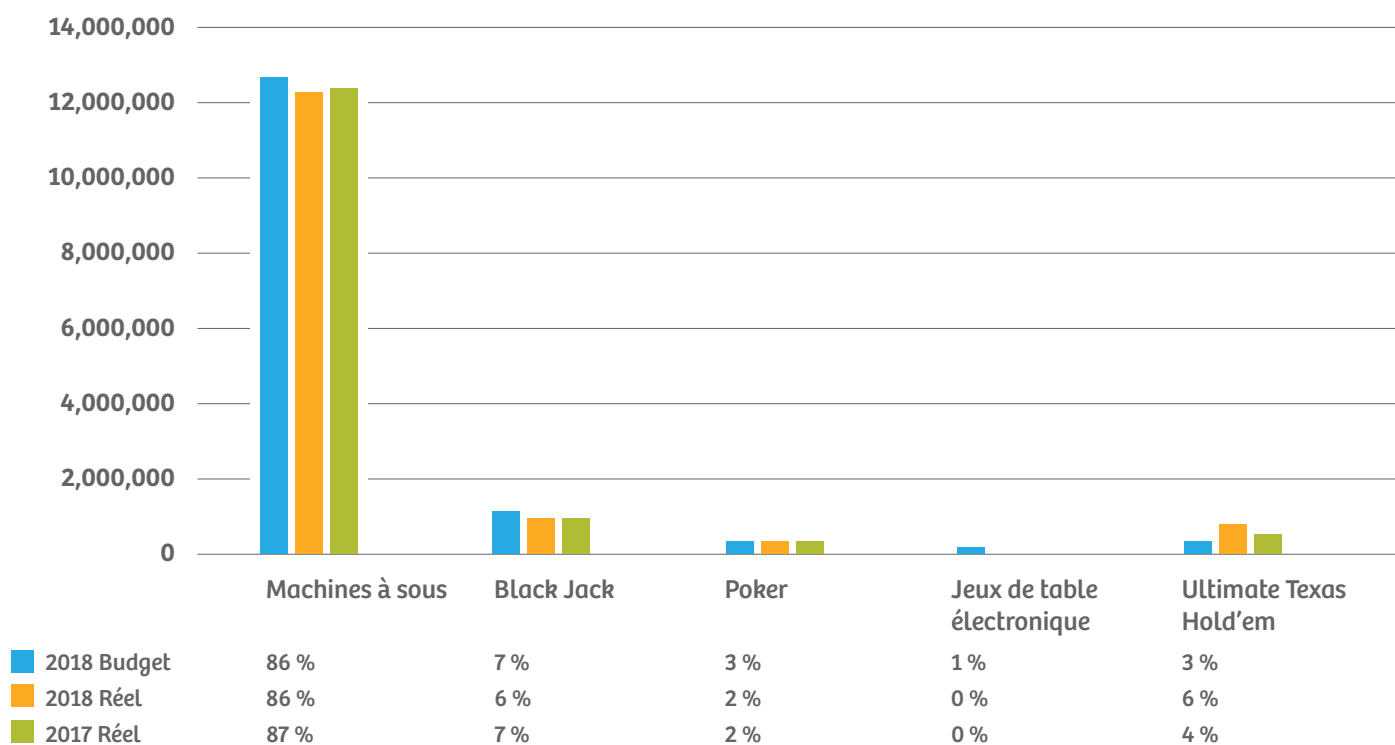
Jeux de casino

Cumulant 14 millions de dollars en ventes, les jeux de casino représentent 73 % des ventes de Red Shores. Bien que les ventes étaient légèrement inférieures par rapport à l'an dernier pour les machines à sous, le Black Jack et le Poker, le jeu Ultimate Texas Hold'em a enregistré une augmentation de 300 000 \$ sur douze mois.

En janvier 2018, Red Shores a lancé ses premiers jeux sur table électronique, dont la Roulette et le Baccarat.

En 2018-2019, Red Shores étudiera la possibilité d'introduire de nouvelles machines à sous ciblant la clientèle grandissante des clients internationaux.

Ventes des jeux de casino

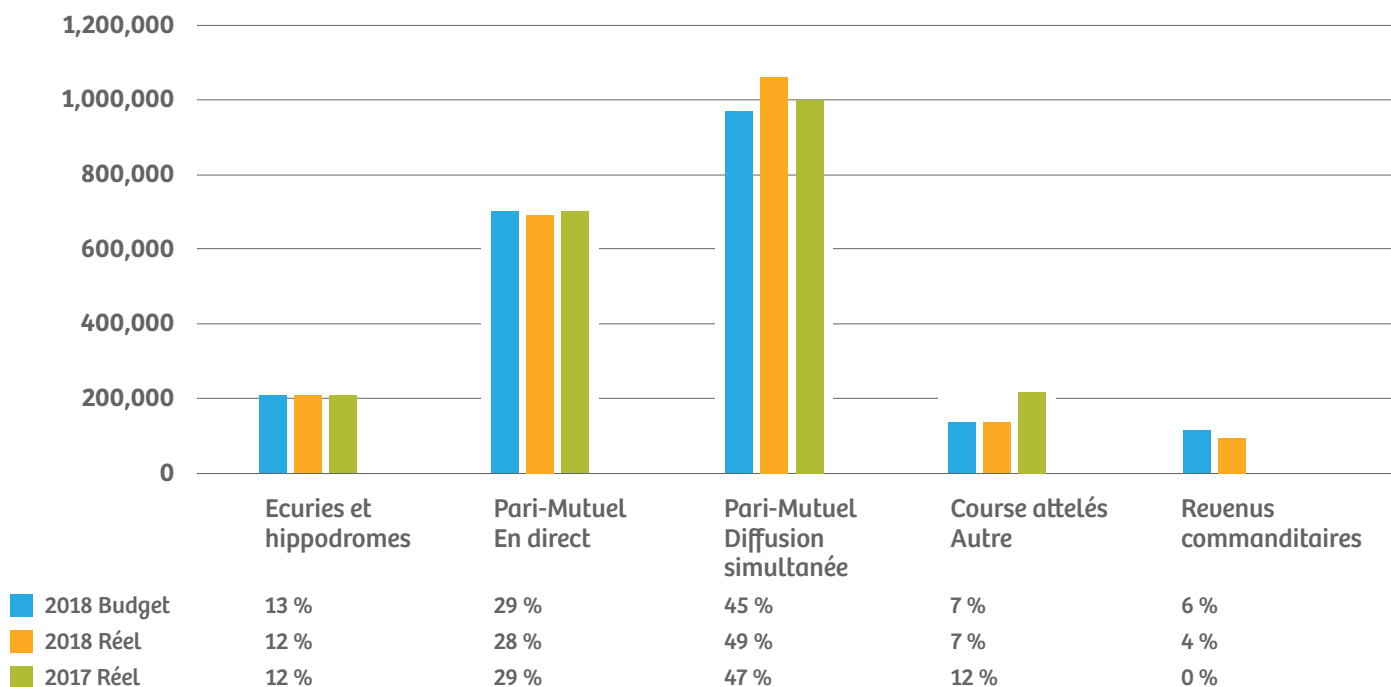


Courses attelées

Les courses attelées ont enregistré une croissance continue, les recettes ayant dépassé légèrement celles de l'exercice précédent ainsi que les prévisions pour l'exercice en cours. Elles ont représenté 11 % des ventes totales de Red Shores en 2017-2018.

Des événements de marque comme l'annuel Governor's Plate et la course Gold Cup & Saucer ont continué de contribuer aux recettes dans la catégorie des courses attelées.

Ventes des courses attelées

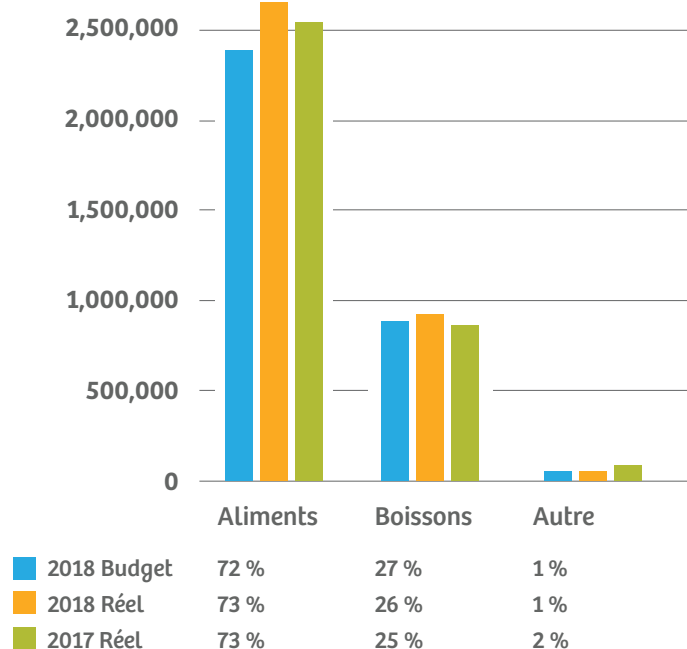


Aliments et boissons

Avec plus de 3 millions de dollars en ventes d'aliments et de boissons, cette catégorie a enregistré une croissance sur douze mois de 100 000 \$.

La stratégie pour 2018-2019 sera axée sur trois points : rehausser l'expérience des invités de Red Shores en matière de jeu et de course, augmenter le volume de ventes de groupe au moyen d'un partenariat avec le secteur hôtelier et touristique local et réduire le coût des ventes.

Ventes d'aliments et boissons



Gagnants

Lots de 10 000 \$ et plus par province sur douze mois

	2017-2018	2016-2017
Lots par province		
Nouveau-Brunswick	158	152
Terre-Neuve-et-Labrador	170	154
Nouvelle-Écosse	185	173
Île-du-Prince-Édouard	31	25

**En 2017-2018, neuf lots de plus ont été remportés par des non-résidents qui ont acheté des billets au Canada atlantique (cinq en 2016-2017).*



Personnel et culture

Alors que Loto Atlantique continue de faire progresser ses activités afin d'être concurrentielle dans le paysage commercial en constante évolution, elle sait que des employés motivés et compétents sont essentiels à sa réussite.

Rétention

À la fin de l'exercice financier 2017-2018, l'entreprise employait 650 personnes dans les provinces de l'Atlantique et avait maintenu un taux de rétention de 89 %.

Expérience des employés

L'indice de mesure de l'expérience des employés de Loto Atlantique permet à la Société de mesurer et de faire état des principaux sujets d'intérêt et des facteurs d'engagement des employés. En 2017-2018, le résultat de la Société était de 84,6 % pour l'exercice, ce qui se situe dans la fourchette souhaitée, mais est légèrement inférieur à l'objectif de 86,4 %.

Possibilités de carrière

Offrir des occasions de perfectionnement est une partie importante de la proposition de valeur aux employés de Loto Atlantique et permet le transfert des connaissances et des capacités ainsi que le cheminement de carrière. Près de 40 % des employés ont fait un changement de carrière à l'interne ou modifié leur rôle au sein de l'organisation. L'entreprise a également intégré six nouveaux programmes de perfectionnement « en personne » : trois sont axés sur la direction et trois sont accessibles à tous les employés. Ces formations permettent d'acquérir des compétences, des connaissances et une expertise, et aident à relever la barre en ce qui concerne la façon dont le travail est accompli.

Piliers de la responsabilité sociale de l'entreprise

Il est essentiel pour Loto Atlantique de faire preuve de responsabilité sociale, ce qu'elle fait principalement par des efforts se concentrant sur la diversité et l'inclusion, le jeu responsable, et la santé et le mieux-être. De plus, les employés de la Société contribuent activement aux collectivités de diverses manières, comme en témoigne Journée d'entraide de Centraide, qui encourage le bénévolat et le fait d'être un bon citoyen communautaire.

Diversité et inclusion

L'entreprise a maintenu son statut de membre du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion et, par l'intermédiaire de cette organisation, a cherché des stratégies visant à mieux comprendre son personnel et les possibilités de bâtir une entreprise plus inclusive.

Jeu responsable (JR)

En 2017-2018, Loto Atlantique a lancé des mises à jour des programmes de formation sur le jeu responsable à l'intention des détaillants, insistant sur les sujets définis par les détaillants. La Société a également mis à jour et renouvelé son matériel JeuSensé afin de renforcer les efforts pour aider les joueurs à prendre des décisions d'achat éclairées. L'établissement Red Shores de Charlottetown a maintenu son accréditation JR vérifiée, ce qui démontre l'engagement constant de Red Shores en matière de jeu responsable. De plus, Loto Atlantique continue de travailler en étroite collaboration avec l'industrie et les partenaires communautaires aux échelles locale, nationale et internationale afin d'aider à faire progresser et à harmoniser les efforts collectifs en matière d'éducation et de sensibilisation à l'égard du jeu responsable.

Santé et mieux-être

Loto Atlantique continue de mettre l'accent sur la santé et le mieux-être de ses employés. Une fois de plus, l'entreprise a déployé des efforts dans le domaine de la santé mentale et a offert un programme de formation sur la santé mentale en milieu de travail à plus de 50 employés et responsables. L'entreprise a également participé à la Semaine de la santé mentale et à divers autres événements afin de garder le sujet du mieux-être physique et mental à l'esprit des employés.

Loto Atlantique fait évoluer la culture au sein de l'entreprise et continuera à investir dans son effectif et à le gérer de manière à motiver la pensée innovatrice et à offrir cet environnement concurrentiel sur le plan commercial.

L'industrie de la loterie et du jeu aujourd'hui

Toutes les entreprises qui connaissent le succès canalisent leur temps et leur attention sur l'état actuel de leur organisation et leurs stratégies et plans pour l'avenir. Loto Atlantique ne fait pas exception. L'industrie mondiale de la loterie et du jeu évolue rapidement pour s'adapter aux préférences des joueurs et aux technologies qui permettent de respecter ces préférences. Loto Atlantique comprend la trajectoire de l'industrie et se plonge dans la compréhension de ses joueurs dans tous les secteurs d'activité grâce à des renseignements organisationnels riches et approfondis, à la recherche en marketing et à l'exploration novatrice. Plus l'entreprise comprend ses joueurs, plus Loto Atlantique prendra de bonnes décisions stratégiques et fera des investissements intelligents.

À l'échelle de l'industrie, le secteur des loteries – ainsi que le secteur du jeu comme destination sociale – se fusionne

avec le secteur du jeu en ligne alors que les joueurs exigent davantage et que les préférences changent en fonction de l'évolution de la technologie et du mode de vie. Compte tenu des degrés croissants de connectivité partout dans le monde et de l'omniprésence des téléphones intelligents et des tablettes, une génération différente de joueurs recherche des expériences de jeu plus sophistiquées. En fait, la demande de technologies de pointe s'étend sur plusieurs générations.

Des variables comme des technologies perturbatrices, les plateformes de diffusion innovantes, le jeu social, le divertissement numérique, le rythme d'adoption des technologies, les méga données et l'Internet des objets connectés influenceront sur la nature et le contenu des jeux et entraîneront forcément l'adaptation des loteries afin qu'elles demeurent pertinentes et durables.

Stratégie de Loto Atlantique

Le contexte de cette stratégie est fondé sur plusieurs facteurs internes et externes et sur une analyse continue du marché afin de viser le mandat de Loto Atlantique. Par conséquent, la stratégie de Loto Atlantique est axée sur la réalisation de la croissance durable dans ce qui est maintenant une industrie très concurrentielle. La stratégie de Loto Atlantique s'appuie sur trois principaux objectifs.

Être pertinente pour le client

Loto Atlantique a entrepris un parcours pluriannuel pour moderniser la technologie en offrant une plateforme technologique multicanal capable de faire concurrence aux principaux fournisseurs de jeu mondiaux. Même si la Société doit maintenir ses efforts indéfiniment, elle occupe maintenant une place déterminante pour passer à l'offre de produits et d'une expérience en fonction de la force des investissements en technologie qu'elle a effectués. Alors que la compétition pour le temps de jeu, l'attention et la part du portefeuille des joueurs continue d'augmenter, l'entreprise doit être en mesure de faire concurrence en misant sur la force de l'ampleur de sa gamme de produits, les canaux desservis, l'expérience offerte et ses forfaits concurrentiels par rapport aux concurrents.

Au cœur de cet objectif se trouve la reconnaissance de la suprématie du joueur. Bien que Loto Atlantique ait connu des reculs en ce qui concerne sa clientèle de joueurs au cours des dernières années, elle demeure le principal fournisseur de produits de jeu autorisé avec près des trois quarts des Canadiens de l'Atlantique jouant à ses jeux au moins une fois par année. Cette clientèle de joueurs est un atout qui ne peut être tenu pour acquis. Si aucun changement n'est apporté, la clientèle de joueurs continuera à diminuer. Ainsi, ce plan présente de nouvelles mesures visant à mieux connaître le joueur et à inciter les joueurs actuels à jouer de façon responsable. Plus encore, il faut renouer avec les anciens joueurs et en mobiliser de nouveaux qui jouent actuellement avec d'autres fournisseurs.



Innover

La direction de Loto Atlantique croit que seules les entreprises qui innovent et s'adaptent aux nouveaux besoins et demandes des clients survivront dans un paysage de choix infinis.

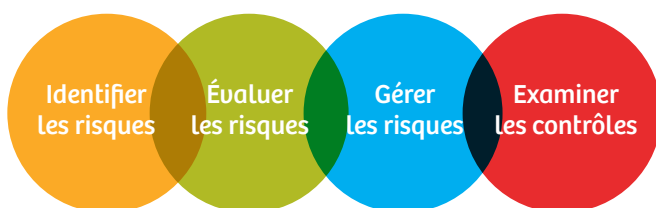
Loto Atlantique investit largement en innovation et en renouvellement des processus, en temps des dirigeants comme en investissement financier. L'innovation est beaucoup plus qu'un service opérationnel au sein de la Société. Chez Loto Atlantique, nous sommes engagés en matière d'innovation dans l'ensemble de l'entreprise comme pilier de la culture d'entreprise. Chez Loto Atlantique, les objectifs d'innovation englobent la pertinence, l'agilité et l'efficacité. La Société est en tête de l'industrie nord-américaine, ce qui est un avantage et une préoccupation, car le développement coopératif et productif est également essentiel à la croissance.

Bâtir une organisation concurrentielle

« La culture mange de la stratégie pour le petit déjeuner » est une citation attribuée au gourou du leadership Peter Drucker, et a été rendue populaire par un ancien président de La Ford Motor Company. Cette citation est vraie sur tous les plans; or, la culture est également l'un des domaines les plus difficiles à faire avancer de façon significative. La direction est fière des employés de Loto Atlantique et présente à titre de preuve son rendement pendant cette phase de croissance. À l'avenir, afin d'offrir les meilleures expériences de carrière possibles à ses employés, la Société devra faire progresser sa culture de sorte qu'elle soit claire sur le plan de la mission et de la responsabilité individuelle. Loto Atlantique s'efforce d'être une entreprise évolutive et axée sur le rendement en tant qu'employeur de choix pour des employés de choix.

Gestion des risques de l'entreprise

Loto Atlantique a mis en œuvre un programme de gestion des risques de l'entreprise qui est intégré à ses processus de planification stratégique et opérationnelle. Cette intégration garantit la gestion adéquate des risques importants pour l'organisation. L'équipe de leadership de la Société comprend que les risques pour l'organisation peuvent avoir des répercussions sur sa capacité de réussir. En gardant ce point à l'esprit, elle examine l'éventail de risques organisationnels ainsi que les plans d'atténuation correspondants chaque trimestre et chaque exercice, ainsi qu'au fur et à mesure que des risques émergents sont cernés. Cet examen a lieu en engageant plusieurs niveaux de direction et d'intervenants, y compris l'équipe exécutive, le Comité de vérification et le conseil d'administration.



Par ces activités, Loto Atlantique a cerné neuf risques clés catégorisés en trois domaines principaux qui, s'ils ne sont pas gérés, pourraient miner la capacité de l'organisation à atteindre ses objectifs stratégiques. Ces risques, comme mentionnés ci-dessous, font l'objet d'un examen et d'une planification approfondis afin de veiller à ce que nous soyons adéquatement préparés à les gérer de manière appropriée.

Acceptable - Le risque a été réduit à un niveau acceptable.

Domaine préoccupant - Un travail supplémentaire est requis en ce qui concerne l'élaboration d'une stratégie de gestion.

Prudent - Le risque est géré, mais des activités supplémentaires sont requises pour qu'il soit atténué de façon satisfaisante.

Capacité de concurrence

Acceptable sous surveillance

Souplesse organisationnelle par rapport au secteur privé – S'assurer que l'organisation est efficace et capable de s'adapter à l'évolution des conditions au même rythme que le secteur privé.

Culture réfractaire au risque – S'assurer que l'organisation souhaite prendre des risques au besoin, dans des limites tolérables, afin d'assurer un meilleur rendement à nos actionnaires et une plus grande durabilité des activités commerciales.

Incapacité de reconnaître les perturbations du marché ou d'y faire face – Veiller à ce que l'organisation dispose des renseignements pertinents sur le marché pour reconnaître les nouvelles tendances et les nouveaux acteurs sur le marché.

Contexte d'autorisation

Domaine préoccupant – Tendances à la baisse

Uniformité et clarté réglementaires - Travailler avec les provinces actionnaires afin que les règlements soient cohérents et clairs pour réduire la complexité opérationnelle et qu'ils soient modernisés en vue de répondre aux besoins du marché.

Attentes des actionnaires en matière de croissance - Travailler avec nos actionnaires afin de bien comprendre leurs attentes en matière de croissance et d'y répondre.

Tributaire du marché – Travailler avec les provinces actionnaires afin que les produits que nous offrons soient conformes à leurs attentes et à notre mandat, tout en répondant aux besoins du marché.

Répondre aux besoins du marché

Prudent – Tendances à la baisse

Les produits offerts actuellement ne sont peut-être pas concurrentiels – S'assurer que nos produits sont concurrentiels comparativement à d'autres fournisseurs sur notre marché.

Capacité interne de répondre aux besoins du marché - Veiller à ce que l'organisation possède les connaissances et les compétences permettant de répondre aux besoins du marché.

Comprendre les besoins de nos clients – Faire en sorte que l'organisation ait une bonne compréhension des clients actuels et éventuels afin de leur offrir les expériences qu'ils souhaitent, quand et où ils le souhaitent.

Faits saillants financiers

Bénéfice net provincial

	Nouveau-Brunswick		Terre-Neuve-et-Labrador		Nouvelle-Écosse		Île-du-Prince-Édouard	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ventes brutes de billets	182 083 \$	179 237 \$	265 470 \$	263 747 \$	225 506 \$	220 478 \$	36 453 \$	35 612 \$
Lots sur les ventes de billets	103 663	97 894	157 810	152 232	129 226	121 964	21 418	20 177
Ventes nettes de billets	78 420	81 343	107 660	111 515	96 280	98 514	15 035	15 435
Lots en pourcentage des ventes	57 %	55 %	59 %	58 %	57 %	55 %	59 %	57 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	138 023	134 013	140 039	141 691	140 391	139 007	20 683	19 301
Produits de Centre de divertissement	-	-	-	-	-	-	19 626	19 259
Marge nette	216 443	215 356	247 699	253 206	236 671	237 521	55 344	53 995
Dépenses directes	38 624	37 595	58 860	58 696	42 008	41 165	9 040	8 614
Bénéfice brut	177 819	177 761	188 839	194 510	194 663	196 356	46 304	45 381
<i>Bénéfice brut en % de la marge nette</i>	82 %	83 %	76 %	77 %	82 %	83 %	84 %	84 %
Coûts d'exploitation et d'administration	25 350	26 454	27 715	28 844	29 456	30 818	19 127	19 034
Frais d'exploitation en pourcentage de la marge nette	12 %	12 %	11 %	11 %	12 %	13 %	35 %	35 %
Coûts liés aux immobilisations	8,647	8 232	8 583	8 300	10 894	11 645	3 471	3 507
Autres frais et versements	15,156	14 846	18 767	18 482	16 332	16 929	4 927	4 896
Bénéfice net	128 666 \$	128 229 \$	133 774 \$	138 884 \$	137 981 \$	136 964 \$	18 779 \$	17 944 \$
<i>Bénéfice net en % de la marge nette</i>	59 %	60 %	54 %	55 %	58 %	58 %	34 %	33 %
Nombre de terminaux de jeux de loterie	855	862	923	922	1,038	1,062	161	161
Nombre de terminaux multifonctionnels	-	1	-	-	-	1	-	-
Nombre d'appareils actifs de loterie vidéo	2 004	2 000	1 926	1 896	2 072	2 072	280	280
Bénéfice distribué par habitant	209 \$	209 \$	309 \$	320 \$	177 \$	177 \$	155 \$	151 \$

*Le bénéfice net provincial est fondé sur des états financiers non consolidés de Loto Atlantique.

*Bénéfice net consolidé de l'entreprise est fondé sur des états financiers consolidés de Loto Atlantique.

*En milliers de dollars.

*Les chiffres sont arrondis.

Faits saillants financiers

Bénéfice net de l'entreprise

	2018	2017	2016	2015	2014
Ventes brutes de billets	709 512 \$	699 074 \$	732 749 \$	654 290 \$	671 286 \$
Lots sur les ventes de billets	412 117	392 267	406 493	369 602	384 294
Ventes nettes de billets	297 395	306 807	326 256	284 688	286 992
<i>Lots en pourcentage des ventes</i>	58 %	56 %	55 %	56 %	57 %
Recettes nettes de la loterie vidéo	439 136	434 012	438 138	397 897	374 053
Produits de Centre de divertissement	19 626	19 259	18 520	17 766	19 988
Marge nette	756 157	760 078	782 914	700,351	681 033
Dépenses directes	148 532	146 070	150 095	137 791	138,958
Bénéfice brut	607 625	614 008	632 819	562 560	542 075
<i>Bénéfice brut en % de la marge nette</i>	80 %	81 %	81 %	80 %	80 %
Coûts d'exploitation et d'administration	101 562	105 054	109 008	98 309	111 294
Frais d'exploitation en pourcentage de la marge nette	13 %	14 %	14 %	14 %	16 %
Coûts liés aux immobilisations	31 490	32 549	38 774	32 550	29 884
Autres frais et versements	55 348	54 473	53 458	63 485	32 460
Bénéfice net	419 225 \$	421 932 \$	431 579 \$	368 216 \$	368 437 \$
<i>Bénéfice net en % de la marge nette</i>	55 %	56 %	55 %	53 %	54 %
<i>Nombre de terminaux de jeux de loterie</i>	2 977	3 007	3 003	3 035	3 018
<i>Nombre de terminaux multifonctionnels</i>	-	2	29	40	44
<i>Nombre d'appareils actifs de loterie vidéo</i>	6 282	6 248	6 300	6 298	6 373
Bénéfice distribué par habitant	-	-	-	-	-

*Le bénéfice net provincial est fondé sur des états financiers non consolidés de Loto Atlantique.

*Bénéfice net consolidé de l'entreprise est fondé sur des états financiers consolidés de Loto Atlantique.

*En milliers de dollars.

*Les chiffres sont arrondis.

